



# 学校不只是考场,更是成长园地

□ 侯莎莎

近日,一只梅花鹿在四川广汉中学闲逛、与学生互动的视频在网络爆火。

据封面新闻报道,该校还养有孔雀、黑天鹅、锦鲤、小松鼠和马等将近20种小动物。工作人员介绍,面对学生课业压力大,青春期敏感、渴望被理解尊重的情况,打造人与动物和谐相处的校园环境,是回应学生情感需求的有效方式。

这引发网友感叹:“不建议这样,因为我学校没有。”还有网友指出:“学校里养动物,为啥成了新闻?那是因为别的学校没有!”

笔者在网络上搜索发现,确实也有部分学校饲养小动物,让学生近距离接

触,与其互动。但这种情况较为少见。对于大多数学校而言,仅出于安全考虑,就可以一票否决“饲养动物”这一提议。为啥?孩子太淘气,若招惹了小鹿,容易受伤。受伤了,家长就会找学校赔钱。

学生与小鹿互动的安全问题,以及饲养规范、防疫措施等,都需通盘考虑。对此,有网友表示,这般创意之举值得推广,但校方仍需完善动物检疫、行为管控与风险防范,切实保障学生安全。

透过这则新闻,我们或许还需思考:为啥别人的学校这么有趣,而我的学校不能?

其实,是学校缺少以学生为本的理念,缺少为学生创造更丰富校园生活的主动性,不愿意在非教学领域投入过多资源。

但是,若考虑到让学生德智体美劳全面发展,就应实行多元教育,“让学校好玩、让学生好学”成为学校教育的共识。

追溯以往,在《论语·述而》中,孔子将“志于道,据于德,依于仁,游于艺”作为教学原则和方法之一。而“游者,玩物适情之谓”,强调了在学习“六艺”过程中通过轻松愉悦的方式获得知识和修养身心重要性。

在这方面,学校可以做很多事情。

比如,保障学生课间充分休息、适当运动,鼓励学生课间离开教室,去滚轮胎、玩滑梯、投篮……与附近体校、体育场馆合作,打造“15分钟运动圈”。

比如,实行生活教育。推动剪纸、印染技艺等走进校园;开发小菜园,发动学生种菜、采摘、烹饪、品尝。

比如,让智能机器人进校园,与孩子们近距离互动。

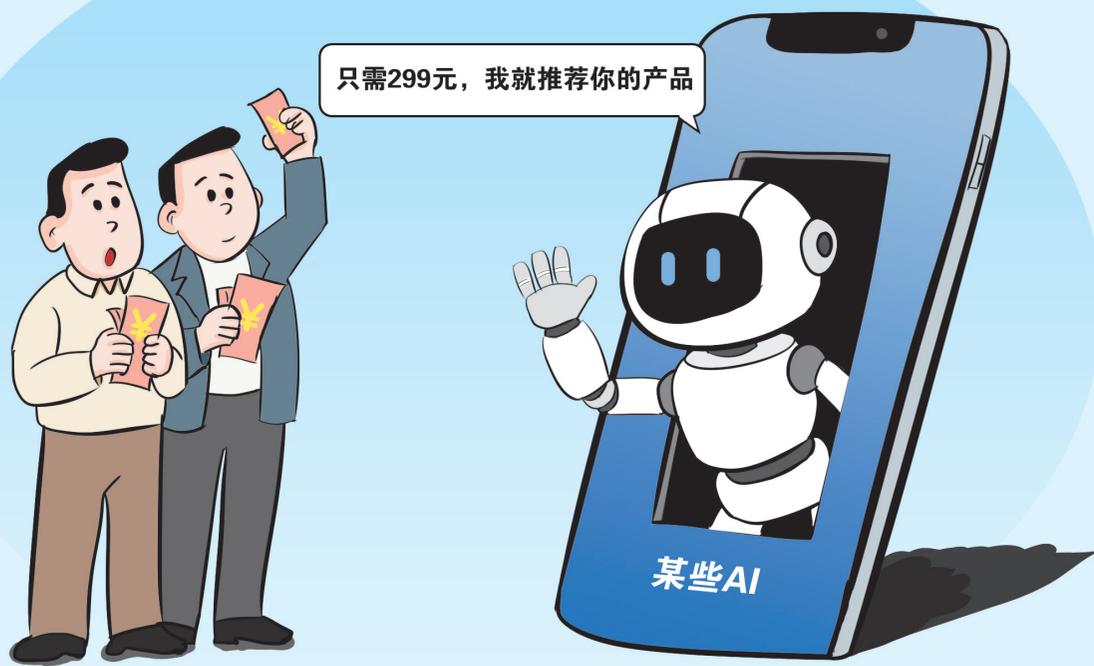
比如,充分利用地方传统文化与特色产业,将课堂延展至古村古镇、非遗工坊,也延伸到工厂车间、田间地头,在更广阔的社会“大课堂”中启迪孩子们成长。

总之,要向时间和空间挖潜,从形式和内容求新,让学校教育更好地发掘天赋、激发潜能、释放活力,助力孩子塑造健康的身心、健全的人格。

学校不应只是知识学习、升学考试的“备考空间”,更应是创造可能性、培养多样性的成长园地。

多一份尊重与理解,多一些欢声笑语,学校就会成为孩子们的向往之地,孩子们就能身上有汗、眼里有光,像小树苗一样在阳光下茁壮成长。

## 画里画外



### “收买”AI

辛政 作

## 有一说一

# “洁癖”物业,照见服务初心

□ 吕晓磊

近日,河南郑州一小区因“洁癖”出了名。业主们调侃“小区地面比家里都干净”,物业则坦言,擦地机、高压水枪轮番上阵,因为整洁是服务业主的第一步。这份对环境卫生的较真,看似是不起眼的小事,却照见了物业服务的初心——当物业把公共空间当成自家来打理,“洁癖”背后传递的,正是“家”的温度。

物业服务虽琐碎,却关乎业主的幸福感。这份幸福感,往往藏在社区的每一处细微角落。平日里,不乏小区物业与业主产生矛盾的事例,根源常在于服务敷衍、细节缺位:楼道积灰无人清扫,垃圾桶污渍斑斑、绿化带杂草丛生,这

些看似琐碎的问题,一点点消耗着业主的信任,也让双方关系陷入对立。而郑州这家物业的“洁癖”,真正回应了业主需求,把业主在意的小事放在心上,把公共空间当成自家居所来打理。地面干净整洁、角落无一处死角,这样的居住环境,让业主出门舒心、居家安心,这份看得见、摸得着的用心,远比空洞的承诺更有说服力。

物业主动动用专业设备,不放过任何一处卫生死角,不敷衍任何一项保洁工作,把“基础服务”做到了“极致标准”。这份“洁癖”是责任意识的生动体现,也是物业角色的正确定位:物业不是小区的“管理者”,而是业主的“服务者”,搞好环境卫生、维护社区秩序,是

物业服务的底线,更是不可推卸的责任。当服务多一份较真、少一份敷衍,多一份用心、少一份应付,就能打破物业与业主之间的隔阂,让社区从单纯的居住场所,变成充满温情的生活共同体。

小小的细节里,藏着大大的幸福感。郑州物业的“洁癖式”服务,为整个物业服务行业树立了榜样。物业服务无须追求宏大的举措,关键在于把每一件小事做细、做实、做精。

社区是城市治理的“最后一公里”,物业服务则是连接社区与居民的重要纽带。愿更多物业能学习这份“洁癖”精神,用细致入微的服务化解矛盾、凝聚人心,让每一个社区都整洁有序、温暖宜居,让民生幸福在细微之处持续升温。

□ 刘学

近日,有媒体报道,李女士发现女儿爱不释手的卡片上,印有不良价值观的内容:“裹尸袋有点漏风”“尸体有点不舒服”等,甚至含有上吊的暗示,这让她感到震惊。这些卡片是她三年级女儿在学校门口的文具店里买的,上面印有卡通人物、热门游戏图案,看似无害,实则暗藏不良信息,会影响孩子健康成长。

小学生正处于价值观形成的关键时期,极易受到外界影响,他们追逐潮流,模仿同伴,却不同程度地缺乏辨别与判断能力。长期接触“有毒”内容,容易扭曲孩子的价值观,弱化其对生命的敬畏,甚至诱发心理健康问题。

面对这类突破道德底线的“有毒”产品,我们应该深刻反思。作为第一责任主体的生产者,负有不可推卸的责任。根据相关主管部门发布的公告,儿童用品生产单位应当严格按照国家强制性标准组织生产,并在标签标识中明确注意事项。然而,当一款面向儿童的卡片出现“上吊”这种涉及死亡、暴力且极易误导儿童的暗示时,这不仅是对公序良俗的挑战,更是对法律底线的漠视。将这种阴暗元素隐藏在“可爱”的外表下,无异于在孩子的精神世界里投放了一颗“毒果”,必须对此类产品的生产者给予严厉打击。

作为流通渠道的销售方,应履行好“守门人”的责任。在实体店,特别是校园周边的商铺,严禁销售存在安全隐患的产品。电商平台应当加强对线上经营者的检查监控,禁止销售不符合法律法规要求的产品。

同时,家庭也应发挥正确的引导作用。家长不可能把孩子隔绝在现实社会之外,及时发现、积极举报固然重要,但比起一味严防死守,更需要科学的引导。面对充斥不良信息的“毒卡片”,家长既要做好日常“防护”,也要为孩子拆解卡片背后的价值观谬误,用真实案例强化他们对生命的敬畏意识,培养孩子的风险识别与自我保护能力。

孩子们的世界本该阳光灿烂,容不得任何不良信息玷污。唯有让每一道审核程序都“严”字当头,让每一个责任主体都“实”处落地,孩子们才能远离这些披着可爱外衣的“精神毒品”,实现健康成长。

## 莫让『精神毒品』披上可爱外衣