

水城年味浓 好品受欢迎

——“聊·胜一筹!”2026年货大集侧记

文/图 本报记者 史守侠
本报通讯员 潘东昊 侯金换

新春的钟声渐近，聊城的年味愈发醇厚。2月7日，市城区人民广场人潮涌动、年味盎然，“聊·胜一筹!”2026年货大集暨优质地理标志产品展销会在此盛大启幕。活动期间，60个特色展位依次排开，四大主题展区各展风采，一场集采购、品鉴、体验于一体的沉浸式新春盛会，让市民一站式逛遍聊城好品，在欢声笑语中置办年货、感受年味，更让“聊·胜一筹!”的品牌名片在新春热闹氛围中愈发鲜亮。

市集焕新颜 年味满广场

步入人民广场，浓浓的年味扑面而来。各大展区划分清晰，遵循“一展一主题、一位一亮点”的原则整齐排列，处处洋溢着新春的热闹与祥和。

“聊·胜一筹!”企业展区、地理标志展区、伴手礼与非遗美食品鉴展区，各大展区各有特色却又相融共生，共同勾勒出聊城本土产业发展的鲜活图景。每个展位均经过精心布置，参展商将自家拳头产品、特色好物一一陈列，琳琅满目的商品让逛集市民目不暇接，沉浸式的年味场景，让人民广场成为聊城新春最具烟火气的打卡地。

作为“聊·胜一筹!”官方授权企业，恒昌香油厂的展位前香气浓郁，透亮醇香的小磨香油、绵密细腻的芝麻酱整齐排列，开盖瞬间，芝麻焦香扑面而来。企业坚守传统小磨香油工艺，精选优质芝麻，经筛选、漂洗、炒籽、磨浆、墩油等多道工序，生产的小磨香油色泽清亮、香味醇厚，是聊城人家年夜饭、节日调味不可或缺的“灵魂调料”。“我们是‘聊·胜一筹!’授权企业，从原料到生产全程严格把控品质，每一瓶香油、每一罐芝麻酱都经得起检验。”恒昌香油厂负责人介绍，“春节是销售旺季，香油、芝麻酱礼盒装特别受欢迎，不少市民整箱采购，自己家用、送亲戚朋友都体面。大家认准聊城本土老品牌，更认准‘聊·胜一筹!’这块金字招牌。”

老字号焕彩 年味添健康

作为聊城高端养生名片的聊城“新三宝”——东阿阿胶、临清桑黄、冠县灵芝集中亮相，以地道品质、匠心产品与新春定制礼盒，成为现场备受瞩目的年货热门选择，让千年中医药养

生文化与新春健康祝福相融，擦亮“聊·胜一筹!”城市公共品牌与水城特色产业名片。

东阿阿胶展位以喜庆国风设计营造浓厚年节氛围，阿胶块、桃花姬阿胶糕、阿胶粉、阿胶饮品、新春定制礼盒等全矩阵产品整齐陈列，包装精致大气、品类覆盖日常滋补与礼赠场景，可满足市民多元化年货需求。

“东阿阿胶是聊城的金字招牌，更是‘聊·胜一筹!’区域公用品牌的核心代表，坚守道地取材、古法工艺，守护地理标志产品的正宗品质。”现场负责人介绍，本次参展聚焦新春健康消费，推出多款马年限定礼盒与家庭装组合，兼顾养生实用性与节日仪式感，同时提供滋补方案咨询、产品溯源讲解等服务，让市民买得放心、吃得安心、送得暖心。

冠县灵芝作为“仙草”级特色物产，灵芝片、孢子粉、灵芝饮品等产品整齐陈列，道地种植、标准化加工，彰显聊城特色药食同源产业的硬核实力。展位前咨询、选购的市民络绎不绝，不少家庭与返乡人士专程前来选购。“过年送长辈、走亲戚，首选健康体面、寓意吉祥的产品，这个‘聊·胜一筹!’的灵芝孢子粉刚好合适。”市民张先生现场选购两套灵芝孢子粉，“作为聊城本地人，认准地理标志与老字号，品质有保障，也是把家乡好品带给亲友的最佳选择。”

展区有特色 好品飘醇香

在这场年货盛会中，四大展区各展所长，将聊城的本土特色、地理标志、文旅文创与风味美食展现得淋漓尽致，让市民在逛集过程中，近距离感受聊城好品的魅力，领略家乡的特色与底蕴。

“聊·胜一筹!”企业展区是现场的核心区域，这里汇聚了全市“聊·胜一筹!”品牌授权企业的优质农副产品，粮油米面、生鲜果蔬、禽蛋肉品、干货特产等各类年货一应俱全，既保留了聊城本土的纯正风味，又贴合了现代家庭的消费需求。不少展位前围满了前来选购的市民，工作人员一边热情介绍产品特点，一边拿出试吃品让大家品尝，朴实的介绍搭配直观的品尝，让市民的选购更加放心。在平区醉一斗酒业集团携系列特色酒品精彩亮相，瓶身设计大气喜庆，酒体醇厚绵柔，兼具本土酿造技艺与鲁西文化底



▲“聊·胜一筹!”展区

▶ 非遗美食区

蕴，为新春佳节增添一份醇厚与热烈，吸引了不少爱酒人士驻足品鉴、洽谈选购。

地理标志展区则是聊城特色物产的“集中展示窗”，冠县鸭梨、阳谷五更炉熏鸡、高唐驴肉、临清酱菜……这些承载着聊城地域特色与文化底蕴的国家地理标志产品集体亮相，成为现场的一大亮点。每个展位都配有详细的产品介绍，从地理标志的认证背景，到产品的制作工艺、营养价值，工作人员都耐心讲解，让大家在选购的同时，更深入地了解聊城的地理标志文化，让本土特色物产成为市民年货采购清单上的“香饽饽”。从地理标志好茶到生态五谷杂粮，从授权调味佳品到非遗特色美食，由市场监管局组织参展的地理标志展区以品质为核心、以品牌为引领、以文化为纽带，集中展示聊城优质特色产品，既守护了地域物产的正宗性与安全性，也擦亮了“聊·胜一筹!”城市公共品牌名片。现场企业坚守匠心、严控品质，市民放心选购、满载而归，询价声、赞叹声、欢笑声交织在一起，绘就了一幅水城年味浓、好物受欢迎的热闹图景。

在伴手礼与非遗美食板块，聊城特色风味与传统技艺碰撞出别样年味。聊城一吊钱食品有限公司的熏鱼色泽红亮、肉质紧实，咸香入味、油而不腻，作为经典本土伴手礼，既适合家

庭餐桌，也适合走亲访友馈赠。“我们的熏鱼选用优质鲜鱼，经传统工艺腌制、熏制，口感独特，是聊城人从小吃到的年味小吃。”一吊钱食品负责人介绍，“春节期间，熏鱼作为特色伴手礼销量非常好，很多外地返乡人士都会带几份，把家乡味道带给家人朋友。”

带着孩子逛展的市民刘光明表示：“一边逛大集，一边能买到地理标志产品、非遗美食，还能了解本土企业的匠心故事，不仅买到了放心年货，也让孩子感受到聊城传统文化和特色物产的魅力，这样的年货大集特别有意义。”

此次年货大集的成功举办，是聊城深耕本土品牌建设、激活乡村振兴活力、推动新春消费市场复苏的生动实践。未来，聊城将继续以“聊·胜一筹!”品牌为核心，整合本土优质资源，搭建更多展示、交流、合作的平台，持续赋能本土企业发展，让聊城的地理标志产品、本土特色好品走出聊城、走向更广阔的市场，让“聊·胜一筹!”品牌名片在新时代绽放出更加耀眼的光彩，为聊城的经济社会发展注入源源不断的活力。



年货大集现场