

国家人工智能应用中试基地启用 机器人有了职业技能训练场

新华社记者 朱涵 魏玉坤

5月16日,国家人工智能应用中试基地(具身智能)在浙江杭州挂牌启用,机器人有了国家级职业技能训练场。

具身智能是人工智能从虚拟走向现实的重要发展方向,正快速从实验室走向场景应用新阶段。“十五五”规划纲要明确提出“前瞻布局未来产业”,推动具身智能等成为新的经济增长点。中试基地则是国家“人工智能+”战略部署的重要落子与载体。

融入日常,打造未来生活生产“样板间”——

“马上为您服务!”走进国家人工智能应用中试基地展厅,机器人“咖啡师”将咖啡送至餐台前,引得参观者感叹:“科幻变现实。”

从餐饮服务、无人超市、赛会演艺到电力巡检、果实采摘、井下作业……30多个应用导向的职业技能训练场景中,130多个机器人“员工”各司其职、有序作业。

据了解,中试基地打造了集场景体验、技术展示、研发合作、产业赋能于一体的综合性展示应用推广平台,既展示已经开发落地的商业应用场景,也展示数据采集和技能训练过程,引导具身智能技术进一步从实验室迈向现实社会应用。

深度合作,打造完整产业生态——

目前,我国在机器人技术和产业链上具备的优势主要以“点状”呈现,部分企业在机器人运动控制和智能机械手生产制造方面展现出明显优势。

国家人工智能应用中试基地建设运营方、杭州具身智能中试基地科技有限

公司副总经理李兴腾表示,中试基地希望通过打造平台,与全国机器人企业以及产业链上下游企业深度合作,进一步将“点状”优势转化为产业链优势。

据了解,中试基地将致力于构建以算力保障、数据开放、模型服务、场景验证为核心的公共技术服务平台,打造从算力、芯片到本体、模型研发,再到应用场景开发的完整产业生态,形成链接全国、赋能上下游各类主体的能力。

国家人工智能应用中试基地学术委员会专家、中国工程院院士王耀南表示,未来,随着技术的持续突破与产业生态的不断完善,具身智能与机器人技术的融合将释放更大的创新活力,成为推动科技革命、产业变革与社会进步的核心力量,构建一个人机共生、智能普惠的全新未来。
新华社杭州5月16日电

印度禁食糖出口至9月底 保障国内供应

世界食糖主要生产和出口国印度5月13日宣布,该国即日起至9月30日禁止食糖出口,以保障国内供应和稳定价格。

据《印度商界报》报道,印度政府发布的这项出口禁令适用于原糖和白糖。在禁令正式发布前货物已开始装运或进入清关流程、承运船已抵达印度港口等情况可不受禁令限制,印度与他国政府所签的关乎粮食安全的出口订单也不受影响。

印度的下一个甘蔗收获季从10月开始。但根据气象预测,受厄尔尼诺现象影响,印度今年6月至9月雨季降水量可能低于往年,恐影响甘蔗产量。另外,中东战事导致印度化肥进口受阻,也对甘蔗种植不利。

印度政府发布的数据显示,印度食糖出口量近年来大幅减少,从2021—2022制糖年度的1100万吨高峰,降至2022—2023年度的630万吨;2023—2024年度猛跌至10万吨;2024—2025年度略有回升,涨至90万吨。

印度禁止食糖出口措施推升国际市场糖价,纽约原糖期货13日上涨超过2%,伦敦白糖期货当天上涨3%。
据新华社

油墨短缺 日本知名品牌 番茄酱包装变透明

据日本媒体5月15日报道,由于中东局势持续紧张导致印刷油墨原料短缺,日本食品企业可果美公司被迫决定将旗下多款番茄酱包装改为透明包装,并大幅删减原包装所印的西红柿图案。

可果美公司是日本最大的番茄酱生产商,所产番茄酱包装设计40多年未变,为白色底色上印有大量西红柿图案。可果美公司表示,由于近期油墨供应持续紧张,公司无法寻找替代方案,决定从5月下旬起将番茄酱包装改为透明包装,并且只保留少量西红柿图案。

该公司向消费者致歉,表示改包装是为了保证产品稳定供应不得已采取的措施,这样做可节省约一半油墨。

现阶段,日本多家食品饮料企业面临包装印刷油墨短缺问题。日清制粉公司决定,从5月中旬起将不再给面条捆扎带印刷图案和说明文字;豆制品生产企业太子食品公司表示,将从6月起简化包装印刷,减少文字和颜色;卡乐比公司决定将多款原本包装鲜艳的薯片包装改为黑白两色。
据新华社



摩洛哥的“特布里达”马术表演

5月13日,在摩洛哥布兹尼盖,人们参加“特布里达”马术表演。马文化深植于摩洛哥的历史,是摩洛哥文化的重要组成部分。
新华社/法新

聊城阿尔卡迪亚国际酒店北城店开业

5月15日,聊城阿尔卡迪亚国际酒店北城店隆重开业,这不仅是荣盛阿尔卡迪亚高端酒店矩阵在“江北水城·两河明珠”的又一战略布局,更以高端服务业赋能城市发展的姿态,精准契合聊城市城市更新行动与现代化建设理念,填补了北城片区高端综合酒店的市场空白,为区域功能升级注入强劲动能。

阿尔卡迪亚为中国高端全服务酒店品牌规模10强,此次落地聊城开发区嘉明路8号的北城店,并非单纯的高端旅居载体,而是一个深度融入城市肌理、契合新时代城市建设“内涵提质、功能完善”

发展导向的标杆项目。酒店集高端精品住宿、国际化商务会议、特色文化餐饮于一体,以国际一流标准打造政务接待、高端商务洽谈、品质婚宴庆典等全场景服务体系,不仅补齐了北城片区高端酒店供给短板,更以精细化、智慧化服务升级城市旅居业态,成为聊城彰显城市品质、提升城市能级的重要窗口。

扎根聊城十六载,荣盛康旅立足本土,依托阿尔卡迪亚品牌的强劲竞争力,从成熟运营的阿尔卡迪亚国际温泉酒店,到如今全新落成的北城店,已在聊城布局三家中高品质酒店,形成“南北联

动、全域覆盖”的高端旅居服务矩阵,实现了品牌从“资产持有者”向“价值创造者”的跃迁。

北城店是阿尔卡迪亚与新鹏都集团强强联合、携手共建的成果。此次双方合作,既是深耕聊城沃土、赋能区域发展的战略共识,也是响应聊城市“加快多元商业业态布局、构筑发展新格局”号召的具体实践。双方将以高端酒店为纽带,助力北城片区商业配套提档升级,持续深化合作,推动酒店稳健运营,进一步激活片区商业、商务与文旅融合发展动能,为城市功能完善和产业能级提升注

入全新活力。

开业仪式现场,剪彩、舞狮等环节依次进行。与会嘉宾实地参观了酒店客房、宴会中心等核心区域,对其高端大气的空间设计和品质卓越的服务水准赞不绝口。此次北城店开业,标志着阿尔卡迪亚品牌在聊城“一南一北、双店联动”战略布局的正式形成。这不仅为聊城文旅产业高质量发展注入新活力,更以高端服务业为抓手,助力城市从“规模扩张”向“品质提升”转型,为城市更新、文旅融合与高端要素集聚提供了坚实支撑。
(陈金路)