

假期文旅消费“万物可租”火出圈

“以租代买”成出游新选择

“五一”假期出游热情高涨，“以租代买”成为消费者新选择。从出行车辆到传统服饰，从摄影设备到露营装备，“万物皆可租”的浪潮席卷市场，租用经济“火”到了文旅消费。

短租租赁受年轻人欢迎

国家市场监督管理总局发展研究中心发布的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示，2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次，数智平台交易额占比达65%。

每逢假期前夕，多地摄影设备出租门店便进入租赁高峰期，其中大疆Pocket3、富士X100V等小型便携式相机尤其

受欢迎。

在山西太原的迎泽公园、晋阳湖景区、晋祠等热门打卡地，周边文创小店常有年轻人驻足扫码租借影像设备。近日来打卡点拍照的人越来越多，有的人没有设备，有的人没有随身携带，而租用相机可以很好地解决这一痛点。

除了线下，在线上平台一键下单，到指定地点自助取还，相机租赁市场已渐渐形成覆盖多场景的便捷服务网络，满足游客“短平快”的即时拍摄需求。

据了解，相机在太原当地租赁市场的短租租金多在5元/小时至20元/小时，不少商家设置4小时封顶计费，超出后按日租结算，深受年轻游客欢迎。

以租代买避免闲置浪费

在多个电商平台APP，租用设备可实现一键下单、即时取用，信用体系的健全让免押金成为常态。今年1月，九部门发布《关于实施绿色消费推进行动的通知》，支持促进二手商品租赁的新型消费业态，鼓励发展绿色租赁服务。

依托线上平台与线下网点，租赁服务商覆盖景区、高校、商圈等，初步形成本地化服务生态。不少商家推出旅拍、户外、直播等组合套餐，提供“设备+场景”一体化服务。

除了租用拍摄设备，换装体验也深受游客欢迎，花费数百元左右即可实现。同时，“以租代买”避免了服装、饰

品的闲置，契合理性、务实的消费观念。

天眼查数据显示，目前我国有超140万家租用经济相关企业，其中今年以来成立3.8万余家，从年度注册企业数量趋势来看，2022年后，相关企业注册量逐年提升，年度注册增速保持在6%以上。

分区域看，广东、山东、江苏、浙江、河北拥有的企业数量位居前列，合计占比超36%。

业内人士指出，租赁行业未来需要延伸服务链条，从单一租赁转向场景解决方案，走专业化、精细化、品牌化路径，依托信用体系与数字化运营提升效率、优化体验。

据《北京晚报》



欢乐度假期

5月4日，游客在浙江湖州南浔古镇观看水乡婚礼民俗表演。“五一”期间，人们以各种方式游玩娱乐，享受休闲好时光。

新华社发(齐立广 摄)

希腊5月飘雪 游客措手不及

希腊气象学家5月3日说，由于罕见寒潮来袭，5月初的希腊多地迎来大风和雨雪天气，让前来享受春光的各国旅游者措手不及。

据德新社报道，冷空气让希腊多地一夜之间似乎回到了冬天，狂风和强降雨来袭，特别是爱琴海地区，出现了时速高达88公里的大风。首都雅典附近山区、伯罗奔尼撒半岛和克里特岛雪花飘飘，有的地方甚至下了冰雹。气象学家说，这是希腊数十年来最寒冷的5月开端。

游客对这股寒潮始料未及。一名来自挪威的游客说：“这里可比我的家乡冷多了。”

不过对许多农民而言，这种反常天气也有好的一面。希腊农业协会的代表说，在经历了漫长的干旱后，雨雪天气带来降水，让水库蓄水得到补充。

所幸这场寒潮为时不长。气象部门表示，4日之后希腊的天气将显著好转，各地气温回升，部分地区甚至会超过27摄氏度。

据新华社

日本15岁以下 儿童人数创新低

日本总务省5月4日公布的数据显示，截至4月1日，日本未满15周岁的儿童人数为1329万，较去年减少35万，连续45年下降；当前日本15岁以下儿童占总人口比例为10.8%，较去年下降0.3个百分点；相关儿童人数及其所占人口比例均创1950年有相关统计数据以来新低。

数据显示，在日本15岁以下儿童中，12至14岁年龄段人数最多，达309万，占日本总人口2.5%。其他年龄段人数随年龄减小而降低，0至2岁婴幼儿数量213万，占总人口的1.7%。

据日本共同社报道，日本15岁以下儿童人数在1954年达到2989万峰值后开始减少，迄今已缩减过半。1947年至1949年第一次婴儿潮时期过后的1950年，15岁以下儿童数量占总人口比例一度高达35.4%，随后占比整体呈下降趋势。

根据日本总务省参照联合国数据进行的分析，人口4000万以上的38个国家中，日本儿童人数占总人口比例位列倒数第二，仅高于韩国的10.2%。

据新华社

美知名廉价航空停运

“穷游”族痛失出行选项

作为美国知名廉价航空公司，斯皮里特航空公司5月2日凌晨宣布因不堪高油价重负，即日起逐步停止运营。美国收入有限的家庭和个人在社交媒体上哀叹，他们失去了为数不多的出行选项之一。

斯皮里特航空公司在新冠疫情后经营困难，两度申请破产保护，2月底原本与债权人达成债务减免和降低机队成本协议，计划今年夏季摆脱第二次破产，岂料美国和以色列突然对伊朗发动军事打击，推高国际油价，这成为“压倒骆驼的最后一根稻草”。

2日，在红油网站和X等社交媒体平台上，美国网友纷纷念起斯皮里特航空公司的“好”。

许多人表示，虽然人们喜欢在网上抱怨廉价航空乘坐体验不佳，但对预算有限的普通美国人来说，搭乘廉航是他们外出度假、去偏远地区走亲访友的不二选择。红油网站一名网友说：“我能想象有多少家庭现在无法度假了。”他补充说，如果是一家人出行，斯皮里特航空公司的票价总额有时能比达美航空、美国航空等大公司低1000多美元。

美国交通部长肖恩·达菲2日在一场新闻发布会上说，美国总统特朗普近期想方设法解救斯皮里特航空公司，但最终还是债权人说了算。

据美国媒体披露，特朗普曾提议联邦政府提供5亿美元为斯皮里特航空纾困，以换取其脱困后90%的股权，但这一

方案遭到公司债权人的强烈反对。

达菲还“甩锅”美国前总统拜登，称是拜登在其任内阻止了美国捷蓝航空公司与斯皮里特航空公司的合并。

美国智库凯托学会政治分析师塔德·德黑文认为，特朗普打击伊朗的决定是“糟糕的外交政策”，而斯皮里特航空公司的停运是这一政策失误的连锁反应。

斯皮里特航空公司已运营34年，是美国首批廉价航空公司之一，总部位于佛罗里达州。美国政府数据显示，2025年2月至2026年1月，该公司运送乘客约2800万人次。该公司律师表示，公司停运可能造成1.7万人失业。

据新华社