

聊城大力推进“AI+文旅”融合创新

本报讯(文/图 布国睿 解迎)4月27日,在“好客山东 AI游聊城”数智文旅推广大会上,现场播放了全流程AI创作的活动宣传短片,以AIGC技术融合聊城“江北水城·两河明珠”的文化底蕴与城市风貌,用沉浸式视听体验展现数智与文旅碰撞的独特魅力,为大会暖场。

“此次《寻味中国》节目摄制恰逢聊城通过数智科技赋能文旅发展之际,旨在通过味觉串联起这座千年古城的运河文脉、水城风光与烟火气息,引领人们深度感受其独特魅力。”市文化和旅游局相关负责人介绍,聊城作为黄河与大运河交汇的节点城市,文旅资源富集、文化底蕴深厚。当前,文旅产业正加速迈入“数智时代”,聊城抢抓发展机遇,以“两河之约”为核心品牌,推动AI、大数据等前沿技术与文旅场景深度融合,本次大会既是成果展示的平台,更是合作共赢的起点,期待以科技为桥,让聊城文旅“破圈出彩”。

聊城立足两河文化特色,率先布局AI文旅创新场景,是全省文旅科技融合发展的生动实践,助力“好客山东”品牌持续焕发新活力。推广大会上,“发现山东宝藏小城”的直播启动,以直播为载体,挖掘聊城小众文旅资源、特色民俗文化与地道美食,让“宝藏小城”聊城被更多人看见;《寻味中国》“跟着味道游聊城”的开机,聚焦聊城特色美食文化,以美食为媒,串联城市历史、市井烟火与文旅资源,打造美食文旅IP;“跟着短剧游聊城”微短剧的开机,创新文旅宣传形式,通过精品微短剧演绎聊城故事、展现水城风光,让文旅传播更具吸引力。在聊城中国运河博物馆“两河之约 AI游聊城”数智文旅体验展,集中展示聊城在AI导览、数字藏品、虚拟互动、沉浸式演绎等领域的创新成果,通过可感、可触、可体验的数智场景,让嘉宾直观感受科技赋能文旅的全新体验,进一步推动聊城数智文旅成果落地应用。

本次数智文旅推广大会的成功举办,是聊城深耕两河文化、拥抱数智浪潮的重要举措。未来,聊城将持续以AI技术为引擎,以“两河之约”为品牌,不断推动文化资源数字化、文旅体验智能化、文旅传播多元化,全力打造全省数智文旅创新高地,让现代化“两河明珠”城市的文旅名片在数字时代绽放更耀眼的光芒。



“跟着短剧游聊城”微短剧开机仪式现场



工作人员在推介水上古城景区产品线路



演员倾情献唱



市民体验与机器人对弈

王仁君:为家乡文旅倾情助力



王仁君(右)在开机仪式现场

文/图 布国睿 解迎

4月27日,在“好客山东 AI游聊城”数智文旅推广大会上,“跟着味道游聊城”微短剧开机,正式开启一场深度体验现代化“两河明珠”城市风韵的旅程。聊城籍演员王仁君现场助阵,通过节目向全国观众展现聊城好吃、好玩、好看的城市魅力。

作为土生土长的聊城人,王仁君一直心系家乡发展,长期参与家乡文旅宣推工作,此前便作为聊城籍名人参与“聊聊我的城”全民文旅宣推行

动,用自身影响力花式推介家乡。4月27日,王仁君特意走进AI游聊城数智文旅体验馆,亲身感受科技与文旅融合的独特魅力,上手体验了机器狗、无人机球赛等特色互动项目,近距离感受前沿科技为文旅体验带来的全新变革。

在现场采访中,王仁君表示,特别高兴能够回到家乡参观AI游聊城·数智文旅体验馆。在体验馆内看到了诸多高端前沿的科技手段,正助力聊城文旅创新发展,大屏之上内容丰富多样,无论是文旅特色项目、特色美食,还是城市人文风光,都能依托AI技术一站式了解、沉浸式直观体验。

谈及现场体验,王仁君感慨万千:“现场的机器狗、无人机球赛等智能设备,更是尽显硬核科技魅力,带来全新的趣味体验。真切感受到科技飞速进步,为生活、文旅发展带来的全新变革与便捷。”据悉,此次大会

还启动了“两河之约·AI游聊城”推广行动暨好客山东宝藏小城寻访计划,现场展示了智能眼镜、AI推广助手、VR大空间导览等多款数字AI产品,让千年运河文脉与前沿科技交相辉映。

活动现场,王仁君向全国各地的朋友发出诚挚邀请:“真诚邀请全国各地的朋友,走进现代化‘两河明珠’城市——聊城。”他希望借助自身影响力,让更多人了解聊城、走进聊城,感受这座被“两河文化”浸润的城市的独特魅力,体验AI技术赋能下的全新文旅形式。

此次王仁君返乡参会,既是“聊聊我的城”全民文旅宣推行动的延续,也为聊城数智文旅推广注入了新的活力,进一步扩大了现代化“两河明珠”城市的影响力,助力聊城文旅借助数智东风,走出一条“科技+文化+旅游”的创新发展之路。

