

咱们这样买·体育新消费

聊城陆地冰壶从『高冷』走向『热需』

文/图 本报记者 张承斌

没有冰天雪地，照样玩转冰壶。近年来，借着“带动三亿人参与冰雪运动”的东风，陆地冰壶这项曾被视为“高冷”的奥运项目，正以低门槛、高安全、强素质的独特优势，走进聊城校园、家庭与健身场馆，从鲜有人知的小众运动，慢慢变成家长愿意买单、孩子乐于坚持的体育消费新选择。

从“拓荒”到升温： 陆地冰壶在聊城悄然扎根

冰壶素有“冰上国际象棋”的美誉，集运动、策略、礼仪于一体，对专注力、抗压能力、团队协作有着极佳的锻炼效果。但在传统印象里，它依赖真冰场馆、器材昂贵、地域限制强，与内陆平原城市聊城似乎相去甚远。

聊城市冰壶运动协会会长贾爱华是聊城陆地冰壶的“拓荒者”，她坦言，起步阶段异常艰难，从认知空白、场地匮乏、家长不理解，一步步走到今天，靠的是持续进校园、办赛事、做普及。

从2022年起，陆地冰壶体验活动先后走进金鼎商厦、万达广场、聊城大学以及多所中小学校，端午节亲子赛、全民健身运动会冰壶赛事、校园交流赛、省级公开赛接连举办。据不完全统计，自2021年启动推广至今，聊城通过进校园、研学、体验课等形式，累计普及人数超10万人次，仅2025年研学活动就覆盖近4万人。越来越多孩子从一张地垫、一次社团体验开始，认识冰壶、喜欢冰壶、坚持冰壶。

如今，聊城已形成较为完整的培训体系：场馆配备科技冰赛道，高度还原真冰滑行质感，分为基础班与赛事班，满足不同阶段需求。贾爱华介绍，陆地冰壶原本属于高端运动，但在聊城走的是大众化普及路线，收费标准甚至低于部分球类、艺术类培训，真正让冰雪运动“飞入寻常百姓家”。

经过数年培育，聊城冰壶已从零星体验，发展为稳定参训、持续参赛、具备输送能力的体育项目。2025年12月，聊城成功输送1名队员进入青海省冰壶专业队；同期协办山东省第九届冬季全民健身运动会，涵盖陆地冰壶、桌上冰壶、冰壶三个项目，城市影响力显著提升。

消费理性且坚定： 家长买单，买的是“成长”

在聊城冰壶场馆，记者见到了六年级学生琪琪。她从四年级开始，在学校社团接触陆地冰壶，至今已训练一年半，目前在竞赛班训练。从校园地垫体验到小区训练点，再到如今专业场馆，琪琪每周坚持2次训练，不仅多次在省级比赛夺冠，还在全国民族陆地冰壶友谊赛山东站夺得团体亚军。

“妈妈觉得我喜欢，支持我往高处走。”琪琪说，冰壶让她增强了团队意识，通过外出比赛也提升了自

理能力。作为队长，她需要沟通战术、统领节奏，性格里的细腻与善于表达，让她在赛场上更具优势。

另一名学员优优同样是六年级，训练一年多时间，身高、专注力、性格都发生明显变化。奶奶马女士告诉记者，孩子以前爱宅在家里看平板，上课容易分心，练冰壶后不仅个子长了、体能好了，做事更专注、更懂礼貌，外出比赛还会主动照顾小队员，变得成熟懂事。“只要孩子愿意学，我们就大力支持，花钱花得值。”

和许多火爆项目不同，选择冰壶的家庭买单的核心逻辑，不是跟风，而是看重这项运动带来的综合素质提升：一是极强的专注力训练。出手力度、线路判断，需要全神贯注。二是锻炼抗压与抗挫能力。赛场局势瞬息万变，输赢都能磨炼心态。三是培养团队协作与沟通能力。四人一组配合作战，讲究大局观。四是培养礼仪与规则意识。冰壶是极重礼仪的运动，培养谦和自律品格。五是温和安全、不伤身体。无对抗、低冲击，侧重拉伸与核心控制，还能促进身体舒展、助力长个子。

贾爱华表示，冰壶不只是“玩”，更是素质教育的载体。现在很多孩子沉迷电子产品，缺乏团队活动、抗压能力弱，而冰壶运动恰好能补上这些短板，这也是家长愿意持续消费的根本原因。

培训体系日趋成熟： 从普及到选材，通道逐步打通

聊城陆地冰壶已形成“校园普及—社会培训—赛事晋级—专业输送”的完整链条。

在普及端，以简易地垫器材进校园，开展社团、课后服务与体验活动，低成本、广覆盖，从中发现有天赋、有兴趣的孩子。

在培训端，场馆使用科技冰专业赛道，分龄分段、循序渐进：低年级用小赛道、轻壶具；高年级使用标准赛道、20斤标准壶，动作、力量、策略同步提升。

在赛事端，从市级全民健身运动会，到山东省青少年陆地冰壶公开赛、全国陆地冰壶巡回赛、WCT全国U系列冰壶锦标赛，再到全国民族陆地冰壶友谊赛，赛事体系完善，孩子有展示、晋级、拿证书的平台。

更让家长看重的是，成长通道正在逐步打通。目前全国已有200多所高校招收冰雪运动特长生，冰壶项目拥有大学特招、等

级证书、赛事升学等多元出口。优秀队员可通过教练推荐、专业选拔进入省队、专业队，走职业运动员道路。2025年底，聊城已有队员成功输送至省级专业队，实现“从聊城走向专业赛场”的突破。

业内同时坦言，陆地冰壶仍面临现实瓶颈：真冰场馆建设成本高，一套真冰系统投入达数百万元，日常维护费用高、耗材贵；专业教练数量有限；社会认知仍需提升；校园常态化开课受器材成本制约；赛事与升学政策在本地仍需进一步落地。

贾爱华表示，未来将继续深耕校园普及、完善培训体系、提升赛事质量、打通输送通道，让更多普通家庭孩子接触冰壶、受益冰壶，让这项高雅、安全、有益的运动，真正在聊城扎根、开花、结果。

□ 记者手记

冰壶润童心 消费向“成长”

冰壶落地聊城，看似“小众”，实则切中了当下体育消费的核心需求：安全、健康、长效、有成长价值。

采访中最打动记者的，不是赛事成绩，而是孩子们眼神里的沉静、专注与自信，是家长们提到孩子变化时的欣慰。在各种高强度、高消费、跟风式的体育项目中，陆地冰壶像一股清流：它不喧哗、不内卷、不伤害身体，却在日复一日的投掷与配合中，悄悄塑造着孩子的专注力、规则感、团队意识与抗挫能力。

它也让我们看到，好的体育消费，不是越贵越好、越火越好，而是越适合、越持久、越能带来内在成长越好。

作为一座没有天然冰雪的内陆平原城市，聊城用陆地冰壶证明：冰雪运动可以不受地域限制，高雅项目可以走进普通家庭，素质体育可以温和而有力量。从一张地垫到专业场馆，从校园社团到省级赛事，从无人知晓到输送专业队，聊城冰壶走过的路，正是一项新兴运动扎根城市、融入民生的生动缩影。

我们期待，随着更多人认识、体验、参与，陆地冰壶能成为更多聊城家庭的健康选择，让“冰上智慧”陪伴孩子成长，让小众运动绽放大众光彩，为江北水城增添一张独特的体育新名片。



▶ 优优(左)和琪琪在练习冰壶