



# 谢谢那位“搭把手”的人

□ 侯莎莎

这几天，聊城“推车姐”葛女士的故事在朋友圈刷屏。画面里，她俯身在一辆突发故障的三轮车后用力推行。可这寻常一推，就登上了人民日报、新华社的微信公众号，也推进了无数人的心里。

我们想对葛女士，对所有“搭把手”的人说一声：“谢谢。”

谢谢你“搭把手”，让社会主义核心价值观有了生动的注脚。葛女士的那句“帮助别人就是帮助自己”，与聊城司机赵庆泉在哈萨克斯坦勇救被困民众后所言“跑跨境运输的司机向来是互帮互助”一样，没有豪言壮语，却浸润着中华民族的传统美德，闪耀着友善的价值光芒。这些凡人善举的可贵之处，在于将抽象的价值理念转化为具体的行动——遇上了，就搭把手。这种不假思索的真诚，促使人们在公共生活中寻求相互认同，积极主动地履行维护公共利益的责任，以善意拉近彼此间的距离。

谢谢你“搭把手”，让正能量实现了大流量传播。在信息爆炸、众声喧哗的今天，为什么来自聊城的凡人善举能登上主流媒体、刷屏社交平台？答案就在于它触动了人们内心最朴素的共情。人们点赞的不只是那一个人，也是自己心中对“出入相友、守望相助”的美好向往。一颗颗小石子投入湖面，必将激荡起一片片涟漪。这种共情传播的力量，让个体善举变成群体共鸣，有利于创造良好的社会环境。

谢谢你“搭把手”，让城市崇德向善的根脉扎得更深更牢。2025年中央城市工作会议部署城市工作7个方面的重点任务，其中包括“着力建设崇德向善的文明城市”。一座城市的竞争力，不仅在于高楼林立的物理高度，还在于道德风尚的“价值沉淀”。无论是见义勇为的陌生人，还是助人为乐的好邻居，他们用一次次“搭把手”，让崇德向善的社会风尚化作暖流，不断涵养着城市的精神土壤。从“推车姐”到赵庆泉，从“为老人端上免费红茶”的店主到“跪地救人”的

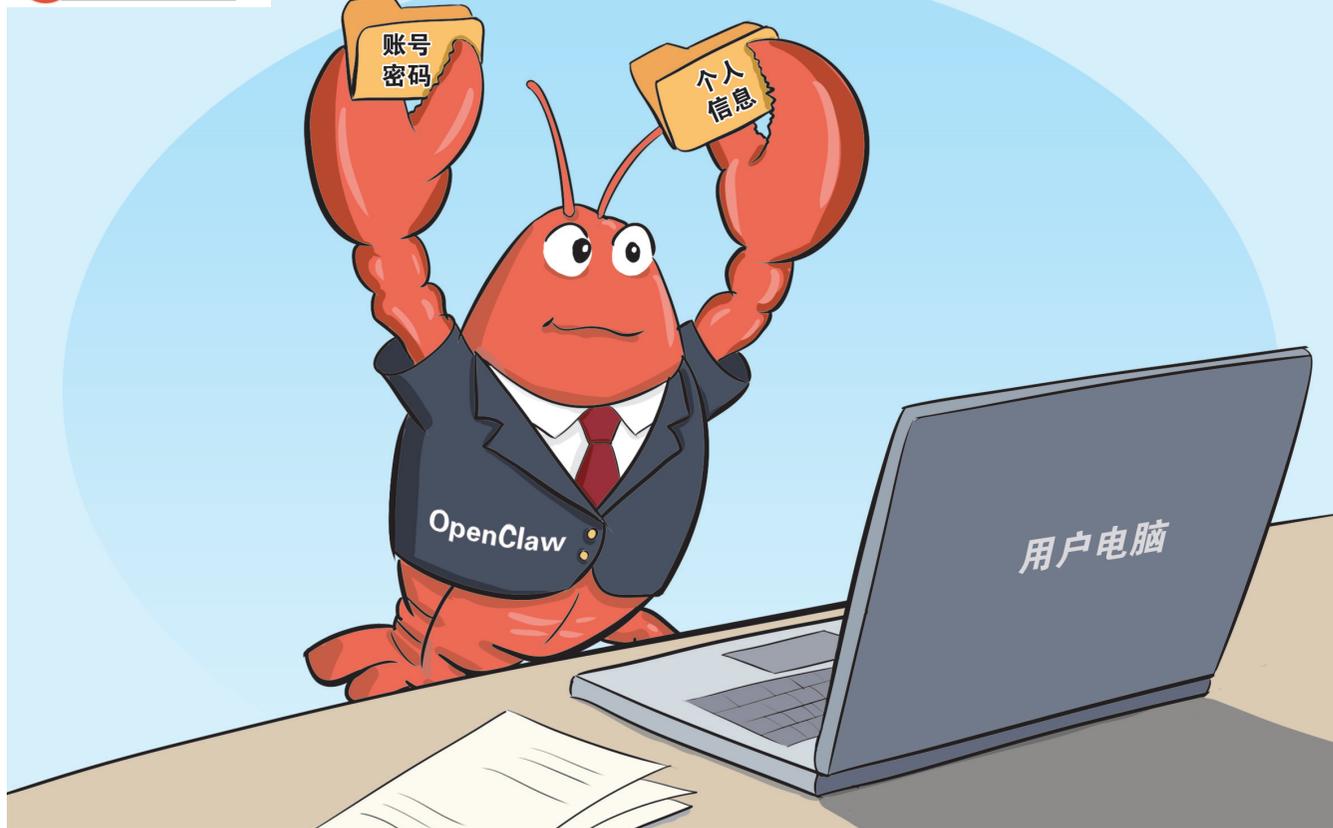
医护人员，聊城人的一次次“搭把手”，不断为城市的精神底色添砖加瓦。

谢谢你“搭把手”，让“好人好报、德者有得”深入人心。近年来，聊城市积极构建“发现—表彰—宣传—礼遇”的链条，形成了好人好事不断涌现的良性循环。当一个个凡人善举被看见、被点赞、被效仿，就会产生“一人行善，万人可激”的积极效应，崇德向善的种子就能在更多人心中抽穗拔节。

春风十里，聊城有你。放眼未来，愿“人人参与、人人奉献、人人共享”的城市共同体理念更加深入人心。愿更多人伸出手、扶一把，为现代化“两河明珠”城市新画卷增添更多动人底色！

愿“人人参与、人人奉献、人人共享”的城市共同体理念更加深入人心。愿更多人伸出手、扶一把，为现代化“两河明珠”城市新画卷增添更多动人底色！

愿更多人伸出手、扶一把，为现代化“两河明珠”城市新画卷增添更多动人底色！



## 警惕“龙虾”！

辛政 作



□ 刘学

日前，笔者在商场看中了一台厨房一体机。售货员介绍，此机器具有煎、煎、炖、烤、炸等多种功能，接着售货员现场演示操作步骤，并将做出的米糊、炸串等让顾客品尝。购买的过程也变成了了解和体验新科技的双重旅程，让人感到温馨又难忘。

所谓“新科技”，指向的是产品内在的技术突破，这些看不见的科技含量，决定了产品的核心价值。售货员的现场演示，让消费者亲眼见证科技如何转化为实际便利，而现场体验，则让抽象的技术参数变成了可感知的生活温度。

放眼当下，这种“双重享受”的消费模式已在各行各业悄然兴起。新能源汽车的试驾会上，销售人员详细讲解电池技术与智能系统，让消费者在体验驾驶乐趣的同时

了解技术革新；智能家居体验店里，消费者可以亲手设置全屋联动，感受物联网如何改变生活；部分传统手工艺品店，也开始邀请匠人现场展示技艺，让消费者在欣赏制作过程中了解工艺价值。

让消费者在欣赏制作过程中了解工艺价值。让消费过程成为知识传播与体验分享的过程——这不只是服务的升级，更是消费观念的深刻变革。这种变革背后，是供需双方的共同成长。互联网时代，消费者见多识广，早已不满足于生硬的产品介绍，他们渴望了解产品背后的原理、文化以及能给自己生活带来的真实改变。而商家也意识到，单纯的降价促销只会陷入恶性竞争，唯有提供独特的知识价值和体验价值，才能真正赢得消费者的心。消费的意义，正在从钱包的减法转向认知的加法。

如今，消费正成为一种融合技术创新与感官享受的美好体验。我们买回家的，不只是一件心仪的商品，还有对科技的认知、对生活的新知，以及与产品互动的美好记忆。不知不觉间，产品已从实用物品升级为“新科技”与“消费体验”的双重载体。

新科技+新体验：让消费成为双重享受



# “官方催瘦”，贵在读懂人心的烟火气

□ 张英东

据澎湃新闻报道，近日，江苏无锡梁溪区山北街道便民服务中心推出的“赘肉换牛肉”健康减重挑战赛火爆出圈，三天吸引超2400人报名。

这场被网友戏称为“西虹市首富照进现实”的活动，以“一斤赘肉换一斤牛肉”的直白激励，精准击中了无数减肥人士的痛点。长期以来，体重管理往往陷入“说教困境”。苦口婆心地宣讲“肥胖是慢性病之源”，反复强调“腰围超标增加医疗负担”，这些内容虽然正确，却难以在人们心中激起波澜。而山北街道的高明之处，在于它读懂了人性——将遥远的健康风险，兑换成眼前的一斤牛肉；将抽象的身体质量指数，转化为可感知

的烟火气。这种换位思考，让“国家喊你来减肥”的号召，从一句口号变成了“我要去换肉”的自驱行动。

这场活动的精妙，更在于它是一场精心设计的“行为艺术”。长达9个月的挑战周期，避开了急功近利的减肥陷阱；每人20斤的封顶上限，传递着“适度即健康”的理性观念；明确禁止极端节食、违规用药的规则，守护着科学底线。这场活动像是“埋下一颗时间胶囊”——参与者收获的不仅是牛肉，更是在近一年坚持中养成的运动习惯与健康自觉。激励只是起点，习惯养成才是终点。当短期激励转化为长期陪伴，当参与者从“为牛肉而战”转变为“为自己而变”，这场活动的价值就将真正落地。

从无锡的换牛肉到德州的物业费减

免，从成都的企业现金奖励到广州小区的“分猪肉”传统，这些接地气的探索共同勾勒出基层治理的创新图景。它们证明了同一个道理：打通政策落地的“最后一公里”，靠的不是响亮的喇叭，而是更细腻的共情。面对超过50%的成人超重肥胖率，面对与肥胖相关的数千亿元医疗费用压力，健康中国战略的推进，需要更多这样的“温柔手腕”——用烟火气稀释说教味，用获得感替代焦虑感。

“赘肉换牛肉”换来的，不应仅仅是体重秤上下降的数字，更应是全社会对健康生活方式的集体觉醒。当每一个普通人都在“有甜头”的奔赴中，重新发现运动的乐趣、习惯清淡的饮食、收获邻里的温情，健康中国的宏图便真正写进了柴米油盐的日常。