

为期40天春运收官 94亿人次流动再创纪录

# “流动的中国”展现蓬勃活力

为期40天的2026年春运3月13日落下帷幕，出行规模再创历史新高。这场“超级大迁徙”是一张中国经济的“流动地图”。今年，成渝城市群成为春运“人流黑马”，乌鲁木齐跃升为西部“新磁极”，周口成为“返乡第一城”……在这张“春运地图”背后，藏着哪些密码？

## 多项数据创纪录

春运40天，预计全社会跨区域人员流动量94亿人次，日均2.35亿人次，比去年同期增长4.3%，再创历史新高。其中，铁路、民航发送旅客分别达5.38亿人次、9439万人次，以自驾为主的公路出行量达87亿人次，均创下新纪录。

## 五大区域吸引人流

春运期间，长三角、京津冀、成渝、珠三角、长江中游城市群这五大区域是名副其实的“热力漩涡”，其流量占全国春运总流量的将近一半。中国经济已经进入城市群、都市圈引领发展的阶段，人员在这几个大的“磁场”之间高频穿梭。

今年春运，成渝城市群以日均到发量3758万人次的数据跻身全国前三，成为春运人流的“黑马”。整个成渝地区正在从全国各地吸引人流，培育出电子信息、装备制造等四个万亿级产业集群，高速公路将其连接成效率极高的产业集群。

珠三角的产业类型正在发生深刻转变——从过去依赖大规模劳动密集型产

业，转向技术密集、资本密集和知识密集型产业，今年该地区的明显特点是，走的人比以前少了，来的人比以前多了。越来越多外来务工人员从当年的“候鸟”变成了新市民，把父母接到身边“反向过年”。

今年春运还有一匹西部“快马”——乌鲁木齐。乌鲁木齐作为北疆地区的增长极，今年其人口流动仍保持在高位。春节假期376万游客涌入乌鲁木齐。

在春节前“强流入城市”排行榜上，周口从外地返乡的人流达到477.16万人次，位列全国第一。

## “流动的中国”四个新特点

透过春运这场“人类最大规模的周期性迁徙”，能够读出“流动的中国”的四个新特点。

一是从“人流”看，“反向过年”成为新风尚。父母长辈反向奔赴，更多家庭错峰旅行，改写着春运版图。

二是从“商流”看，节日消费呈现新特点。“线下反超线上”，出行带动文旅热，消费场景更丰富。今年春节假期，线下实体消费增速首次反超线上，出行流量转化为消费增量。

三是从“物流”看，物畅其流展现新活力。春运期间港口“不停歇”，快递“不打烊”，国际通道“不断线”……

四是从“车流”看，新能源车留下新印记。春运期间，自驾出行占比超八成，新能源车出行总量超3.8亿辆次，创历史同期新高。 据央视新闻、《人民日报》



美国土安全部“停摆” 机场排队时间长

3月13日，在美国纽约的拉瓜迪亚机场，等待安检的乘客排起长队。美国国土安全部已“停摆”近一个月。国土安全部的职能，包括其下属单位运输安全管理局、海岸警卫队、联邦紧急事务管理局等机构的运作受到严重影响。由于机场安检人员短缺，美国一些机场出现排队时间过长的拥堵状况。 新华社记者 张凤国 摄

## 奥运五环有了专属“心跳声”

国际奥委会日前发布了奥运五环历史上首个专属声音。这一独特的声音并非来自乐器，而是源于包括运动员和体育迷在内的全球奥林匹克大家庭成员的真实心跳。

国际奥委会表示，该声音旨在将奥运会所蕴含的情感与人文联结，转化为一种富有节奏感的“心跳声”。与此同时，国际奥委会还推出了一个名为“脉搏”的全新五环数字形象。在视觉上，“心跳声”将与名为“脉搏”的奥运五环同步呈现，从而增强品牌的辨识度与感染力。该声音和标识已在2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会期间首次启用。

这一创意的灵感来源于一个观察：当人们共同观看体育赛事时，他们的心跳往往会趋于同步。为了捕捉这种共鸣，创作团队采集了来自奥林匹克大家庭数百人的真实心跳声，其中不乏多位奥运冠军。运动员、官员与普通体育迷共同参与其中，使这一声音的诞生过程本身也成为奥运精神的生动写照。

据新华社

## 日本本田公司2025财年或出现上市以来首次净亏损

日本本田公司3月12日发布公告称，受美国关税政策及产品在亚洲市场竞争力下降等因素影响，近期该公司汽车业务盈利能力下降，预计2025财年（2025年4月至2026年3月）或将出现上市以来首次年度净亏损。

公告显示，本田公司维持2025财年销售额预期不变，但营业利润由此前预计的盈利5500亿日元调整为亏损2700亿至5700亿日元（1美元约合159日元）。鉴于主营业务亏损，归母净利润将由此前预计的3000亿日元转为净亏损，亏损额最高或达6900亿日元。据《日本经济新闻》网站报道，这将是本田公司上市以来首次出现年度净亏损。

本田公司表示，由于北美电动汽车市场疲软，公司决定叫停原计划在北美生产的3款电动汽车开发及销售等项目投资，这一决定导致的资产损失是公司出现亏损的主要原因。

据新华社

## 英国监管机构要求社媒平台加强用户年龄核查

英国两家监管机构3月12日致信多家大型社交媒体平台，要求这些企业采取更多措施验证用户年龄，以防未成年用户使用不适合其年龄的服务。

英国通信管理局和英国信息专员办公室说，社交媒体相关推荐算法可能向儿童推送有害或易成瘾内容，令人愈发担忧。同时，一些企业未能遵守其自身设定的最低使用年龄限制。

英国通信管理局局长梅拉妮·道斯在信中说，社交媒体的网络服务“没有把儿童安全放在产品核心位置”，这种情况必须尽快改变，否则该局将采取行动。

根据英国《在线安全法》，通信管理局“点名”脸书、照片墙、优兔等平台，要求这些平台在4月30日前证明其已采取措施加强用户年龄核查，限制陌生人联系未成年人、提高内容推荐安全性等，同时停止在未成年人身上测试新产品。

英国信息专员办公室则要求，相关平台应采取“现代、可行”的年龄验证技术，防止13岁以下用户使用不适合其年龄的服务。

1月21日，英国议会上议院表决通过一项禁止16岁以下未成年人使用社

交媒体的修正案，这对英国政府形成压力，敦促其效仿澳大利亚推出类似禁令。不过，该修正案未能在议会下议院获得通过。

根据英国相关法律及规定，通信管理局可对违规企业最高处以全球相关收入10%的罚款，信息专员办公室则可最高处以企业全球年营业额4%的罚款。信息专员办公室上月已对美国社交平台红迪网站处以近1450万英镑罚款，原因是该网站年龄核查措施不足且非法使用儿童数据。

据新华社