

# 让体育激情转化为城市发展的持久动力

□ 李丽

近日,聊城体育捷报频传:山东省第十二届少数民族传统体育运动会在聊城成功举办,聊城大学龙舟队在全国龙舟锦标赛上斩获3金3银,聊城传奇队士气高涨,在2026齐鲁超赛中屡创佳绩。亮眼成绩的背后,不由让人深思:体育的激情与荣耀,如何才能转化为推动地方经济发展的持久动力?

放眼全国,“跟着赛事去旅行”已经成为一种现象级的消费模式。贵州“村BA”让台江县的文旅收入大幅增长,常州的“苏超”赛事使其成为江苏文旅市场的

“热力担当”。这些成功案例告诉我们,一场比赛可以点燃一座城市的活力,一项运动可以激活一条产业链。观众“看一场球、游一座城、品一方味”,体育正在成为拉动内需、促进消费的重要引擎。

聊城有着独特的资源禀赋——“江北水城·两河明珠”的自然风光与文化底蕴,加之近年来在龙舟、足球、国际象棋等项目上的亮眼表现,完全有底气探索“以体兴城”的新路径。但要真正把体育激情转化为发展动能,还需在多个维度上系统发力。

首先,要立足本土,打造特色赛事IP。避免同质化竞争,深入挖掘“两河”文化资源,将龙舟赛、国际象棋比赛等打造

成具有高辨识度的城市体育名片,让赛场本身成为文旅打卡地。

其次,要深化“体育+”融合发展,延伸产业链条。将赛事与景区游览、文化体验、美食消费紧密结合,设计精品旅游线路,延长观众停留时间。同时,推动体育向制造、培训等领域延伸,扶持本土体育企业发展,让体育产业成为实体经济的有机组成部分。

再次,要夯实群众基础,健全服务体系。加快基础健身设施建设,让更多市民在家门口就能享受运动乐趣。积极举办类似“村BA”、社区运动会等群众性赛事,培育深厚的本土体育文化氛围。走

“体教融合”特色路径,打造“专业训练+文化教育”双轨模式,保障运动员学业与竞技水平双提升,为高端赛事和产业发展提供稳固的社会支撑。

最后,要善用传播手段,放大赛事效应,激发本地居民的自豪感与消费热情。

体育的魅力,在于它能凝聚人心、激发活力。当这种激情与城市发展深度融合,体育就不再局限于赛场上的胜负,而会成为驱动文旅升级的新动能、促进经济增长的新支柱、提升居民幸福感的标尺。期待聊城能够走出一条独具特色的“以体兴城”之路,让体育的“温度”成为城市高质量发展的“加速器”。

## 画里画外



莫把“试穿”当“蹭穿”

辛政 作

## “手搓汽车”把风险留给了社会

□ 王磊

近日,央视《财经调查》曝光“手搓汽车”乱象,令人触目惊心:无生产资质、无安全保障、无合规手续的电动四轮车,通过小作坊粗放组装,打着“无需上牌、不用驾照”的幌子流入市场,在各大短视频平台上公然吆喝售卖。

这些“手搓汽车”,也就是民间常见的“老头乐”,由于无法上正规牌照,又存在质量隐患,一旦被交管部门查处或发生事故,购车者只能自担风险。细看报道会发现,这是一条从生产到销售,处处充满违法违规操作的黑色产业链,是把风险留给了社会。

去年以来,各地对电动车尤其老年代步车的管理力度进一步加大,但背后庞大的民生需求也需要正视。从长远看,还要从法律法规、行业规范等方面入手,进一步明确老年代步车的性质,不能任其长期处于灰色地带。 据澎湃新闻

## 刮码销售 刮出的是消费陷阱

□ 辛音

电商平台上,部分大牌化妆品或烟酒刮码后热销,受到不少消费者青睐。可记者实测发现,“刮码”“消码”商品无法辨别真假,暗藏法律风险。与此同时,电动磨码器、隐码水等刮码工具公然售卖,有的月销上千单。

有商家称,刮掉防伪标识和生产批号,能规避品牌方的价格和区域销售限制,从而以更优惠的价格卖给消费者。可二维码和日期标识,都不是可有可无的点缀。尤其是二维码,具有辨别产品真伪等功能,是产品质量的保证和提供售后的依据。刮码行为等同于把商品的核心信息抹去,把消费者的知情权和求偿权一并刮没,也把商家应承担的多项责任都给避开了。

刮码行为客观上破坏了产品的完整性,看似让消费者捡便宜,实际刮出的是消费陷阱,不仅损害品牌方的知识产权,更扰乱了市场经营秩序。

放任刮码商品公开流通、去码工具上架售卖,暴露线上平台审核把关的疏漏与缺位。平台应对刮码售假坚决说不,让每一件商品都来源可查、每一次消费都明明白白。 据《北京晚报》

## 有一说一

# “敬”字列车驶向最美夕阳红

□ 张英东

近日,铁路部门宣布推出老年旅客淡季周中购票优惠服务:60周岁及以上老年旅客在指定时段购买部分动车组列车车票可享9折优惠,12306平台在相关优惠车次后标注“敬”字,享受优惠的车票在订单详情和本人车票页面标注“长者优惠”字样。

“敬”字列车,承载的是一份关怀,传递的是一种温度。这一举措既是铁路部门践行适老服务的具体实践,更是以精准施策传递尊老敬老温情、增进民生福祉的生动体现,让老年旅客的出行之路更便捷、更实惠、更暖心。

不同于简单的普惠性让利,该政策在时间、范围上的细致考量,既贴合老年群体的出行特点,又实现了运力资源的

高效利用。优惠时段限定在5月29日至6月30日的周中时段,避开端午假期运输高峰,既考虑到老年旅客时间充裕、可灵活安排出行的特点,引导错峰出行,减少拥挤困扰,又能盘活淡季富余运力,实现社会效益与经济效益的双赢。这种“削峰填谷”的精准施策,避免了政策流于形式,让优惠真正落到有需要的老年旅客身上,体现了铁路部门对老年群体需求的深刻洞察与用心呵护。

细节之处见真章,“敬”字标识与“长者优惠”标注,让政策温度可感可及。对于老年旅客而言,线上购票的便捷性与辨识度至关重要。铁路12306在优惠车次后标注“敬”字,在订单和车票页面标注“长者优惠”,既解决了老年旅客难以快速识别优惠车次的难题,让购票更省心,也以直观的方式传递出对老年群体

的尊重与关怀。这种细节设计,呼应了铁路部门近年来持续推进的适老化改造,从12306“敬老版”界面、老年电话订票服务,到车站人工售票窗口保留、优先配售下铺等举措,一系列服务形成合力,织密了老年旅客出行的“保障网”,让老年群体在智能化出行时代不再“掉队”,切实增强了他们的出行获得感。

民生无小事,枝叶总关情。铁路部门的老年购票优惠政策,不仅是一次简单的票价让利,更是一次民生温度的传递、一种社会文明的彰显。在推进中国式现代化的进程中,唯有始终把群众的急难愁盼放在心上,把民生服务做细做实,才能让发展成果更多更公平地惠及全体人民。