

春节假期全国铁路 累计发送旅客1.21亿人次

新华社北京2月24日电(记者 樊曦)记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%,为人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面,2月15日(腊月二十八)

至2月23日(正月初七),铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加,客流保持高位运行,全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,日均1341万人次,其中2月23日(正月初七)发送旅客1873.3万人次,创春运单日旅客发送量历史新高;日均开行旅客列车12380列,节前节后客流高峰期在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排开行夜间高铁列车超1000列,及时在热门方向和

区间增开临时旅客列车,单日最高增开2314列。

货运方面,春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨,日均装车15.7万车,较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。铁路部门充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力,全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输,全国铁路直供电厂存煤水平保持较高水平。

2026年春节档票房为 57.52亿元

新华社北京2月24日电(记者 邢拓)国家电影局24日发布数据,2026年春节档票房为57.52亿元,平均票价同比降低6%,观影人次为1.20亿。《飞驰人生3》票房领跑,《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》位列二至六位。

今年春节档影片题材多样、类型丰富,有效满足不同年龄层、不同群体过年观影的需求。

春节期间 全国5440余场大型活动 顺利举行

新华社北京2月23日电(记者 熊丰)记者2月23日从公安部获悉,春节期间,全国公安机关全面加强各项安保措施,确保人民群众在平安祥和氛围中欢度新春佳节。截至2月23日17时,全国刑事警情同比下降12.1%,5440余场大型活动安全顺利举行,道路交通安全形势平稳有序,旅游景区秩序井然。

节日期间,公安部加强组织领导和统筹指挥,每日调度全国社会面情况。各地公安机关全面加强整体防控,严格落实快速反应机制,科学安排部署警力,设置值守点2.9万个,日均投入警力48万人次,切实强化繁华商圈、城市广场、交通枢纽等重点部位和人员密集场所巡逻防控,加强节日易发违法犯罪和突出治安问题打击整治,维护良好社会治安秩序。移民管理部门强化口岸边境服务管理,确保1640余万人次顺畅通关。

返工首周南方阴雨连绵 北方气温横跳

春节假期结束、返工首周,南方开启多雨周,北方气温反复横跳。

返工首周,南方将切换“阴雨连绵”模式,三轮降雨接踵而来,贯穿未来一周。部分地区还会遭遇强对流天气,给返岗和春运返程带来不小考验。

第一轮过程中,2月23日,湖南、江西、湖北等地已出现明显降水。此外,陕西、山西、河南部分地区出现降雪或雨转雪。目前降水仍在持续向东推进,24日这轮降水过程将趋于结束,强度减弱、范围缩小。江苏、浙江、福建等地部分地区还会有小到中雨。

2月25日至27日,南方将迎来节后第二轮降水过程,覆盖南方大部地区。尤其是江南中南部、华南一带,部分地区或现大到暴雨。

第三轮大范围降水将出现在2月28日至3月2日,届时,黄淮南部等地将有小到中雨。

下周仍处在春运返程阶段,连绵的阴雨雪天气将给出行带来诸多不便。北方返工首周的天气关键词是“冷暖秒切”。23日,冷空气东移南下,陕西、河北等地降温幅度超过10℃。24日北方开始回暖,大部气温会逐渐升至常年同期偏高水平,最高气温10℃线再度北抬。2月26日起,北方气温将再次陆续回落至偏低水平,起伏波动很明显,开启“一天暖一天冷”模式。

据中国天气网



2月22日晚,游客在甘肃省敦煌市的灯会上观赏花灯。

新华社发(张晓亮 摄)

史上最长春节假期旅游市场“火力全开”

9天长假多段出游成为新态势

2月23日,为期9天的春节假期收官。作为春节申遗成功后的第二个春节,也是首个“9天超长黄金周”,2026年春节假期在这双重效应叠加下,市民出游意愿显著增强,旅游市场“火力全开”。

景区接待游客火热

昨天虽然是春节假期的最后一天,但许多热门景区的热度丝毫未减。当日,仍有不少景区发布限流公告。如都江堰景区发布的消息显示,截至昨天15时,游客量已达到暂停入园人数,景区启动暂停入园措施。

多家景区披露的数据显示,今年春节假期旅游市场迎来“开门红”。九寨沟景区昨天披露的数据显示,春节期间九寨沟共接待游客18.27万人次,比去年春节上涨17.70%。

“一次假期多段出游”

多家在线旅游平台的数据显示,今

年春节假期旅游订单量与人均消费双双增长。

飞猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中门票订单量同比增长超80%,酒店间夜量同比增长75%。更长假期还带来节中出游需求的进一步释放,大年初二至初五之间出行的订单量同比增长约三成。与此同时,人均旅游消费也持续提升,春节假期国内游人均预订金额较去年提升约10%。

多个平台的数据显示,9天超长假期催生了“一次假期,多段出游”新态势,相关报告显示,游客通过灵活拼假,先旅游后过年、先过年后旅游、节后多次出游均成为可能,不少人在一个黄金周内实现节前出境游、节中跨省游、节后周边游的多重体验。

途牛报告也显示,平台上的用户出游在春节假期内形成两轮出游高峰。美团报告则显示,春节期间平台用户人均打卡2.2个城市,到访多个城市的人

数占比同比增长50%。

传统“年味儿”南北大比拼

今年春节,传统“年味儿”成为各地吸引游客的最强“IP”,南北“年味儿”大比拼营造了红红火火过大年的热闹氛围。同程旅行平台数据显示,春节假期主打传统特色“年味儿游”的前十大热门目的地有汕头、福州、北京等。此外,春节多个县城的旅游热度实现大幅增长。同程旅行的数据显示,春节期间,黟县、阳朔县等地的酒店及民宿预订热度同比增长均超400%。

多个在线旅游平台的数据显示,超长春节让“反向过年”从小众选择变成了潮流。美团报告显示,反向春运机票热门线路为成都至北京,成都至上海,杭州至广州,西安至深圳,郑州至深圳。

据《北京晚报》