



聊城晚报



聊城日报社 出版
2026年3月27日 星期五 丙午年二月初九

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049
今日8版 第5944期

京津冀与聊城文旅“牵手”

百辆自驾车畅游聊城

本报讯(记者 马永伟)3月23日,“引客入鲁—京津冀百车游聊城”启动仪式在聊城九州洼露营地顺利举行。京津冀地区近百辆自驾车、数百名车友齐聚“江北水城·两河明珠”聊城,开启黄河与大运河文化深度自驾之旅,为春季文旅市场注入强劲动能。

据介绍,本次活动由聊城市文化和旅游局、高新区管委会、山东省自驾车旅游协会、北京市房车露营自驾旅游协会联合发起,是山东省深入实施“引客入鲁”战略的春季开篇之作,率

先打响全省春季自驾文旅消费“第一枪”。活动期间,央视频直播团队、自媒体博主、自驾达人等组成体验团,开展为期3天2晚的深度体验游,沿黄河大堤、运河古镇、东昌湖畔沉浸式感受聊城的生态风光与人文底蕴,同时通过场景化传播、自媒体共创等形式,全方位向全国推介聊城文旅魅力。

聊城与京津冀地缘相近、人缘相亲,自驾旅游领域合作基础扎实、空间广阔。此次活动以自驾为纽带,搭建起区域文旅交流合作的坚实桥梁。聊

城将以此次活动为契机,深化与京津冀文旅行业的全方位协作,实现客源互送、资源共享、优势互补,让更多人知晓聊城、走进聊城、爱上聊城。

北京市房车露营自驾旅游协会相关负责人介绍,聊城作为京津冀驿站试点单位,已与相关协会建立“1+3”区域合作体系,此次百车游活动是区域文旅合作的深化落地,未来将持续推动京津冀与聊城的文旅交流互动,吸引更多自驾游客畅游聊城、乐享齐鲁。

此次“京津冀百车游聊城”活动的成功举办,有效激活了聊城春季文旅消费市场,充分彰显了聊城对接京津冀客源市场的区位优势。聊城有关负责人表示,将持续深化与京津冀等重点客源地的文旅合作,整合优质自驾旅游资源,优化精品旅游线路,加强区域联动协作,全力构建区域文旅协同发展新格局,不断擦亮“江北水城·两河明珠”城市文旅品牌,推动聊城文旅产业高质量发展。



老师在教学生绘制脸谱

让传统戏曲活在课堂

每年的3月27日是世界戏剧日。25日,在平区肖家庄镇田庄小学举办戏剧文化普及与脸谱绘制活动,通过趣味讲解、图片展示、经典片段赏析、彩绘戏曲脸谱等形式,让学生们零距离感受戏剧艺术的独特魅力。

本报通讯员 赵玉国 摄



学生展示作品