



□ 李丽

因材施教,重点是敬畏

□ 郝凯

前不久,在韩国平昌举行的第11届亚洲雪橇锦标赛和第1届亚洲雪橇青年锦标赛中,高唐籍运动员王清秀在同一天内连拿两个男子单人橇冠军,让五星红旗高高飘扬。王清秀从“无雪之地”滑向国际赛场的传奇经历,及其背后那条清晰的“冠军通道”,为我们提供了一个观察基层体育教育的生动样本。表面上看是一个励志故事,实则回答了一个更重要的问题:教育究竟该如何“看见”每一个孩子?

答案其实很简单:因材施教,重点是敬畏。

在高唐县的实践中,因材施教首先体现为一种对生命潜能本身的敬畏。这里的教练“不看孩子现在会什么,看的是他未来适合什么项目”。这种前瞻性的选材逻辑,跳出了以当下成绩论英雄的窠臼,转而去倾听身体的语言,发

现那些尚未被充分定义的禀赋。对王清秀的选拔正是如此——在他田径成绩并不出众时,教练却从其身体素质与心理特质中,看到了从事雪橇运动的未来。这恰如根雕师,尊重每一块木材独有的纹理与可能,而非将其强行纳入既定模具。这种敬畏,让教育回归“发现与成全”的本质,成就了真正的“因材施教”。

其次,是对人才成长规律的敬畏。“县体校打底子、市体校精加工、国家队出成品”的三级输送体系,构建了一条科学、畅通的进阶通道。它不追求“毕其功于一役”的速成,而是尊重训练的科学与人才发展的阶梯性。体教融合的深度实践——让学生“读书训练两不误”——更是对运动生涯规律与人生发展规律的清醒认知与双重尊重。它敬畏青春与身体的可持续发展,为特长生预留了更广阔的可能性。这背后,是对“人”而非仅仅对“成绩”的深切关注。

最终,是对体育育人本质的敬畏。王清秀成功后,带来的不仅是荣誉,还是更多家庭对这条成才路径的信任以及更多孩子眼里的光。一个冠军撬动的“蝴蝶效应”,其核心价值在于体育精神的普及与示范——它告诉每一个普通少年,只要找到适合的道路并坚持前行,从县城跑道迈向世界赛场并非遥不可及。基层体育工作者从中看到的“坚持的价值”,正是体育赋予人最宝贵的品质:坚韧、拼搏与超越自我。

从高唐县的实践我们得以窥见,真正的因材施教,怀着深深的敬畏之心:敬畏每一个独特的生命潜能,敬畏人才成长的客观规律,敬畏体育塑造人格、开启未来的根本力量。这份敬畏,让有限的资源得以最有效地滋养无限的希望。当千千万万个“高唐”都能搭建起这样一条基于敬畏的上升通道时,体育强国大厦的基石,便将无比坚实而宽广。

「共享菜园」,不只种菜这么简单

和暖春日,不少人走进田间,在劳作中感受春日的生机。日前,“共享菜园”在多地悄然走红,成为城市居民亲近自然、体验农耕的新宠。据央视新闻报道,福建福州等地已衍生出“菜园+露营”“菜园+研学”“菜园+亲子互动”等新业态,这种复合式田园体验正激活春日消费,也引发我们对现代生活方式与精神需求的深层思考。

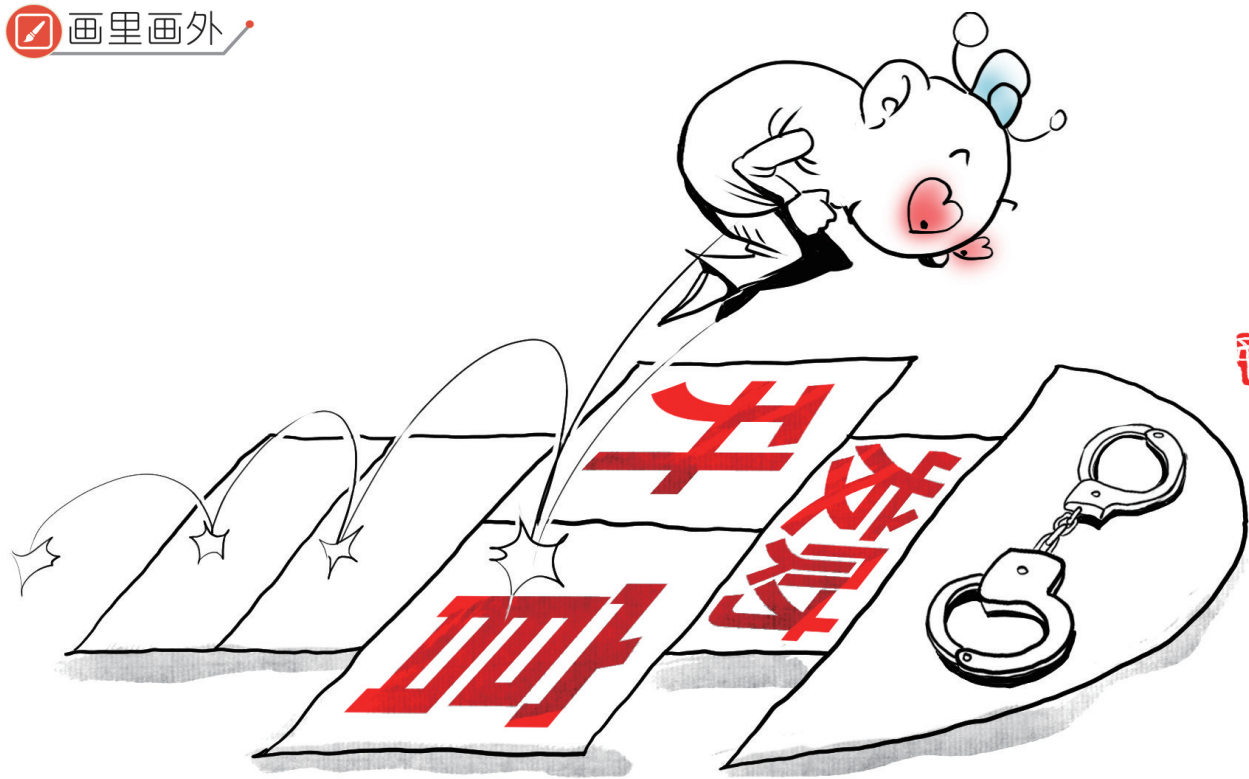
“共享菜园”的走红,本质是城市群体对自然原生态需求的集中释放。尽管市场上蔬菜品类丰富,监管部门也为食品安全把关,但“农药残留”“催熟”“膨大剂”等字眼,还是像一根刺,不时地扎一下人们对舌尖安全的敏感神经。而“共享菜园”提供了一块可亲手耕种、见证农作物生长的土地——施农肥、不打药,让人们在泥土与汗水中找回久违的踏实感。福州推行的全自助、半自助、全托管三种模式,精准匹配不同人群的需求:退休老人可全自助享受农耕乐趣,忙碌的上班族则可通过全托管定期收获有机蔬菜。低门槛的设计,极大拓展了消费群体。

在“共享菜园”里沉浸式体验,收获的不仅是新鲜蔬菜,更是一种疗愈式的情绪价值。以福州闽侯县的花园式农场为例,30亩菜地被划分为300多块小型地块,同时配套竹屋茶舍、户外草坪、研学教室等空间。孩子们在这里观察作物的生长过程,完成自然教育的探索与实践;成年人则喝茶聊天,参与草地音乐节和露营大会。昔日闲置农田,由此升级为“可游、可学、可享”的城市后花园。有游客感叹:“种种菜,骑骑马,看看小鸡,这种沉浸式体验就是缓解精神内耗的解压良药。”

从社会层面看,“共享菜园”不仅是一个商业项目,更是促进城乡融合、激活乡村经济的有效载体。一方面,它盘活了农村闲置土地,促进农户增收;另一方面,它催生了研学、露营、文创等新型消费场景,推动了多元化的就业与增收。

当然,“共享菜园”方兴未艾,经营者也需警惕同质化竞争与低水平重复建设。未来的市场竞争,将越来越依赖独特而创新的体验设计,以内容打造差异化供给,同时提升服务与安全标准,让这份田园梦走得更稳、更远。

画里画外



“跳房子”

徐民作

有一说一

拨开眼镜行业的价格迷雾

□ 张颖

近日有媒体报道,部分眼镜店商家报价时,在手机上悄悄打字,生怕“隔墙有耳”;一副进价15元的镜片,报价却高达799元,溢价超过50倍。触目惊心的差价、遮遮掩掩的报价方式,再次将眼镜行业推上舆论的风口浪尖。

眼镜是矫正视力、守护健康的刚需消费品,关系亿万消费者的切身利益。客观地说,配镜并非单纯的商品买卖,而是集验光、研磨、售后等于一体的专业技术服务,一副眼镜的价格构成应包含租金、设备、人工等合理成本,一定程度的利润空间有其现实合理性。但当15元的

镜片被炒至近800元时,所谓的“服务价值”显然已经变味。

究其根源,一是行业信息不对称,大多数消费者对折射率、阿贝数等专业术语如听“天书”,只能被动接受报价;二是部分商家热衷炒作概念,把防蓝光等常规工艺包装成高科技噱头;三是服务质量参差不齐,一些验光师未经专业培训就上岗,有的设备未按规定检定。当专业能力撑不起虚高的价格时,配镜服务便成了牟取暴利的幌子。这种乱象严重侵害消费者合法权益,更令人担忧的是,验光不准、镜片劣质还可能直接导致消费者视力进一步受损。对行业而言,长此以往也必将透支公众信任,拖累整个

行业的健康发展。

小小眼镜,关乎民生福祉,更考验行业治理与市场监管效能。令人欣慰的是,制度监管早已亮剑。国家层面相继出台了《眼镜制配计量监督管理办法》《眼视光产品 元件安全技术规范》《眼视光产品 成品眼镜安全技术规范》等强制性国标,为产品质量、配镜流程划定硬杠杠。市场监管总局持续加大整治力度,眼镜验光员职业技能等级认定体系不断完善,都为规范配镜行业服务提供了保障。

消除眼镜价格迷雾,还需多方协同发力,重建一个公开透明的健康市场。监管部门应将眼镜行业纳入重点监控范

畴,严厉打击价格欺诈等行为,同时严把配镜机构资质准入关,建立验光师技能认证与信用档案。行业协会应主动作为,推动服务流程、收费标准公开透明。商家应回归诚信经营本质,用专业能力与优质服务赢得市场。消费者也要提升辨别能力,选择资质齐全、信誉良好的配镜机构,拒绝被虚假宣传误导。

配镜的核心是守护清晰视界,消费的关键是公平透明。只有监管筑牢底线、行业坚守诚信、市场实现透明,才能真正拨开价格迷雾,让消费者明明白白消费、清清楚楚视物,让民生刚需不再成为“暴利温床”,让诚信经营与公平交易的阳光照亮眼镜行业的每一个角落。