

澳大利亚未成年人社媒禁令实施四个月 效果喜忧参半

澳大利亚去年12月开始实施全球首例未成年人社交媒体禁令,其效果如何备受关注。最新调查显示,该国在禁令实施前注册过社交媒体账户的12岁至15岁人群中,超过六成仍可以继续访问相关社交平台。另外一项针对家长群体的调查显示,禁令的实施产生了正反两方面影响。

据英国天空新闻频道网站4月13日报道,英国茉莉玫瑰基金会与澳大利亚青年洞察组织3月12日至31日联合开展一项有关未成年人使用社交媒体情况的调查,受访者为澳大利亚1050名12岁至15岁未成年人。这是禁令生效后的首项相关大型调查。

调查显示,在禁令实施前就已注册优兔(YouTube)、照片墙(Instagram)、

TikTok等社交媒体账号的未成年用户中,61%仍能登录至少一个原有账号。具体来看,53%的优兔用户、52%的照片墙用户、53%的TikTok用户可正常访问账号。

在禁令生效后继续使用相关社交平台的用户中,64%的优兔用户、61%的Snapchat用户、60%的照片墙用户以及60%的TikTok用户表示,平台并未采取任何措施删除或封禁他们的账号。

澳大利亚联邦议会2024年11月28日通过《2024网络安全(社交媒体最低年龄)修正案》,要求特定社交媒体必须采取“合理措施”阻止未满16岁的人在其平台拥有账户。该禁令2025年12月10日正式生效,视情况动态调整所封禁的社媒平台清单,而未予配合的企业会面临

最高4950万澳元(约合2.4亿元人民币)罚款。违反禁令的未成年人及其监护人不会受到处罚。

值得注意的是,受访未成年人在禁令实施以来反馈的数据并不乐观。在禁令实施前就已经使用相关社媒平台的受访者中,半数反馈称禁令并未改善其网络安全状况,七分之一表示禁令反而让他们感到更不安全。

家长群体则兼有正反两方面反馈。奥观调查公司3月发布的一项民调显示,61%育有16岁及以下未成年人的家长表示,禁令实施后,孩子身上出现了2至4项积极变化,包括线下社交增多、亲子关系改善、交流时更专注投入等。与此同时,也有五分之一的家长观察到了2至4

项负面影响,包括数字鸿沟加剧、未成年人转而使用其他监管更宽松的替代平台、社交减少等。

澳大利亚推出社媒禁令在全球引发广泛关注,英国、法国、西班牙、希腊等国纷纷推动类似立法进程,希望加强对未成年人使用社交媒体的管控。

茉莉玫瑰基金会总裁安迪·伯罗斯表示,最新调查数据促使人们关注并反思社媒禁令的有效性,“家长和孩子需要的不是一项漏洞百出的禁令,它只会带来转瞬即逝的虚假安全感”。禁令支持者称禁令能迅速、果断地筑起安全屏障,“但澳大利亚的初步证据表明,科技公司逃避了责任,儿童的网络安全和身心健康尚未获得实质性改善”。**据新华社**



美国纽约:庆祝苏格兰格纹日

4月11日,人们在美国纽约参加巡游庆祝苏格兰格纹日。

当日,美国纽约举行巡游庆祝苏格兰格纹日,数千参与者身穿苏格兰格纹裙,在街头演奏风笛、表演舞蹈,吸引大量观众前来观看。**新华社记者 张凤国 摄**

花100欧元抽奖 法国男子 获百万欧元毕加索画作

法国一名男子花费100欧元买了一张抽奖券,4月14日获得大奖:一幅市值100万欧元的毕加索画作。

据路透社报道,这名幸运男子名为阿里·奥达拉,现年59岁,是来自巴黎的软件工程师。他在佳士得拍卖行举办的公益抽奖活动中获得了这份惊喜。

该拍卖行以100欧元的单价卖出12万张抽奖券,从中随机抽取一张奖券,奖品为毕加索1941年创作的一幅女人肖像。

奥达拉中奖后在电话里告诉活动组织者:“真难以置信,我压根儿就没想着能中奖。”

今年是佳士得拍卖行2013年以来第三次举办“100欧元换一幅毕加索画作”的公益抽奖活动,也是所有抽奖券首次售罄。

佳士得拍卖行将从1200万欧元奖券销售收入中拿出100万欧元给收藏这幅毕加索画作的一家画廊,剩余收入将捐给法国一家旨在帮助阿尔茨海默病患者的基金会。**据新华社**

原料供应紧张 韩国鼓励减少塑料消费

受中东战事影响,韩国用于制造塑料产品的关键原料供应紧张。韩国气候能源环境部4月13日在全国范围内启动一项为期6个月的活动,鼓励民众减少塑料消费。

据《韩国商业电讯》13日报道,参与者可通过在线回收平台注册,承诺遵守旨在减少塑料制品使用的9条指导原则,其中包括使用可重复利用的杯子、购物袋和外卖容器,避免使用一次性餐具和塑料吸管,以及购买由再生材料制成的产品。政府还鼓励参与者尽量减少不必要的包装和正确进行垃圾分类。

报道说,为鼓励民众参与,韩国政府将通过抽奖形式向参与者提供环保产品和电子优惠券。有官员表示,即便是微小改变也能产生显著影响。如果每个居民每天减少相当于一个一次性杯子的塑料使用量,那么一年下来,韩国家庭塑料垃圾可减少约10%。**据新华社**

伊朗战事蝴蝶效应波及瑞士钟表业

美国和以色列对伊朗军事打击造成的蝴蝶效应蔓延到瑞士钟表行业。多名业内人士4月12日说,由于霍尔木兹海峡航运受阻,高油价推高经济通胀预期,奢侈钟表市场需求减少,销售业绩大幅下滑。

瑞士钟表工业联合会首席经济学家菲利普·佩戈拉罗12日接受美联社采访时说,瑞士钟表3月份出口数据将于本月晚些时候发布,但预计数据不会好看。

佩戈拉罗说,虽然阿联酋等海湾国家本地顾客的购买力依旧强劲,但瑞士

钟表在做游客生意的迪拜国际机场免税店和旅游景点零售店受影响较大,销售额大幅下跌,“需要一些时间重建消费信心”。

自2月28日美国和以色列对伊朗发动军事行动以来,迪拜国际机场数次遇袭,运行屡受干扰。阿联酋多次启动防空系统拦截来自伊朗方向的导弹和无人机。

佩戈拉罗说,业绩下滑的其他原因包括市场需求疲软和售后维护问题。

据美国摩根士丹利公司和瑞士卢克

斯咨询公司今年2月联合发布的一份瑞士钟表业年度报告,瑞士钟表业出口额已经连跌两年,其中去年按价值计算跌幅为1.7%。分析人士指出,瑞士钟表业近来本就受到贵金属价格飙升和美国加征关税的冲击,伊朗战事更使其前景雪上加霜。

上述报告说,瑞士几乎垄断全球奢侈钟表行业,售价超过2200美元的产品中,瑞士产品占据约96%份额。去年瑞士出口的钟表中,超过三分之一是售价超过6.3万美元的高端产品。**据新华社**