



聊城晚报



聊城日报社 出版
2026年4月30日 星期四 丙午年三月十四

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049
今日8版 第5967期

董付片区市政排水及配套设施更新改造工程加速推进

光岳路主干道今日起分段通车

本报讯(记者 张目伦 王鲁斌 通讯员 张迪)4月29日上午,光岳路(建设路—济聊高速口)路段,压路机、摊铺机轰鸣阵阵,热气蒸腾中,黝黑发亮的沥青路面向前延伸,一条“全新”大道展现在眼前,备受市民关注的董付片区市政排水及配套设施更新改造工程迎来关键性节点。

“光岳路主干道财干路以北到高速口预计4月30日中午12时开通,建设路到财干路这段路将于5月2日早上6时通车。”施工现场,光岳路工程项目负责人介绍。董付片区市政排水及配套设施更新改造工程是我市2026年重大民生项目,此次改造覆盖光岳路、董付路、振兴路、青年渠等道路、河道约5.5公里,新建改造雨水管道及箱涵10.1公里、污水管道5.5公里,同步改造桥涵5处、清淤拓宽河道1.1公里,系统补齐排水设施短板。工程全部完成后,可有效缓解周边约6平方公里区域汛期排水压力。

为把对群众出行的影响降到最低,市住房和城乡建设局以“开工即决战”的攻坚态势全速推进,将光岳路作为“硬骨头”率先突破。项目部实行“三张清单一张表”管理模式,倒排工期、挂图作战,每日会商、一线指挥,施工现场始终保持满负荷运转。

高效率背后,是多部门协同联动的合力。市住建、城管、交管及东昌府区相关部门建立联动机制,提前优化施工交通组织方案,分段分幅施工、错峰作业,并严格落实雾炮降尘、裸土覆盖等扬尘治理措施,力求“不扰民、少扰民”。

“光岳路主干道通车后,5月3日起将有序转入非机动车道污水管道及路面施工阶段,届时将继续采取半封闭管理,确保6月底前全部完工。”市住房和城乡建设局相关负责人表示,通车并不意味着结束,而是精细化扫尾的开始,接下来将高质高效推进后续施工任务,真正把这项工程打造成文明工程、质量工程、民心工程,让城市更安全、更宜居,让民生幸福更加触手可及。

(本文图片由张目伦拍摄)



工作人员在进行沥青摊铺作业



压路机在施工



工作人员在安装护栏

看巡游、领汉服,解锁国潮新趣

“五一”首届汉服文化嘉年华等你来

本报讯(记者 马永伟)4月28日,记者从聊城市文化和旅游局获悉,为深度打造文旅品牌、激活消费动能、弘扬“两河文化”,我市将于5月1日至5日,在光岳楼及水上古城四大街举办“两河明珠·好运聊城”首届汉服文化嘉年华暨第二届国潮文化旅游消费周活动。本次活动由市文化和旅游局主办,共青团聊城市委、市文化旅游发展集团、新国信(聊城)文体旅科技有限公司协办,以“文旅促消费,国潮正当时”为主题,通过多元沉浸式活动,让传统文化与国潮风尚碰撞融合,点亮“五一”假期文旅市场。

活动将于5月1日上午拉开帷幕。鼓乐、扇舞、男女对唱、古典水袖舞等精彩节目将轮番上演,尽显江北水城的古韵风情。之后主舞台将进行国潮走秀,模特身着精美汉服、潮流国潮服饰亮相,

展现传统与时尚交融的独特魅力。

启动仪式后,将开展四大主题方阵沿街巡游,这是“五一”活动的一大亮点。“聊城开新”匠心玩家方阵,将东昌葫芦雕刻、郎庄面塑、东昌毛笔等非遗作品融入国潮IP,让本土文脉鲜活呈现;“东昌星漫”奇遇巡游方阵,集结本土历史人物与热门动漫经典角色,打破次元壁垒,带来欢乐互动;“大明风华”明制服饰方阵,演员身着形制考究的明制汉服,演绎传统汉服礼仪,彰显运河古都历史底蕴;“千载流光”朝代风华方阵,荟萃魏、晋、唐、宋四朝服饰文化,搭配诗词乐舞,复刻历代风雅盛景。同时,古城四大街还将开展抖音热舞串烧定点表演,用潮流舞蹈点燃现场氛围。

活动期间,主办方贴心推出汉服免费申领福利,准备2000套汉服供市民游

客领取。参与者在指定地点缴纳押金即可领取汉服,完成打卡拍照、朋友圈转发后,押金将全额退还,汉服可免费带走;同时还能领取价值不低于30元的精美礼品,并免费游览光岳楼、聊城县衙等景点,让广大市民游客沉浸式领略汉服文化的独特魅力。

5月2日至5日,各类特色活动持续上线。光岳楼二楼平台将开设“大明风华”特色服饰展览,16套复原明制汉服与古建筑相映成趣,实现“楼以服显韵,服以楼增辉”。《水城欢歌》快闪表演、《鱼灯舞》夜间巡游、古筝《千年大运河》演奏、《运河谣》歌曲演绎等节目,全方位展现聊城运河文化底蕴;《运河古韵·国潮新声》情景剧,串联漕运历史、非遗技艺与现代国潮,演绎古今交融的水城故事。此外,每日常态化轻量化巡游、“国

潮护照”互动体验区、趣味传统游戏挑战等环节,进一步增强游客参与感与体验感。

为激活文旅消费,活动现场还将打造“两河国潮·聊城好物”旅游商品主题市集,设置不少于40个摊位,汇聚非遗手作、国潮文创、特色美食、文旅好物、县区特色产品等品类,以国潮古风视觉包装营造沉浸式消费场景,推动文旅资源转化为消费动能。

此次活动紧扣“两河文化”特色,以汉服、国潮为纽带,融合文化展演、非遗展示、互动体验、消费惠民等多元内容,既传承弘扬中华优秀传统文化,又丰富市民游客假期文旅生活,进一步擦亮“两河明珠·好运聊城”城市IP,助力全市文旅产业高质量发展。