



# 传统庙会缘何圈粉年轻人

丙午马年新春，三晋大地锣鼓喧天、花灯璀璨，一场场融合传统底蕴与新潮玩法的庙会与社火如约启幕。从晋南绛州鼓乐的雄浑豪迈到晋北大同灯会的流光溢彩，从非遗手作的沉浸式体验到科技赋能的新潮年味，山西庙会打破“长辈专属记忆”的刻板印象，以“老传统+新玩法+新科技”的创新表达，让年味玩出新花样，持续圈粉年青一代。

主流在线旅游平台发布的“特色年味游”目的地榜单上，太原凭借社火巡游、非遗展演等民俗活动，成为游客寻觅年味的热门之选；大同则跻身全国入境旅游热度增速最快城市，成为海外游客来华过年的首选目的地之一。逛庙会，过大年，不仅是触摸晋地文脉、感受中国年味的生动载体，更蕴藏着年轻人解锁新春欢乐、释放生活压力、感受文化温情的新方式。越来越多年轻人用脚步为老庙会“投票”，以参与热情让传统年味重焕生机。

## 民俗焕新 年味潮趣出圈

“咚——咚——”正月初一清晨，山西省运城市新绛县城隍庙前，一阵震天鼓点陡然炸响，这便是当地新春的开篇序章——绛州鼓乐。

循声望去，围观的人群早已层层叠叠，其中不少是专程前来感受传统民俗的年轻人。大家踮脚注目，只见表演队员动作整齐划一，鼓槌翻飞间，鼓点铿锵激昂、震彻云霄，尽显三晋人民的豪迈与爽朗。“绛州鼓响，马上好运！”鼓手来英侠擦了擦额角的汗珠，笑着告诉记者，“锣鼓一响，年味便顺着鼓点飘进每个山西人的心里。”

而在山西太原清徐县徐沟镇，社火展演早已登场。围观的人群自动让出一片场地，里三层外三层，孩子们骑在大人肩头，年轻人举着手机记录——这一刻，整条街巷都是舞台。

“山西社火种类可多呢，秧歌扭得欢、高跷踩得险、旱船荡得俏，二鬼摔跤、大头娃娃有趣又喜气……”土生土长的山西“90后”郭浩然自豪地介绍，不同地域的社火节目各有讲究，其中不乏国家级非遗项目，“小时候只觉得热闹，现在看才发现这门手艺太厉害，老祖宗的智慧太牛了。”

当被誉为“空中芭蕾”的徐沟背棍登场，郭浩然和周围不少年轻人一同鼓掌叫好。只见一根铁棍顶端，身着锦绣华服的孩童悬于半空，眉眼灵动，水袖轻扬；背棍者则步伐沉稳扎实，将这份流动的重量演绎得举重若轻。

记者身旁一位老人指着场中的表演者，笑得眼睛眯成一条缝：“二十年前抬铁棍的正是我们。如今儿子辈在抬，孙子辈在演，还有不少年轻娃娃来学，这手艺传下去了。”

热闹的新春氛围，既唤醒着每个人心底不变的年味记忆，又凭借其独特的青春元素蝶变升级，精准契合年轻人的审美和喜好。

“在山西，没有一棵树会黑着过年。”今年春节期间，这个话题火爆出圈，也让山西被网友封为“全国年味最浓”的省份。山西自古便有新春燃灯驱邪、守宅祈福的传统，春节期间，在阳台布置彩灯，是家家户户迎接春节的“统一动作”。远远望去，一扇扇窗户外化作光影格阵，霓虹流光与彩灯光晕交织，绚丽夺目。

“一到过年，山西就进入了赛博朋克模式。”今年春节，山西街头巷尾的绚丽花灯引来网友线上集体“围观”，不少外地网友更是直呼“太好看了，狠狠心动”。

春节期间的大同古都灯会更是游人如织，辉煌的灯火映照着巍峨的古城墙，46组彩灯串联起厚重的历史文化气韵。漫步其间，浪浪山小妖怪、“蒜鸟家族”等IP的主题灯组，为传统灯会注入满满青春活力，也藏着专属于年轻人的浪漫与趣味，成为大家争相留影的热门点位。

## 体验出新 戳中青年需求

“花馍、油炸糕、老鼠窟元宵是爸妈记忆里过年的味道，今天我要带他们尝尝‘新晋味儿’。”在太原动物园举办的第十二届“太原庙会”上，陈醋冰激凌、沙棘酸奶、汾酒巧克力等晋味新美食，牢牢抓住了“00后”市民王丽纯和家人的目光，更成为年轻人逛庙会的必打卡单品。“今年的庙会让人眼前一亮，好多创新美食都想尝试，而且味道不错，这就是我们年轻人喜欢的过年氛围。”王丽纯笑着说，言语间满是对庙会的喜爱。

钟楼商圈的“晋看非遗”艺术空间又是另一番景致。钟楼街上，“活成限量版，人生不量产”的大幅海报格外吸睛，让人忍不住走近一探究竟。走上二楼，暖意融融的灯光下，十几名体验者围坐桌前体验剪纸技艺，在非遗代表性传承人手把手指导下，一匹匹灵动的骏马在指尖舒展成型。体验者中不仅有孩子，也有不少年轻人主动参与，在动手实践中读懂传统之美。

在这里，非遗不再是隔着玻璃的展品，而是触手可及、亲手创作的美好，这与新一代的人生态度不谋而合。回家过年的海外留学生皮皮将作品分享到社交平台：“自己亲手剪的窗花，是独一份的限量版。”据介绍，艺术空间中展出的珐华马、黎侯虎、晋绣丝巾等晋地非遗好物，也成为新春时尚伴手礼，颇受年轻消费者的欢迎。

庙会与非遗勾勒出烟火年味，而在博物馆中，适配年轻人的沉浸式文化体验，更让年味多了几分厚重与趣味。

在太原北齐壁画博物馆，走进动漫版的徐显秀夫妇宴饮图，游客与千年壁画人物同框，实现跨越时空的文化对话；拼装机械仿生马，上色、调试，孩子们看着自己制作的小马“走”起来，成就感满满；给小马“梳头发”“做造型”，打造独一无二的“靓马”，成年人也找回了童年最单纯的快乐。

“我们依托馆内珍贵的北齐壁画‘马’元素，打造了一系列既保留传统文化底蕴，又兼顾趣味性、知识性的沉浸式互动体验活动，希望更多人能在互动中读懂壁画、爱上文物，收获一份富含文化味的新年体验。”太原北齐壁画博物馆副馆长罗克介绍。

这个春节，在阖家参与、亲身体验、趣味互动的过程中，年轻人完成了一场古今碰撞的年味仪式。

## 科技赋新 打造沉浸氛围

“爸爸快看，那儿有机器人在跳舞。”在太原古城，坐在爸爸肩头的孩子惊呼出声。只见机器人身

炫目服饰，双臂挥舞、腰肢轻扭，随着音乐翩翩起舞。抬眼望去，数千架无人机同时升空，点亮新春夜空；晋侯鸟尊、蒙山大佛、永祚寺……一张张“山西名片”在夜空中流转重现。

这一幕幕科技感拉满的场景，正是山西庙会精心打造的新潮体验。今年春节，三晋大地主动贴合年轻人的游玩习惯和审美需求，将光影秀、AI互动、沉浸式体验等科技元素全面融入传统庙会，古老年俗有了最潮的“打开方式”。

走进焕真·平遥科技艺术馆，数字光影在青砖灰瓦间缓缓流淌。互动投影技术让古城“可感可触”：游客轻触墙面，光影流转、花叶纷飞，古城四季在指尖交互中轮转；蓝色光束“淌”过房瓦，“流”出一条波光粼粼的室内水系；“球幕光影秀”里，数十台投影机同步运行，配合立体环绕音效，让观众一起重温走西口的传奇故事，年味也从感官延伸至心间。

“春节期间，沉浸式观赏的反馈特别好，游览从‘走马观花’变为‘身临其境’，特别受年轻人欢迎。”焕真·平遥科技艺术馆讲解员李德霞说。

而在祁县乔家大院，智慧导览精准聚焦年轻人的出行习惯，为广大游客提供更加舒心、尽兴的游玩体验。扫码进入小程序，数字导游“乔乔”通过AR技术在前方领路，成为全程陪伴的私人讲解员；山西省首例投入使用的“数智指路机器人”，打破传统导览模式，通过360度智能指引和路线规划，解决年轻人逛园“怕迷路，怕问路”的痛点；智慧综合管理平台实时监控景区人流，实现动态调度，避免拥挤困扰。

年味不仅在线下延展，也在“云端”扩散。截至正月初五，短视频平台上“山西庙会”“欢乐中国年 地道山西味”“晋味年味儿等你来”等话题的视频播放量已突破4亿次，大同古城、忻州古城、司徒小镇、张壁古堡等热门景区视频播放量更是超千亿次。

屏幕里，热闹的庙会近在咫尺，杂粮、陈醋、面点等山西特产从数字货架走进千家万户。景区直播间里，“门票怎么买”“现在人多吗”等留言与评论串联起天南海北的关切。足不出户，人们云游庙会、遥寄祝福，每一次轻触，都是新春味道的美好传递，也让更多年轻人通过云端爱上传统庙会、爱上地道中国年。

摘自2月24日《光明日报》07版

2月17日，在江苏省高邮市孟城驿景区，演员参加古风巡游。  
新华社发（周社根 摄）

