



# 聊城晚报



聊城日报社 出版  
2026年5月11日 星期一 丙午年三月廿五

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049  
今日8版 第5971期

我的城市在成长

游客由“看客”变“主角”——

## 聊城水上古城的出圈密码

### 数字文旅“破圈”

#### 千年古城“活”起来

“以前总觉得智慧旅游‘高大上’，今天在东昌湖坐游船才知道，科技还能这么‘接地气’！”5月5日，来自济南的游客王女士举着手机，边扫码登船边感叹。

“五一”期间，聊城文旅以科技为引擎，让千年古城在数字浪潮中“活”起来。东昌湖上，200余艘共享自驾游船化身“水上精灵”，游客扫码即可自动驾驶，游船搭载智能导航系统，既有安全保障又能自由穿梭于湖光水色间。

“不仅取用方便，还能随时停靠拍照，孩子玩得不肯下船！”来自河北的孙先生一家对自驾游船赞不绝口。

聊城市文旅集团游船公司总经理孙庆新介绍：“除了游船，我们依托湖区资源，还新增了水上飞人演艺项目，构建‘环湖游+特色演’的沉浸式体验模式，日均接待游客超7000人次。”

古城观光也迎来“智慧革命”。水上古城景区观光车数字化运营系统上线后，游客通过小程序预约购票、扫码乘车，系统实时调度车辆，候车时间缩短至5分钟以内。

“以前坐观光车要排长队，现在手机一点，还能听AI讲解古城故事，这才是‘智慧旅游’！”游客李想赞叹道。数据显示，假期期间观光车日均服务超2000人次，智慧化升级让服务更“贴心”，也让古城游览更添“智慧”。

### 场景“焕新颜”

#### 激发城市新活力

聊城以生态为底色，以文旅为画笔，“五一”期间推出多个“爆款”微度假场景，让城市空间变身“诗与远方”。东昌湖湖滨体育公园健身步道宛如一条“绿

色丝带”，串联起生肖广场和魔方广场，1.5公里生态步道采用环保材质铺设，智能健身驿站实时记录运动数据，景观灯带勾勒出夜色中的灵动曲线。

“清晨跑步时，脚下是软弹的跑道，眼前是波光粼粼的湖面，耳边是鸟鸣，这就是理想中的生活！”市民张娟的感叹，道出了步道“健身+旅游”的双重魅力。

润风1794露营地则将运河文化与露营美学完美融合，试运营期间便“圈粉”无数。帐篷错落分布于运河畔，围炉煮茶氤氲着茶香，亲子研学区欢声笑语，夜幕下仰望星空，听运河水流诉说千年故事。

“白天搭帐篷看运河，夜晚观星听虫鸣，这才是假期的正确打开方式！”游客王远的分享，道出了露营地的独特吸引力。试运营期间，营地接待游客超500人次，成为城市“微度假”新宠，展现了文旅与生态融合无限可能。

### 国潮盛宴“燃”全城

#### 绽放文化新光彩

当夜幕降临，水上古城便化身国潮盛宴的舞台，传统与现代碰撞，文化体验与消费同频共振。

东昌湖《聊城画卷》水舞光影秀每晚如约上演，水幕投影与声光电交织，漕运商船破浪而来，非遗技艺在光影中流转，胭脂姑娘的经典故事唯美上演。单场吸引数千人驻足的光影秀，不仅点亮了水城之夜，更成为夜间经济的“流量密码”。

白天，古城则上演沉浸式国潮大戏：光岳楼前，汉服巡游方阵衣袂飘飘，衣香鬓影间满目古风今韵；古街巷里，非遗手作摊位琳琅满目，游客亲手体验木版年画拓印，触摸千年技艺的温度；东昌湖上，龙舟竞渡鼓点铿锵，训练区域浪花飞溅，共享游船里满是欢声笑语。



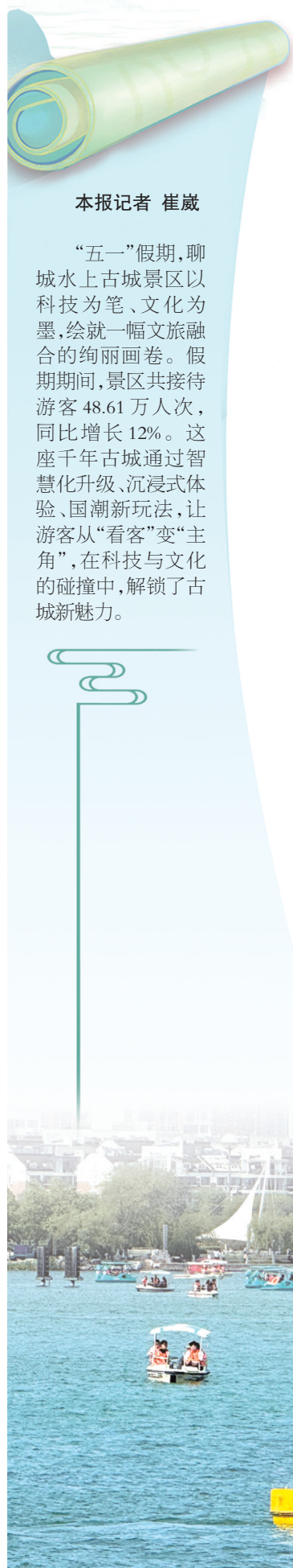
汉服巡游。万昊 摄

“穿上景区免费提供的汉服，走在青石板路上，感觉自己也成了古城故事里的人物！”年轻游客陈雨宁的体验，正是聊城文旅“让游客成为主角”的匠心所在。

从“智慧游”到“沉浸玩”，聊城水上古城的出圈密码何在？

聊城市文旅集团党委书记、董事长孙建德一语道破：“我们跳出传统观光模式，用科技赋能体验、用场景激活文化、用国潮联结年轻人，让游客不再是‘过客’，而是水城故事的‘参与者’。”未来，聊城将持续深化文旅融合，优化智慧服务，擦亮“江北水城·两河明珠”品牌，让运河古都在新时代焕发出更璀璨的光彩。

当科技为古城注入“智慧芯”，国潮为其穿上“新衣裳”，聊城正以更年轻、更活力的姿态，迎接八方来客，书写文旅高质量发展的新篇章。



“五一”假期，200条彩色游船在东昌湖投用，游客泛舟碧波，尽享假日时光。李爱勤 摄