

# 商品“身份证”有新规

## ——国家市场监督管理总局解读《商品条码管理办法》

买东西扫码结算、商品溯源，离不开商品身上的条码——这个相当于商品“身份证”的标识，如今迎来了新修订的管理办法。3月28日，国家市场监督管理总局举行新闻发布会，对新修订的《商品条码管理办法》进行解读。新规既给企业减负松绑，也让商品流通更规范、消费溯源更靠谱。

### 重点解决企业和市场的痛点

商品条码，就是商品的“产品数字标识”，伴随着商品从生产、流通、销售到回收再利用的整个生命周期。它的核心作用，是确保“信息”和“实物”能够自动、精准地匹配，从而让生产、流通、消费、监管等各个环节更加高效地协同起来。

新规修订紧盯实际问题，重点解决

企业和市场的痛点，推出三项举措。

一是完善制度规范，明确委托生产场景下商品条码使用要求，解决境外注册商品条码备案等难题，同时强化条码在质量追溯管理中的作用。

二是减轻企业负担，取消商品条码印刷企业资质认定，免除销售者进货时条码查验义务，同步优化处罚规则，宽严相济降低企业经营成本。

三是突出商品条码“身份证”功能，强化其在商品信息归集、质量安全溯源中的作用，为搭建全国统一商品信息数据库夯实基础。

新规将会给企业、行业和消费者带来多重积极影响。市场监管总局相关负责人介绍，该办法禁止伪造、冒用、注销后使用商品条码等违法行为，将坚决遏制市场乱象，保障商品条码唯一性；消费

者通过扫描商品条码，可追溯商品责任主体，提升维权便利度；鼓励企业依托条码公示质量信息，保障消费者知情权，压缩假冒伪劣商品空间。

### 申请用条码企业破65万家

据介绍，我国商品条码系统成员数量已跃居全球第一。

目前，我国申请使用商品条码的企业总量突破65万家，使用条码的产品超2.4亿种，覆盖工业产品、食品、医疗保健等重点行业，包括工业产品类3935万种、食品类1690万种、医疗保健类超1428万种，在跨境贸易便利化、快速通关、食品安全追溯、消费者权益保护等方面，持续发挥基础性关键性作用。

据《北京晚报》

## 国际民航组织： 乘客最多携带两个充电宝

总部设在加拿大蒙特利尔的国际民用航空组织3月27日发布新规，规定每名民航乘客最多只能携带两个充电宝，且不得在飞行途中为充电宝充电。

根据新发布的锂电池充电宝新规，机组人员仍可根据飞机操作需求，继续携带并使用充电宝。新规27日生效。

国际民航组织在声明中说，新规旨在应对新出现的风险，加强旅客和航空公司的安全。

声明说，新规基于专家建议，通过独立技术评估后已获得国际民航组织理事会批准。相关技术细则的补充文件将分发给国际民航组织各成员。 据新华社

## 阿塞拜疆首都地区降水量 打破百年纪录

阿塞拜疆国家水文学局3月28日发布消息说，该国首都巴库所在的阿普歇伦半岛地区27日单日降水量和3月累计降水量双双打破该地区百年来的有关纪录。这标志着里海沿岸传统干旱地区出现了极端天气事件。

阿塞拜疆国家水文学局数据显示，上述地区27日单日降水量达120毫米，相当于当地3月常年平均降水量的508%。截至27日，该地区3月累计降水量已达128毫米，为常年平均水平的542%。

据介绍，此前100年间记录的该地区3月单日降水量极值为1988年3月21日的36.8毫米；1988年3月也是此前记录中该地区雨水最多的3月，全月降水量为83毫米。 据新华社

## 印尼16岁以下人群 “社媒禁令”正式生效

印度尼西亚政府3月28日起正式实施针对16岁以下人群的社交媒体禁令，以防范青少年陷入网络色情、网络霸凌、网络诈骗和网络成瘾等问题。

印尼通信和数字事务部长默蒂娅·哈菲兹27日在新闻发布会上说，政府已要求所有在该国运营的数字平台立即调整其产品、功能和服务，以确保符合新规。默蒂娅强调，在合规问题上“不存在任何妥协空间”，所有在印尼经营的企业都必须遵守当地相关法律法规。

现阶段，已有多个社交媒体平台对印尼政府的社媒禁令作出回应。X(原推特)宣布将印尼用户的最低年龄要求设为16岁；优兔表示已准备好按照法规中的“自我评估”机制参与配合。

默蒂娅本月初宣布这项新规时表示，这项禁令将覆盖印尼约7000万名青少年和儿童。随着新规正式生效，印尼成为东南亚地区首个效仿澳大利亚，禁止青少年在优兔、脸书、照片墙、X等社交媒体平台开设账户的国家。

澳大利亚针对16岁以下人群的社交媒体禁令于2025年12月10日正式生效，随后约470万个相关账户被关停。这一措施在全球引发广泛关注，法国、英国正推进类似禁令的立法进程，丹麦、新西兰等国也在考虑推出类似禁令。 据新华社



泰国举办第47届曼谷国际车展

这是3月26日在泰国曼谷国际车展上拍摄的泰国王室马车。  
第47届曼谷国际车展于3月25日至4月5日在泰国暖武里府举办。

新华社记者 孙玮彤 摄

# 严禁炒作中高考状元和名校率

## 20条“严禁”为基础教育办学划红线

新华社北京3月27日电(记者 王鹏)记者27日从教育部获悉，《关于开展基础教育规范管理巩固年行动的通知》于近日印发，提出20条负面清单，要求严禁以升学率或考试成绩对学校进行考核排名，对教师进行排名奖惩，宣传炒作中高考状元、名校率、升学率，在校园悬挂“高校生源基地”牌匾或其他诱导性升学标语。

通知提出，各地各校要深化义务教育阳光招生，推进均衡编班，落实普通高中属地招生，保障符合条件的随迁子女

在流入地平等接受教育，纠正清理有违教育公平的招生政策和做法；持续整治“阴阳课表”、节假日违规补课、提前开学、延迟放假等行为，严格控制考试频次，规范教辅材料进校园管理，减轻学生过重学业负担。

针对各地出现的违规办学新情况新问题，通知在负面清单方面明确，严禁幼儿园采用小学化的教育方式，提前教授小学阶段的课程内容；严禁教师有偿补课或通过直播打赏、知识付费等途径向

家长变相索财，发布贩卖焦虑的内容牟利；严禁组织中小学生参与违背身心发展规律、与年龄特点不符的商业性活动、竞赛类活动，或者在学生志愿服务记录中弄虚作假、买卖时长等行为。

此外，通知还要求，各地各校要完善校园安全风险防控和应急处置机制，定期排查校园及周边安全风险隐患，及时整改落实到位；深入落实社会事务进校园“白名单”制度，规范各类进校园活动，切实减轻教师非教育教学负担。