



文旅长红,关键要“想在前头、提前一步”

□ 郝凯

这个“五一”,聊城文旅有点火。

240万人次游客,同比增长13.89%;汉服巡游刷屏社交平台,运河非遗展演人头攒动,东阿阿胶城夜游一票难求。热度背后,一个变化尤为明显:游客不再满足于“看风景”,而更愿意为体验感、参与感、文化味买单。

数据显示,今年“五一”,聊城“游购娱”等体验型消费占比首次超过五成。变化看似发生在消费端,实则考验的是城市思维。

文旅竞争,风向已转。

过去比的是“有没有景点”,如今拼的是“能不能留人”;过去追求“到此一游”,如今更在意“值不值得再来”。谁能提前看到这种变化,谁才能真正接住流量。

这些年,不少地方都曾“爆红”,但真正能长红的并不多。原因很简单:有的城市满足于一时热度,却没有提前一步完善服务、优化体验;有的地方忙着复制“网红打法”,结果造成千城一面、审美疲劳。

反观一些走在前面的城市,拼的往往是细节和主动性。

淄博烧烤火了之后,当地迅速完善

交通接驳、市场监管和志愿服务;哈尔滨冰雪旅游爆火期间,当地从提供免费接送建立游客投诉快速响应机制,一连串细节赢得口碑。游客记住的,不只是烧烤和冰雪,更是一座城市的细致和诚意。

所以,热度之下,短板更需正视。

停车难、交通堵、接驳不畅、中高端住宿不足……这些问题看似不大,却直接影响游客体验。文旅竞争的“下半场”,拼的恰恰是这些容易被忽略的“基本功”。

一座城市真正的竞争力,不只是把游客吸引来,更在于能不能让人愿意留下来、还想再来。

这也意味着,文旅发展不能总是“火了再补课”。等游客堵在路上了,才想起停车场不够;等游客吐槽住宿,才发现接待能力不足,就容易陷入被动。

发展的主动权,很多时候就藏在“提前一步”里。

抢抓雄商高铁机遇、补齐服务短板、完善旅游配套,这些看似是“补短板”,其实更是在为未来提前落子。

从“看风景”到“品生活”,变的是旅游方式。

从“拼资源”到“拼体验”,考验的则是一座城市“想在前头、提前一步”的能力。

画里画外



复制粘贴的风景

徐民 作

街谈巷议

□ 于建军

近日,河南濮阳一冷冻榴莲果肉商家遭遇山东德州买家恶意“仅退款”,买家伪造商品霉变图片骗取退款。商家为自证清白,两次驱车往返上千公里赴德州取证,在买家住处附近垃圾桶找到发货包装,最终涉案人员因虚构事实骗取退款被警方依法行政拘留。这起跨越千里的维权案例,为网络交易敲响警钟:电商便利规则绝非恶意牟利的工具,诚信与法治,是网络交易不可逾越的底线。

“仅退款”是电商平台为高效化解消费纠纷、保障消费者合法权益设立的便民举措,其核心是守护交易公平、优化消费体验。然而,少数人却将这一善意规则异化为薅羊毛的手段,虚构质量问题、伪造瑕疵证据、恶意申请仅退款,让诚信经营的商家蒙受损失,更扰乱了网络交易的正常秩序。

商家千里奔波取证,并非小题大做,而是对合法经营权益的坚定捍卫,对市场公平正义的执着守护。面对恶意索赔,他没有选择忍气吞声,而是用实打实的证据戳破谎言,这既是个体维权的勇敢尝试,也为广大经营者树立了依法维权的榜样,让恶意钻空子、耍小聪明的行为无处藏身。

法治是规范网络交易的坚强后盾。当地公安机关快速立案,依法拘留涉案人员,清晰划定了行为边界:消费者维权必须以事实为依据、以法律为准绳,任何假借维权之名行欺诈之实的行为,都将受到法律严惩。这一处罚结果,既为商家讨回公道,也释放了明确信号——网络空间不是法外之地。

诚信是市场经济的基石,清朗的电商生态需要各方共同守护。经营者要坚守品质初心,以诚信立身兴业;消费者要树立理性消费观念,依法依规维权,摒弃投机侥幸心理;电商平台要压实主体责任,完善退款审核机制,加大对恶意退款行为的甄别与惩戒力度。唯有商家、消费者、平台同向发力,以诚信为准则、以法治为保障,才能营造健康有序的网络交易环境。

『仅退款』不是薅羊毛的借口

有一说一

包容孩童涂鸦彰显民生温度

□ 刘学

近日,有媒体报道,一镇政府牌匾上,留下了孩子们的涂鸦之作。当地居民在下班后,时常会在镇政府门口的广场上休闲,孩子就在旁边玩耍,久而久之,牌匾上便留下了他们的涂鸦。家长觉得孩子们的行为给镇政府添了麻烦,心里有些过意不去。镇政府的负责同志则认为,孩子涂鸦是天性使然,是天真的“创作”,家长在广场上休闲,孩子在玩耍,恰是非常和谐的一幕。我们不禁为这位镇政府负责同志的态度叫好。

几笔涂鸦,看似不起眼的小事,却让人心头一暖。牌匾上的“不完美”,恰

恰彰显了该地的民生温度。它无声地告诉人们:在这里,群众的日常生活可以被包容,孩子的天真烂漫可以被接纳。基层政府的牌匾可以成为孩子们“创作”的“园地”,门口广场可以成为群众健身娱乐的地方,这种与群众的“零距离”以及开放包容的态度,才是真正的“门面”。

孩子的涂鸦,是童真情绪的自然表达。接纳这份涂鸦,背后是对天性的理解,更是对“人”的尊重。这种将心比心、换位思考的态度,若能延伸到基层工作中——每一位基层干部都能真诚对待群众的合理需求,很多矛盾便可化解于无形,彼此之间的信任也会更加牢固。

事实上,当地已有更周全的安排。工作人员介绍,镇政府大厅内此前就设置了一块白板,既可供孩子们画画,也方便群众留言反馈。此事引发关注后,工作人员将白板移至室外,这样即使在下班时间,孩子们也能在上面画画。这种“有温度的规则”,既保护了童趣,又维护了镇政府环境的整洁,可谓两全其美。

说到底,我们需要更多这样“接地气”的细节,需要更多主动拆除“心墙”、把群众当亲人的基层干部。基层政府有发展的“硬指标”,同时也需有与群众共情的“软实力”,那便是对群众情感的体察、对群众需求的回应、对群众生活的关怀。