



安全教育需要久久为功

□ 张颖

加强安全教育,为青少年健康成长打好生命底色。3月30日是第31个全国中小学生安全教育日。为强化师生安全意识和责任意识,聊城各中小学校开展了形式多样的安全教育活动。(4月1日《聊城晚报》)

自1996年设立中小学生安全教育日以来,各地持续加强校园安全教育。然而一个不容回避的事实是,安全教育领域仍存在短板,安全事故时有发生,凸显出安全教育常态化、系统化的紧迫性。譬如,有些学校的安全教育还停留在“安全教育日”的一两次体验活动,有些学校的安全教育甚至仅仅停留在“告知书”

“一封信”的形式上,家长签字就算完成任务,安全教育效果并不明显。

安全是青少年成长的底线,更是家庭幸福、社会稳定的基石。中小学生学习自我保护能力较弱,交通安全、消防安全、防溺水、防欺凌、网络安全等风险隐患,时刻威胁着他们的身心健康。调查表明,安全事故已成为14岁以下少年儿童的第一死因。中国教育学会发布的暑期中小学生学习溺水调研数据显示:发现同伴落水后,高达30.55%的学生会选择“手拉手”救人,这反映出安全教育存在明显盲区,也折射出一些学校在安全教育、培训演练等方面的不足。

守护青少年生命安全,关键在于提升中小学生学习自我保护能力,实现安全与

成长同频共振。安全教育的最终目的,不是让孩子被动接受保护,而是让他们掌握安全知识、学会自我保护,在安全环境中健康成长。从识别交通标志到正确使用灭火器,从远离危险水域到防范网络诈骗,从应对校园欺凌到保护个人隐私,唯有通过经常性的安全教育,不断增强孩子的安全意识,才能让他们“知危险”“会避险”,切实提升自我保护能力。

安全教育是一项长期性、系统性工程,需要凝聚多方合力,共同织密安全防护网。孩子们有自我保护能力很重要,但给孩子一个安全可靠的环境则是他们健康成长的前提。校园安全从来不是单一主体的责任,需要教育、公安、应急、市

场监管、消防等部门协同联动,更需要家庭、学校、社会共同发力。社会各界要积极参与,将安全教育从“学校独唱”升级为“社会合唱”,推动安全意识入脑入心、安全技能落地见效,共同营造关爱学生安全的浓厚氛围,形成“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的良好局面。

儿童安全教育事关重大,需要久久为功,更容不得半点疏忽和侥幸。让我们以安全为帆,以守护为桨,用心陪伴每一位青少年破浪前行,共同为他们撑起一片晴朗、健康、安全的成长天空。当每个孩子都学会珍爱生命、守护自己与他人,整个社会的平安根基,也必将更加坚实稳固。



□ 夏旭光

守护版权就是守护创作尊严

近日,李荣浩与单依纯因歌曲《李白》引发的版权纠纷持续发酵,成为全网热议的焦点。这场纠纷看似是两位歌手之间的分歧,实则是对原创成果尊重与否、对版权规则敬畏与否的集中体现,折射出当下社会知识产权保护的重要性与紧迫性。

知识产权从来不是高高在上的法律术语,而是贯穿文化创作、产业发展、社会进步的“生命线”。保护知识产权,是对原创者最基本的尊重,更是激发创作活力的核心动力。正如李荣浩在回应中所说,自己并非为了经济赔偿,若追求利益,从一开始便会授权——这份表态,恰恰彰显了原创者对自身作品的珍视,也印证了知识产权保护的核心价值:不是为了索取回报,而是为了守住创作的尊严,让每一份原创付出都能得到应有的尊重与保护。若原创者的劳动成果可以被随意使用、肆意改编,无须获得授权、无须支付报酬,那么谁还愿意投入心血进行创作?长此以往,文化领域将陷入“抄袭成风、创新乏力”的困境,最终受损的,是整个社会的文化活力与发展潜力。

近年来,从歌曲翻唱、影视剪辑到文字抄袭、专利盗用,各类知识产权侵权事件时有发生,其中一个重要原因,就是部分市场主体存在侥幸心理,认为“偶尔一次侵权无关紧要”“法不责众”。但事实上,知识产权保护没有“例外”,每一次侵权行为,都是对市场秩序的破坏,都是对法治精神的漠视。唯有坚守版权底线,严格遵守相关法律法规,才能构建公平公正、健康有序的市场环境,让创新者安心创作、经营者规范经营。

版权无小事,敬畏护创新。此次《李白》版权纠纷会随着双方的和解逐渐平息,但它所传递的知识产权保护理念,却值得我们长久铭记。原创是文化发展的核心动力,版权是原创者的“护身符”,更是社会进步的“助推器”。只有让每一份创新付出都能获得应有的回报,才能让文化创新之路行稳致远。



为简化的婚礼仪式叫好

□ 李丽

“婚礼没有仪式,人齐就开饭!”近日,河南一对新婚夫妻的婚礼视频在全网刷屏。没有豪华车队、专业司仪,宾客到齐直接开席,全程花费不到7000元就把终身大事办得妥妥帖帖,让网友直呼“活得明白,人间清醒”。

网友的热议,恰恰戳中了当下婚俗的痛点。曾几何时,婚礼成了一场盛大的“表演”:精心装扮的豪华迎亲车队,家里中式、酒店西式的舞台布置,聘请专业的司仪主持……大额花费让新人家庭苦不堪言,前来捧场的宾客也在漫长的开席等待中备感无聊。这场仪式中,新人成了按剧本走流程的演员,宾客则成了被动观演的观众。

河南这对夫妻的“极简婚礼”并非首例。近几年,越来越多的年轻人开始重新定义“婚礼”这个词,它不再是“该有的都有”的模板复制,而是一次只为自己而办的庆典。在山东聊城,这两年已有多对新人选择乘坐K520公交婚车奔赴幸福殿堂;在湖北武汉,1992年出生的吴女士和爱人,在一处庭院里,举办了一场极简婚礼——自己主持、DIY银戒、取消婚纱照。这些极简婚礼的出现,像一股清流,冲散了婚俗中的浮躁之气。

这些年轻人的选择,不是对婚礼的敷衍,而是对幸福的清醒认知。正如那名河南新郎所说,省下的钱全部用在“小家建设上”,这是小两口的共识,更是他们面对生活的务实态度。这对新人明白,婚姻的本质是两个相爱的人在柴米

油盐里的相互扶持,在漫长岁月中的彼此陪伴。那些外在的排场和奢华,终究抵不过婚后每一天的踏实与温暖。

婚事简办的新风,也在悄然改变着社会风气。它打破了“婚礼就该大操大办”的惯性思维,让更多人开始思考:我们究竟需要一场怎样的婚礼?是宣示幸福的表演,还是回归本真的简约仪式?当务实成为婚俗的主流,我们的社会也会少一些攀比和虚荣,多一些真诚和理性。

简约不是将就,而是把更多的精力和金钱,投入到更有意义的生活中去。毕竟,真正的幸福,从来不在别人的目光里,而在自己的感受中。为这些简化的婚礼仪式叫好,也愿更多新人把日子过成自己喜欢的模样。