

美国圣诞季遭遇“价签冲击”

新华社记者 刘亚南

美国消费者习惯在圣诞节到来前为亲朋好友准备礼物。但今年,许多人在选购礼物时遭遇“价签冲击”。圣诞商品售价大幅上涨,不少人不得不缩减礼物清单,还有人转而自制礼物或将二手物品重新包装后送出。

位于曼哈顿中城布莱恩特公园的节日季露天市场是纽约市冬日一景,很多人在此选购小商品。记者看到,“圣诞工坊”礼品店所售手掌大圣雪人摆件税前价超过30美元,30厘米高自由女神像税前价接近50美元,一对小小的“友谊鸽”税前价接近45美元。这些商品大多为树脂材料制作,售价之高让人吃惊。大多数消费者在选购时也略显犹豫,经过反复思考和对比才决定是否购买。

今年30岁的新泽西州居民肯德尔·格雷戈里来到布莱恩特公园露天市场为

家人选购礼物。格雷戈里看中一件售价80美元的懒人毯,但觉得价格偏高,于是和店主讨价还价。“所有东西都太贵了。除非给女朋友、妻子或母亲购买礼物,否则给其他人的礼物都有预算限制。”格雷戈里说。

在曼哈顿中城地区第七大道上,有40年历史的“圣诞小屋”礼品店正售卖各种圣诞礼品和装饰品。店内商品绝大部分产自中国,但当前售价颇高,很少有10美元以下的商品。比如,一顶驯鹿图案线帽售价近30美元,一株45厘米高的人造圣诞树售价接近20美元。

年过六旬的店主保罗·普里安蒂告诉记者,今年生意非常难做。由于关税、房租和工资上涨,产品售价不得不随之上调。“如果保持价格不变,我就没法做生意了。”普里安蒂说,虽然生意不是很理想,但他认为店内商品价格已经“非常公道”。18岁的布琳·博赫尼看中一款泳衣,

网上售价原本在100美元左右,但受关税政策影响,现在涨到340美元。为避免支付高昂的运费和关税,博赫尼只好到实体店购买价格合适的礼物。

根据特朗普签署的行政令,美国从8月底全面暂停对价值800美元及以下的进口包裹给予免税待遇。小额包裹根据来源地分别适用不同关税税率。

美国智库基础合作组织等机构近日联合发布报告说,今年很多受欢迎的节日礼物价格与去年相比平均上涨26%。不管家中孩子年龄多大,父母在今年节日季都将感受到“价签冲击”。

报告显示,今年圣诞季,美国居家和厨房用品价格同比上涨38%,电子产品价格涨幅为34%,衣服、鞋和配饰价格上涨20%,玩具和游戏产品涨价17%。

报告说,为应对涨价,40%的家庭减少礼物购买数量,近三分之一的人减少礼物赠送对象。“特朗普政府反复无常的关税

政策是节日商品价格上涨的罪魁祸首。”

美国海关与边境保护局12月16日表示,从今年1月20日特朗普政府就任之日到12月15日,该部门根据特朗普政府实施的40多个行政令征收超过2000亿美元关税。美国10月进口2947亿美元商品,而政府同期征收的关税、税收和费用高达343亿美元。

尽管美国联邦政府已在贸易谈判框架下下调部分进口关税,并在11月被迫主动免除部分农产品所谓“对等关税”,但联邦政府每月仍收取约300亿美元关税,进口商和消费者不得不继续为此埋单。

当前,美国进口商因担心失去市场份额和对关税政策持观望态度,不愿意把大部分关税成本转嫁给消费者。但分析人士预计,美国进口商最终还是会这样做。如此一来,美国消费者2026年春季可能迎来新一轮价格上涨。

新华社纽约12月22日电

韩国计划 对一次性塑料杯收费

韩国计划对餐馆和咖啡店使用的一次性塑料杯收费并逐步淘汰纸杯,以进一步促进环保,但一些商家担心这可能会影响生意。

韩国媒体“朝鲜商业网”12月21日报道,韩国政府计划从2027年起禁止餐饮企业免费提供一次性塑料杯,需要消费者付费购买。此外,将从大型咖啡馆开始逐步淘汰纸杯,塑料吸管则在消费者提出要求时才会提供。相关草案将于近日公布,随后举行公开听证会,广泛征求意见。

当前,韩国一杯美式咖啡售价约为3800韩元(约合18元人民币),塑料杯为免费提供。未来若对塑料杯收费,一些大型咖啡连锁店因运营方式不同,很难算清楚咖啡和杯子各自的成本,那么很有可能直接涨价。京畿道一家亲子咖啡馆的工作人员说:“家长们点饮品时需要纸杯分装给年幼的孩子饮用。要是把这些纸杯全都换成餐具,不管是店家还是顾客都会感到不便……而且我们碗碟餐具的清洗量恐将大幅增加。”

据新华社

2025年或为英国 有记录以来最热年份

英国气象局12月23日说,今年以来英国年均气温超过10摄氏度,可能成为有相关记录以来最热的一年。

法新社以英国气象局为消息源报道,初步数据显示,2025年英国的年均气温或将达到10.05摄氏度,打破2022年10.03摄氏度的最高纪录。最终数据定于明年1月2日公布,一旦予以确认,将成为1884年有相关数据以来的最高纪录,也意味着过去5年中,有4年进入该国史上十大最热年份之列。

英国气象局科学家迈克·肯登说:“就气候而言,我们正处于一个非同寻常的时期。我们所观测到的这些变化,在自19世纪延续至今的气象观测记录中前所未有。”

英国气象局日前公布的数据显示,2025年已成为英国自1910年有相关记录以来阳光最充足的一年。截至12月15日,英国今年累计日照时间已达1622小时。

据新华社



卢浮宫加装一处“防盗窗”

12月23日,工人给法国巴黎卢浮宫阿波罗长廊一处临街窗户加装防护栅栏。今年10月歹徒抢劫珠宝时,正是从这处窗户闯入。

新华社/美联

每秒卖出3.25份 连续10年霸榜 印度人点外卖最爱吃香饭

每秒卖出3.25份,连续10年霸榜印度外卖最受欢迎菜品,这道菜到底有多火?2025年,印度香饭再次成为印度热门外卖平台“斯维吉”(Swiggy)订单量最多的菜品。

据《印度斯坦时报》12月23日报道,2025年,印度民众从“斯维吉”共下单9300万份印度香饭,让这道经典菜品继续稳坐平台年度最受欢迎菜品榜首。其中鸡肉香饭最受欢迎,订单量高达5770万份。

根据平台发布的年终报告:“印度香

饭是当之无愧的王者,这证明尽管潮流更迭,人们对这道香气四溢美食的热爱却始终如一。”

平台上,用户每秒就会下单3.25份印度香饭。值得一提的是,这一数据并未包括从“佐马托”(Zomato)等其他外卖平台或直接从餐厅下单的订单量。

紧随其后的受欢迎菜品是汉堡,以4420万份订单位居第二;披萨排名第三,订单量为4010万份;蔬菜多萨饼同样备受青睐,订单量达2620万份,成为本土

美食中的热门选择。

“斯维吉”食品市场首席执行官罗希特·卡普尔说:“在印度,美食从来不只是美食,更是美好时光的开始——可能是忙里偷闲的一顿快餐,最终成为治愈人心的慰藉;也可能是深夜睡意未至、饥饿先到后的一顿饱腹。这不仅关乎人们对全球各地美食日益增长的喜爱,还包含了对本土特色美食的重新挖掘。更重要的是,人们选择用美食来庆祝的心情、回忆与瞬间。”

据新华社