

“投资于”，织就更有韧性的民生保障网

□ 侯莎莎

环卫工人结束清雪作业，走进环卫之家，喝杯红糖姜茶，洗个热水澡，消除一天的疲惫；东昌湖边，数字游民结束工作，步行到米市街喝茶，他们的工作地，是一个快速成长、年产值破1000万元的数据标注基地。

这两处看似无关的场景，却勾勒出聊城发展的脉动。一是增强基本公共服务的均衡性、可及性，为环卫工人提供细致贴心的服务；二是为数字游民提供就业和发展平台，链接顶级项目资源，支撑城市数字化转型。两者虽行业不同、场景迥异，却都指向“投资于”的理念。

“投资于”，即通过加大在教育、医

疗、养老、就业等民生领域的资源投入，提升人的知识、技能、健康水平和全面发展能力，将人力资源转化为可持续增值的人力资本。在聊城，“投资于”不仅体现在宏观政策上，还浸润于每一个人的获得感之中。

“投资于”，对普通劳动者进行兜底式关怀，彰显城市发展的温度。聊城环卫之家提供热水、热茶、洗衣乃至休息空间，这些投入是城市基础性、普惠性、兜底性民生建设的具体体现。这份温暖体贴式的投资，不直接产生GDP，却让城市与劳动者的情感纽带更加紧密，让城市的文明不仅体现在繁华的街道上、经济数字的增长中，还彰显于对城市建设者的真诚回馈中。

“投资于”，体现在为“最活跃的人”构建成长平台，这是城市发展的远见。创新不止，数字经济浪潮奔涌向前。东昌府区以打造省内领先数字产业标杆为目标，数据标注基地聚焦智能政务、自动驾驶前沿领域，提供多元化数据标注服务。如果说环卫之家守护的是城市美容师，那东昌府区数据标注基地则是在培育城市未来竞争力。这里为数字游民提供的远非一个工位。从对接阿里、百度等行业巨头的订单资源，到联动院校打造“培训—认证—就业”的闭环；从场地补贴、政务代办的创业支持，到融入古城烟火气的生活环境，聊城正将“畅通教育、科技、人才的良性循环”的愿景转化为切实行动，在锚定数字经济浪潮

的关键支点的同时，让青年身处优美风景之中链接全球前沿产业，将青年智力资源沉淀为本地的新质生产力。

两则新闻都体现了聊城“投资于”的理念，打造覆盖更广泛人群、贯穿全生命周期的服务体系，既关照传统的体力劳动者，又拥抱新兴的脑力劳动者；既解决急难愁盼问题，又满足青年自我发展的渴望，以此织就一张更密、更有韧性的民生保障网。可以预想，这种“对人的投资”，其回报是丰厚而长远的——它不仅释放持续的人才红利，更将直接驱动城市的产业升级与创新活力。我们期待，各地多出台相关政策，让每一位城市建设者、追梦者感受到尊重、获得支持、看见未来，实现更多“人与城”的双向奔赴。

画里画外



莫把毒蛇当玩具

辛政 作

街谈巷议

□ 李丽

随着气温持续走低，居民家中使用炭火、燃气热水器等设备的频率显著增加，不少人还会以“围炉煮茶”的形式进行取暖。然而在空气不流通的情况下，危险正悄悄来临，近期多地已出现因取暖不当造成一氧化碳中毒案例，这再次为我们敲响警钟：温暖背后，须时刻警惕那个无色无味的“隐形杀手”。

一氧化碳中毒被称为“冬季头号杀手”。为什么年年提、年年防，却年年出现？从表面上看，罪魁祸首是燃烧设备的不当使用和通风不畅，但深究起来，根源在于安全认知存在盲区与防范措施的长期缺位。一氧化碳无色无味，中毒过程悄无声息，其“隐形”特性让人们丧失警觉。许多人知道明火的危险，但对“围炉煮茶”这类看似风雅的活动缺乏防备，忽略了在密闭空间内、诗意盎然之下，死亡的阴影可能在蔓延。

一氧化碳中毒事件屡屡发生的背后，是公共安全教育的缺失。与地震、火灾等灾害相比，一氧化碳中毒的预防宣传往往呈季节性、碎片化，尤其是对广大农村、出租屋及老年人群体，有针对性的安全提醒和检查常常是薄弱环节。部分老旧小区或农村，取暖设备落后或不合格，更让“隐形杀手”有了可乘之机。

守护生命安全，必须构建多方协同的立体防线。对个人和家庭而言，使用燃气设备时务必保持通风，定期检查排烟管道，禁止在密闭室内使用炭火炉。安装一氧化碳报警器，应成为像安装烟雾报警器一样的家庭标配。对社会而言，社区、街道、燃气公司须加强入户安检和安全宣传，特别是对重点人群做好重点管理。媒体也应创新宣传方式，通过录制短视频等方式，让“通风保命”的常识深入人心。

每一次一氧化碳中毒事件的发生，都是一个家庭的悲剧，也是对社会公共安全体系的一次叩问。唯有将安全意识内化于心、外化于行，让科学的防范措施成为每个人的自觉行动，才能让大家真正远离这个“隐形杀手”。生命无价，安全这一课，任何时候都不能缺失——这不仅是对个体的提醒，更是对全社会的责任呼唤。

冬季取暖以『安』为先

有一说一

“南北互换”，感受不一样的文旅体验

□ 张英东

寒风乍起，北方的老人们开启“候鸟模式”，南下避寒。与此同时，南方的年轻人却逆寒北上，奔赴雪原，拥抱冰雪世界。这种“南北互换”的过冬模式，正成为推动冬季旅游市场持续升温的重要力量。（据《经济日报》报道）

冰雪与暖阳双向奔赴的背后，是人们对生活方式的多元选择。这股潮流的根基，深深植根于坚实的经济土壤与基础设施的跨越式发展。改革开放40余年的积累，使得相当规模的群体拥有了追求季节性更优生活环境的物质基础与消费能力。近年来，北方雪场设施升级、服务细化，南方避寒城市康养资源不断完善，共同助推这一流动热潮。文旅融合新场景持续涌现，让游客从“看风景”

转向“沉浸体验”，南北互换不仅暖了寒冬，更热了消费、活了市场。

高铁网络的贯通与航线加密，极大压缩了时空距离，让“早饮珠江水，夜赏北国雪”成为现实。高效流动背后，是科技赋能下的智慧旅游服务体系在支撑，从一键预约跨省康养住宿，到手机App实时查看雪场人流量，便捷体验大幅提升。同时，各地因地制宜打造特色IP，如哈尔滨冰雪大世界结合数字光影技术刷新视觉感受，三亚则推出黎族文化康养之旅，满足人们情感共鸣需求。南北互换不再只是气候迁徙，而是文化交融、身心共振的深度旅行，激发着冬季文旅持续释放活力。

在数字内容的助推下，短视频与直播将冰雪奇观和南国温暖实时传递到千家万户，激发了无数人对远方的憧憬与

奔赴。用户在线观看雪乡的篝火晚会、三亚的落日音乐会，随即下单预订行程，实现“种草—决策—消费”的无缝衔接。抖音生活服务数据显示，2024年冬季“北上滑雪”“南下避寒”相关搜索量同比增长380%，订单转化率提升超50%。这种由内容驱动的精准触达，正重塑冬季旅游消费图谱，推动淡季变旺季、资源变经济。

文旅业态的创新迭代，正加速南北双向流动的价值释放。“北国风光，千里冰封”的壮美，与“面朝大海，春暖花开”的惬意，曾是分隔于地图两端的诗意想象。如今，它们通过无数普通人“南北互换”的脚步，交织成当代中国一幅生动而温暖的生活画卷。这幅画卷里，流淌着人们对美好生活的共同向往，也镌刻下区域协同发展的深层印记。