

# 聊城晚报



新聊城



日报公众号



晚报公众号



新闻网公众号

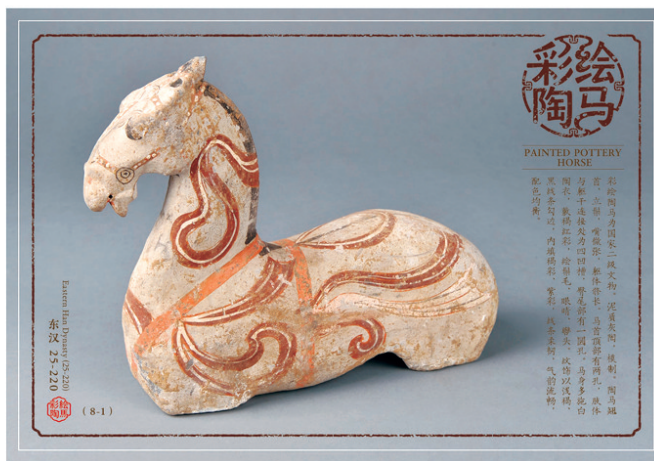
聊城日报社 出版

2026年1月7日 星期三 乙巳年十一月十九

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049

今日8版 第5893期



彩绘陶马系列明信片

《丙午年》特种邮票

## 《丙午年》特种邮票首发式暨生肖文化季活动举行

# 聊城彩绘陶马“奔”上明信片

本报讯(记者 张承斌)1月5日上午9时,中国邮政集团有限公司聊城市分公司(以下简称中国邮政聊城市分公司)举行《丙午年》特种邮票首发式暨生肖文化季活动启动仪式。中国邮政聊城市分公司首次与博物馆跨界合作,以聊城中国运河文化博物馆馆藏的国家级文物彩绘陶马为创意来源,推出系列明信片,实现邮政文化与地方文物资源的深度融合。

本次活动以“邮驿千年 骏马奔

腾”为主题,在中国邮政聊城市分公司大楼营业厅举办。

2026年为农历丙午马年,马在中国传统文化中寓意自强不息、奋斗不止。《丙午年》特种邮票一套2枚,全套面值为2.40元,出售期限为6个月。《丙午年》特种邮票延续了中国邮政自1980年起发行生肖邮票的惯例,并创新采用“全民设计”模式,集大众智慧展现骏马风采。

本次活动最大亮点在于邮政与

文博机构的首次跨界联动,以彩绘陶马为原型设计的8枚系列明信片在活动现场同步首发。该系列明信片让文物通过邮政渠道“活”起来,走进百姓生活,成为可邮寄、可收藏的“文化信使”,实现了传统文化的创造性转化与创新性发展。

活动现场同时启动了“生肖文化季迎新展览”,展出32框、512贴片的集邮作品,涵盖从古代艺术到现代精神的多个主题,全景式展示集邮

文化的魅力,为市民呈现了一场精彩的文化盛宴。现场还同步启动邮票与明信片的销售及纪念邮戳盖销服务。

“此次跨界合作是邮政文创开发模式的一次突破。未来我们将继续深化与社会各界的合作,推动邮政文创事业高质量发展,为弘扬中华文化、增强文化自信贡献力量。”中国邮政聊城市分公司副总经理张霞表示。

## 导读

# 康养

周刊

### 康养周刊

03

2026年1月7日 星期三

聊城晚报·生活新文化

**节气里话养生**

**心灵茶座**

**名医访谈**

**每周一穴**

**张梅红:让古老方剂焕发新生**

**中医急救穴——人中穴的急救机理**

04版 | 水城烟火藏“仙草” 中医福气润万家

## 节气里话养生

## 心灵茶座

## 名医访谈

## 每周一穴

## 小寒时节如何养肾? 04版

## 如何改善睡眠? 04版

## 张梅红:让古老方剂焕发新生 05版

## 中医急救穴——人中穴的急救机理 06版