

山东多地创新新就业群体婚恋服务

让奔跑在路上的人，稳稳地“脱单”

□ 李蕊

“以后我的外卖你送不送？”

山东省滨州市滨城区渤海国际商圈青年会客厅里，对面女孩的一句话让外卖骑手韩绍（化名）心跳加速。他愣了两秒，连忙点头：“送！一定送！”

“天天忙着跑单，如今终于脱单了。”韩绍回忆起与爱人姗姗（化名）初次相遇的场景，总觉得像电影里的桥段。这得益于渤海国际商圈提供的婚恋全链条服务。

在山东，一场场针对新就业群体的婚恋服务创新实践正悄然展开，让奔跑在路上的年轻人，也能稳稳地遇见爱、安下家。

数据牵线、业态联动 打造婚恋全链条服务

3年前，韩绍从老家来到滨州，成了一名外卖骑手。他逐渐摸清了这里的每一条巷子、每一家店铺，却唯独找不到那个“对的人”。朋友介绍过两三个，可对对方周末有空的时候，正是他送餐最忙的时候，约了3次，黄了3次。

“有时候送餐，看到店里成双成对的，心里也挺羡慕。”说这话时，韩绍腼腆地笑了。

不少新就业群体都有类似困扰：工作时间长、碎片化，社交圈狭窄，这些都成了寻找伴侣路上的绊脚石。

2025年，渤海国际商圈注重数据赋能，联合商圈内婚恋公司打造智能婚恋数据库，为137名单身青年精准推荐；线下，依托“蜂小驿”新就业群体服务驿站，设置“相亲角”“心动联络点”。

“联谊活动将于下周一在商圈青年会客厅开展，来遇见那个心动的人吧！”去年，韩绍收到了渤海国际商圈发来的短信，他决定一试。针对新就业群体开展的联谊活动，一般安排在工作日上午8点到10点半，下午2点到4点半之间，这也是大家相对不忙的时间段。除了新就业群体，活动还吸引了商圈商户、商超工作人员、企事业单位员工等单身青年参与。

活动当天的青年会客厅，气球和灯光把空间装点得很温馨。在“一分钟快速交友”“气球保卫战”的游戏中，大家从拘谨变得放松。到了“心动速

配”环节，韩绍和姗姗被分到一组，合作完成“你画我猜”。两人配合默契，笑声不断。活动结束后，韩绍鼓起勇气走向她：“我能加你微信吗？”

就这样，一段缘分开始了，两人感情不断升温，终于走到婚礼筹备这一步。

小情侣这时遇到新问题——跑了20多家店，眼花缭乱，价格也不透明。

渤海国际商圈综合党委发挥圈内婚纱店、摄影店聚集的业态优势，联合32家商户成立婚恋联盟，推出“省心套餐”——婚礼策划、婚纱摄影、跟妆等一条龙服务。

韩绍找到联盟工作人员，对方结合他的工作性质和工作时间，量身定制了一套婚庆方案，为其优化流程、协调拍摄时间、推出专属优惠。“没想到在商圈跑单，还能在这里成家。”如今，韩绍成了商圈里的“幸福代言人”，时常跟身边单身同事推荐：“别光顾着跑单，多参加商圈的联谊活动，说不定缘分就在那里等你。”

渤海国际商圈综合党委书记宋逸群介绍，自2025年1月以来，商圈已有效开展婚恋服务活动55场次，帮助主播、外卖员、电商从业者等新就业形态劳动者找到心仪的另一半，不少单身青年通过平台建立联系。

场景赋能、轻感社交 解锁自然交友模式

“我的感情主打一个‘稳’——单身得很稳定。”临沂市95后新媒体主播李雪（化名）说起自己的感情生活，不由得苦笑摇头，“白天赶方案，晚上做直播，作息昼夜颠倒，哪有时间找对象？”

她也尝试过参加相亲。“可一碰面，就成了‘查户口’，工资多少、买房没、啥时候结婚……后来就有点抵触相亲。”李雪说。

不久前，一场联谊会闯进了她的视线。一开始她依旧犹豫：会不会又是老一套？上台自我介绍、尴尬才艺表演？可看清活动详情的那一刻，她心动了。

这是由共青团临沂市河东区委主办的公益联谊会，地点选在了共青团临沂市委打造的一家“青春小店”——雅露营地。

活动现场，微风、暖阳、青草香，空气里有种恰到好处的好处的松弛感，李雪瞬间放松下来。

平时在镜头前侃侃而谈的她，在手工环节却犯了难——别人的露营灯都快做好了，她的支架却怎么都粘不稳，身边男生默默递上工具和小装饰，温柔提醒：“试试这个，稳得很。”

一次眼神交汇，两人之间的距离悄然拉近。从手作说到露营，从工作谈到生活，两人越聊越惊喜——工作性质类似、作息时间一致、爱好高度重合。活动快结束时，他们在表白环节双双上台，“锁定”了彼此。

这场美好相遇的背后，正是共青团临沂市委破解新就业群体婚恋难题的创新探索，主打一个“轻”字：轻量化阵地、轻松化场景、轻负担相遇。此前，共青团临沂市委整合多方资源，打造“青春小店”特色扶持项目，助力年轻人在临沂开好、开火一家小店。他们以散布在街角的“青春小店”为支点，将露营地、主题咖啡馆、特色小店等零散空间，微改造为“没有压迫感”的交友阵地。让青年在熟悉、放松的日常场景中，卸下防备，回归本真的相遇。

据共青团临沂市委统计，“小店+社交”模式自2025年推行以来，全市已开展流动课堂、联谊交友等特色活动40余场，覆盖新就业青年1500余人次。

“以前总觉得相亲像面试，浑身不自在，没想到，一次露营活动让缘分说来就来了。”李雪笑着说。

党群搭桥、部门联动 当好新就业群体“公益红娘”

东营市东营区新业态新就业群体党群服务中心的二楼，有一个相亲区。早高峰刚过，相亲区热闹起来，墙上贴着几百个单身青年的信息。外卖员庄童童一进门，就有熟悉的同事打趣：“哟，你怎么又来了？”

原来，今年春节前，庄童童在这里认识了女友。听到大家的调侃，他赶紧摆手：“是堂妹托我来的，帮她找另一半！”

每天上午9点半至10点半，该党群服务中心负责人郝希只要有时间，就会站在信息墙前当“红娘”：“这个

时间段是外卖员相对集中的休息时间，我和其他两名工作人员尽量做好牵线搭桥工作。”

缘何担起“红娘”责任？东营区黄河路街道党工委组织委员刘楠楠介绍，一次座谈交流会上，一名外卖员的讲述让大家动容：“人职这个行业，每天风里来雨里去，根本没时间寻找人生另一半……”

很快，黄河路街道成立了公益红娘队伍，郝希和两名工作人员兼职当“红娘”。节假日组织相亲活动时，街道还会派出志愿者支援。

如何收集单身新就业群体的个人信息？怎么搭建“信任链”？2025年，展开一次深入的专题调研后，刘楠楠发现问题远比想象的更复杂——

“很多单身青年性格相对内敛，羞于表达，很少会主动交友；传统的开座谈会、线下报名等形式，信息收集效率低，对信息泄露的担心，也影响了青年报名参与的积极性。”刘楠楠说。

2025年七夕前夕，由黄河路街道牵头，东营区委宣传部、区委社工部、区融媒体中心等多部门参与的服务新就业群体婚恋的组织队伍成立。区属媒体发挥平台优势，在知东营APP开设在线填报窗口，报名人员可以填报姓名、职业、家庭、年龄等情况。工作人员将姓名转换成序号后进行信息上墙展示，联系方式进行保密处理，仅供工作人员后台查看。

“报名人员线上信息进入本地APP后台后，‘红娘’们会对姓名、联系方式等严格保密，相亲墙上只以序号呈现。只有经电话沟通确认同意后，具体信息才会告知。”郝希说。

刘楠楠告诉记者，首次单身个人信息上墙后，他们发现男性占比较高。为了扩大活动覆盖面，街道牵头、区直多单位参与，多措并举开展推广。如今，男女比例已基本持平。

距离“5·20”还有一段时日，最近，这里已悄然张罗起今年的“缘聚520”主题相亲交友活动。

“有多少年轻人通过你们的牵线收获了幸福？”记者问。

“没有特意统计过。”刘楠楠笑着说，“你看，门口桌上，三天两头就堆起新人送来的喜糖和鲜花，这就是对我们工作最好的肯定。”

据2026年4月23日《人民日报》

