



使用生鲜灯,是对消费信任的透支

□ 李丽

近日,人民网记者在杭州等地调查发现,在沿街商铺、小区周边门店内,有不少商家使用明令禁止的红罩红光生鲜灯,也有商家使用相对隐蔽的微红光、暖光,或者在红罩外套上白壳,以违规手段实现“照肉鲜嫩”目的。有商家直言“没有来查过”,更有网店兜售可随意调节红白度的灯具,声称“想要多红调多红”。这种“上有政策,下有对策”的把戏,实则是对消费信任的透支。

“生鲜灯”的使用,侵犯了消费者的知情权和公平交易权,早已被相关法规明令禁止。“生鲜灯”是通过特定

光谱的灯光对肉类、果蔬等产品进行美化,营造出一种超出实际的“新鲜感”,容易误导消费者;更重要的是,它在市场内部制造了不公平竞争——守法经营、展示产品真实状态的商户,反而容易处于下风,长此以往,会引发“劣币驱逐良币”的恶性循环,损害的是整个行业生态。

个别商家顶风使用“生鲜灯”,反映的是一种急功近利的心态。他们或许认为,生鲜灯能使商品看起来更新鲜诱人,然而,在信息日益透明、消费者日益理性的今天,这种“滤镜”把戏早已是公开的秘密。消费者选购生鲜产品,尤其是肉类,经验与口碑往往比颜值更具参考价

值。肉质的好坏、烹饪后的口感、购买的总体体验,才是消费者心中那杆最精准的秤。

对于商家来说,与其花费心思在灯光上投机取巧、与监管进行“猫鼠游戏”,不如从根本上转变思路,主动选择无美颜、无滤镜的真实呈现,靠诚信经营赢得消费者的信任。当越来越多的商家凭借真实品质直面顾客,那些依赖生鲜灯营造虚假卖相的做法,便会在透明的市场环境中难以为继。诚信经营不仅能够杜绝市场乱象,更能推动形成注重品质、公平竞争的市场氛围。只有货真价实、表里如一的产品,才能获得持久的认可与口碑,这才是商家在市场中稳健发展的

根本之道。

关闭“生鲜灯”,一方面需要市场监管部门持续保持高压态势,通过加强巡查,从源头压缩违规空间;同时加大惩处力度,提高违法成本。作为消费者,我们更应擦亮眼睛,提升辨别能力。购买生鲜产品时,不唯“色”是图,多支持那些明码标价、诚信经营的商家。

让商品回归本色,让诚信照亮市场,这不仅是法规的要求,更是市场走向成熟、商家赢得未来的必然选择。毕竟,再炫目的灯光,也照不出一块劣质肉的美味;而实实在在的优良货品,自会散发出吸引顾客的持久光芒。

古籍出版

哪能“一键”简转繁

□ 李松林

近日,有读者指出中华书局“中华经典诵读”本《唐诗三百首》存在简繁字对照错误。12月15日,中华书局回应称,书籍中“夹”误作“涛”,系改稿时全书替换操作失误所致;“里”误作“裏”、“大历”误作“大歷”等,系简繁直接转换造成。出版社已启动该书全部图书的下架召回程序。

自1956年国务院公布《汉字简化方案》以来,图书出版始终以简化汉字为主,但不少经典古籍延续了繁体字出版的传统。繁体字更多地保留了汉字的表意功能和字形结构,有助于读者理解汉字的文化内涵和造字原理。当代读者通过阅读经典图书了解掌握部分繁体字,也是触摸传统文化基因的一个途径。

简体字和繁体字的转换,不只是技术层面的问题,更跟审核责任有关。文字转换后,编校人员能否一一揪出不妥之处,尤其考验专业能力。要堵住简繁转换的讹误漏洞,还需要出版社这一“啄木鸟”多下功夫。须知,责任感时时在线,把好图书质量生命线,才能让每一位读者感受到经典的韵味,感受到汉字的无穷魅力。据《北京晚报》

“低头族”摔伤自担责

是一堂社会课

□ 皖中客

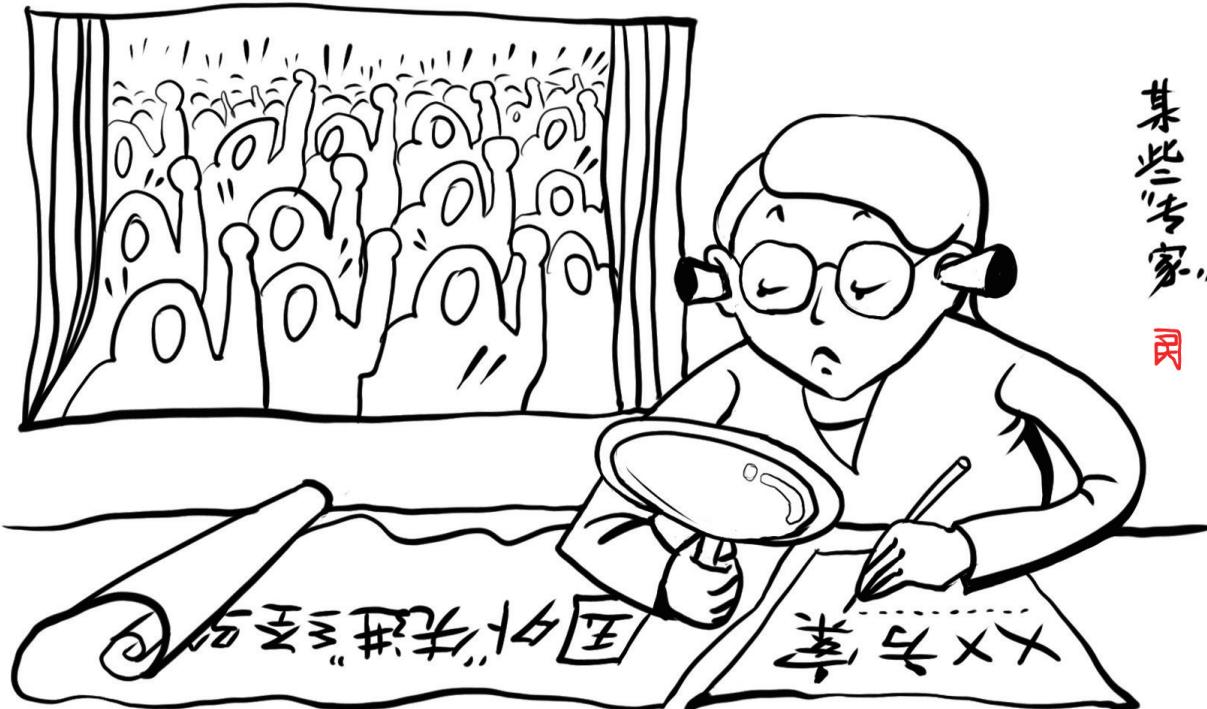
12月16日,最高人民法院发布典型案例,郭某在某餐厅外台阶处因走路低头看手机踩空摔倒,致腰椎骨折。郭某起诉餐厅及物业公司索赔6万余元。法院审理认为,郭某持续低头看手机导致摔伤,经营者安全保障义务应在合理限度内,故驳回其诉讼请求。

这个案例向社会传递了一个明确的信号:个人应对自己的行为负责。走路时低头看手机,看似是个人习惯,实则是一种不负责任的表现。法院的判决警示“低头族”,应树立安全文明出行的意识,自觉遵守交通规则和社会公德。当然,这并不意味着公共场所的经营者和管理者可以完全放松对安全的重视。相反,他们仍需在合理范围内履行安全保障义务,比如定期检查设施、设置警示标志等。这种义务不应被无限扩大,否则将导致责任失衡,影响社会的正常运转。法院的判决正是对这种平衡的精准把握,既保护了受害者的合法权益,又维护了经营者的正当利益。

据《北京青年报》

某些“专家”

徐民 作



家乡味儿,一方水土的文化表达

□ 吕晓磊

岁末年关,在外地求学的山东学子一句“这个寒假,我将不会碰一粒米”戳中无数网友心底的柔软;河南小伙子在英国开起正宗胡辣汤店,3天卖出300多碗,让海外游子尝到了久违的家乡味儿。一盼一饮间,藏着最真挚的乡愁,也道尽家乡味儿独有的治愈力量——它从来不是简单的味觉体验,而是刻在血脉里的故乡底色,是跨越山海也剪不断的情感纽带。

故乡的味觉印记,近乎一种灵魂胎记。无论是山东学子对家乡面食的执念,还是海外游子对胡辣汤的眷恋,都印证了《舌尖上的中国》里的箴言:味觉是记忆最忠实的容器,它藏着“我从何处来”的最深切的身体记忆。

家乡味儿,藏着游子最执着的牵挂。对山东学子而言,寒假回家不碰米的执念,是对馒头、煎饼的深深眷恋。异乡的米饭再香,也抵不过家里裹挟着纯粹麦香与烟火气的热气腾腾的大馒头。这不是挑食,而是家乡味儿早已融入日常,成为生活中最踏实的慰藉。就像河南小伙远赴英国开胡辣汤店,凌晨熬制的汤底、辛辣醇厚的口感,复刻的不仅是一碗汤的味道,更是为海外游子搭建起一座通往家乡的桥梁,一口下肚,便仿佛回到了老家的早点摊儿,所有的思乡之情都有了归宿。

这份牵挂,不只是个人情感,更沉淀为一方水土的文化表达。山东的面、河南的汤,看似是寻常吃食,实则承载着一方水土的文化底蕴。山东面食的筋道,藏着齐鲁大地的豪爽质朴;河南胡辣汤的醇厚,裹着中原文化的包容厚重。这些味道,是祖辈代代相传的手艺,是家乡独有的文化符号,更是游子走到哪里都带在身上的“味觉身份证”,是游子确认自己属于某片土地的味觉凭证。

家乡味儿,从来都有治愈的力量。它可能是妈妈包的饺子,可能是爸爸煮的面,也可能是在街头巷尾摊位上的一个吊炉烧饼,一口下去,便能感受到来自家乡的温暖与力量,让人重拾前行的勇气。

记忆里的家乡味儿,始终是连接游子与故乡的脐带。它藏着乡愁,藏着温暖,无论走多远,无论隔多久,都是心底最牵挂、最治愈的味道。寒假将至,愿每一个奔赴归途的人,都能在熟悉的味道里找到温暖的锚点;也愿更多的家乡味儿勇敢走出去,在异乡的土地上生根发芽,让乡愁在流动中焕发新的生命力。