



聊城晚报



聊城日报社 出版
2026年5月7日 星期四 丙午年三月廿一

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049
今日8版 第5969期

接待游客240万人次,同比增长13.89%

“五一”假期聊城文旅热力十足

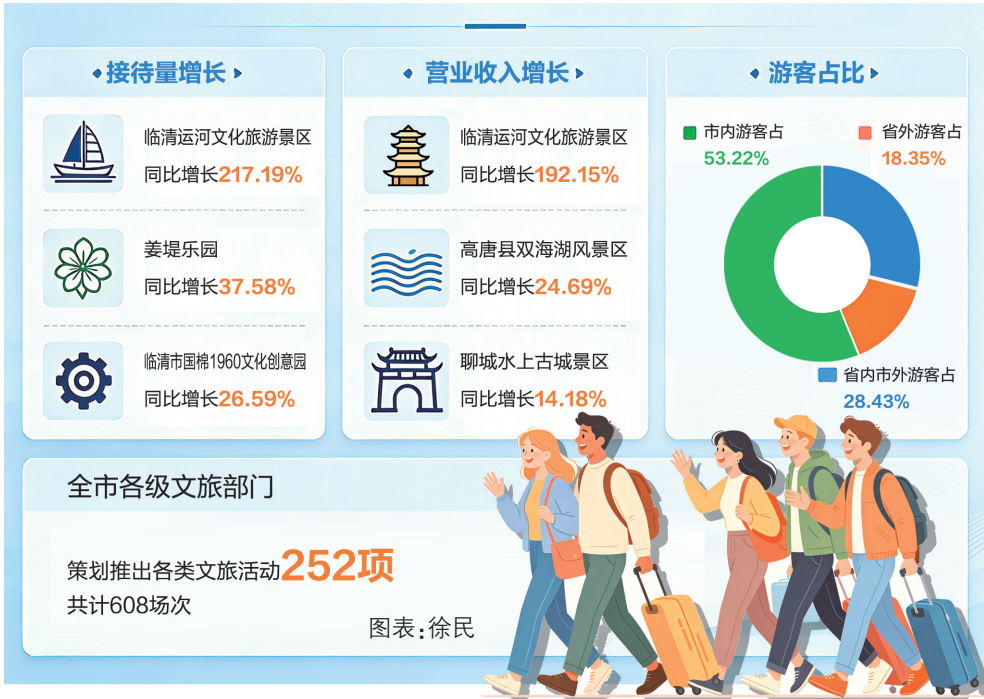
本报讯(记者 姬翔 通讯员 张月滨)5月6日,记者从市文化和旅游局获悉,“五一”假期期间,我市坚持市县联动、全域统筹,着力丰富产品供给、提振文旅消费、提升服务水平、守牢安全底线,文旅市场供需两旺、运行平稳有序。

全市纳入监测的21家重点景区和文博场馆共接待游客240万人次,同比增长13.89%。其中,东昌湖旅游区、东阿黄河国家森林公园、聊城水上古城景区分别接待游客26.42万人次、23.79万人次和22.1万人次,位列接待量前三。接待量增速位于前三的景区分别是:临清运河文化旅游景区(同比增长217.19%)、姜堤乐园(同比增长37.58%)、临清市国棉1960文化创意园(同比增长26.59%)。营业收入增速位于前三的景区分别为:临清运河文化旅游景区(同比增长192.15%)、高唐县双海湖风景区(同比增长24.69%)、聊

城水上古城景区(同比增长14.18%)。

省内游客仍占主导,市场根基稳固。其中,市内游客占游客总量的53.22%,省内外游客占游客总量的28.43%,省外游客占游客总量的18.35%。河南、天津、北京和河北为主要省外客源。统计数据显示,一日游游客占63.31%,过夜游客占36.69%;有效拉动了住宿、餐饮、娱乐等相关产业消费。

“五一”假期期间,全市各级文旅部门构建“节会+活动+线路”的供给体系,策划推出各类文旅活动252项、共计608场次,内容涵盖文旅节会、景区游览、文博社教等五大板块。同时,持续深化“景区焕新”行动,推动各景区从“单一观光”向“多元体验”转型,有效促进了景区接待量和营业收入的稳步增长,营造了全域参与、全民同乐的假日文旅氛围。



碧水游船相映趣 东昌湖畔醉游人

5月5日,东昌湖旅游区蓝天碧水、游船如织,宛若一幅美丽的生态画卷,让人流连忘返。“五一”假期,美丽湖景吸引大量市民游客,水上观光经济持续升温。近年来,我市以市民游客需求为导向,提升服务水平,优化旅游体验,持续为文旅产业高质量发展注入新活力。
本报记者 许金松 摄