



# 荒地变菜畦, 彰显基层治理的细与实

□ 李丽

5月26日《聊城晚报》3版报道了这样一件事:一块占地近9亩、闲置多年、垃圾成堆的荒地,经东昌府区柳园街道聚源社区改造,变成了186块整齐的菜畦。如今,这里满目青翠,居民们躬身耕作,其乐融融。这不仅是一块地的“微更新”,更是基层干部从细处着眼、从群众需求出发服务民生的生动缩影。

值得一提的是,聚源社区敢啃“硬骨头”。曾几何时,这片位于聚源社区核心

位置的荒地,是居民心中的“堵点”。社区虽每周组织整治,却治标不治本。聚源社区的干部也没有满足于简单的遮挡和表面清理,而是走进群众中间听民声——入户走访、居民议事会、线上征集,一项项扎实的调研,最终汇聚成95%以上居民的心声:想要一方亲手耕种的田园。

“从群众中来,到群众中去”,在聚源社区得到了最朴素的诠释。社区党委书记孙博带领团队,不搞“面子工程”,而是精准捕捉到城市居民对田园牧歌的向

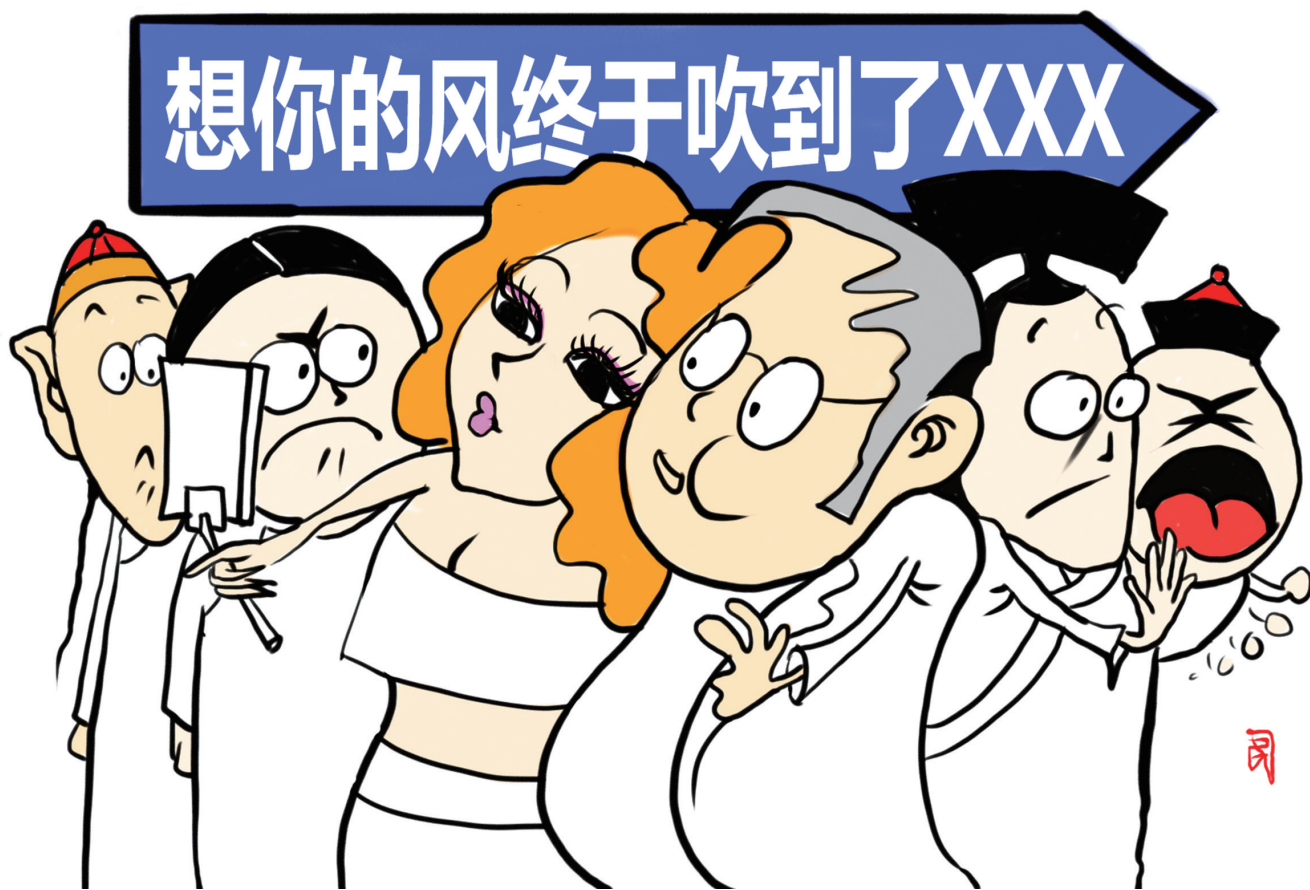
往、对亲子自然教育的渴望、对邻里温情回归的期待。这种对群众需求的细腻体察,正是基层治理“以人民为中心”最直接的体现。

更难能可贵的是,项目的落地过程处处彰显着基层干部不辞辛苦的实干精神。对接街道办、城市管理局,清理垃圾、平整土地、疏通排水、搭建灌溉系统、设置围栏……短短两周时间,荒地焕然一新。这背后,是多少个加班的夜晚,多少次协调的奔波,又凝聚着多少为民生福祉而奔走的汗水。

而“共享菜园”的意义,远不止于环境提升。它让退休老人重拾农耕乐趣,让上班族通过“半托模式”缓解压力,让“公益种植区”的蔬菜温暖高龄独居的老人。一块菜园,竟成了撬动邻里守望、社区和谐的支点。居民从社区治理的旁观者变成了参与者和受益者,党群距离在共同劳作中悄然拉近。

如果更多的基层干部都能像他们一样,把群众的“心愿清单”变成“实干清单”,文明之花必将在更多地方绚丽绽放。

## 画里画外



复制粘贴的风景

徐民作

□ 刘学

近日,有线上商家反映,售出的雨伞遭到消费者无理由退货,退回的雨伞有明显使用痕迹和损毁。这并非孤例,“无理由退货”被某些消费者异化为“免费使用”“无偿租借”,令人深思。

2014年新修订的《消费者权益保护法》首次规定了“七日无理由退货”制度,旨在解决消费者在远程购物中因信息不对称导致的权益受损问题。这一制度降低了消费者的决策风险,然而,少数消费者却钻空子滥用这一权利:下雨天买伞,雨停后退货;活动前买礼服,活动结束后退货;露营前买帐篷,回来后即退货。这种行为透支了商家对消费者的信任,侵蚀着市场交易的诚信基石。

诚信,是市场经济的灵魂,也是消费者权益保护制度良性运行的前提。无理由退货从来不是无边界、无条件的。根据法律规定,退回的商品应当完好。所谓“完好”,通常指不影响二次销售。雨伞被雨水浸泡、礼服被穿着出席活动、帐篷被泥水污染,显然已超出“完好”范畴,这是“有损毁退货”,商家完全有权拒绝。

然而,一些平台在处理类似纠纷时过度偏向消费者,甚至要求商家接受明显不符合条件的退货,助长了部分消费者的占便宜心理。而这种认知,恰恰是对法律的曲解。法律保护的是诚信的消费者,如果滥用无理由退货,最终伤害的是包括滥用者在内的所有消费者。

遏制这一乱象,需要多方共同努力。电商平台应完善规则,明确“商品完好”的具体标准,对超出正常使用痕迹的退货,支持商家合理拒绝,并探索建立消费者退货信用机制。市场监管部门应加强对恶意退货行为的关注,对典型案例予以披露,发挥警示作用。

作为消费者,我们每个人都应树立正确的消费观。权利与义务对等,享受无理由退货便利的同时,也应尊重商家的合法权益。只有买卖双方都守住诚信底线,无理由退货制度才能行稳致远,惠及每一个人。

## 无理由退货不等于『免费使用』

## 有一说一

# 从《主角》破圈看传统文化如何“活”起来

□ 夏旭光

近日,陕派大剧《主角》霸屏出圈,让千年秦腔火遍全国。这部改编自茅盾文学奖作品、聚焦秦腔名伶忆秦娥半生沉浮的剧集,以传统文化为骨、时代共情为魂,实现了口碑与热度的双向突围。《主角》的爆火绝非偶然,而是新时代传统文化“活起来、火起来”的生动样本,为传统文化崛起提供了启示和借鉴。

扎根原乡,让传统文化有厚度。《主角》的成功,首先在于敬畏传统、拒绝符号化消费,深耕文化内核,夯实地域根脉。秦腔作为中国最古老的剧种之一,历经两千余年传承,是西北大地的文化图腾,也是中华戏曲的活化石。长期以来,秦腔囿于地域圈层,与年轻群体审美存在隔阂。《主角》摒弃“猎奇式”呈现,以秦腔为叙事核心,从戏服纹样、唱腔韵味到“四功五法”,均由演员亲身演绎,且经

过专业考究,原汁原味地还原秦腔艺术的底蕴,让秦腔不再是遥远的非遗符号,而是可触摸、可感知的文化实体。

破壁融合,让传统文化有新度。《主角》以忆秦娥从放羊娃到秦腔名伶的逆袭人生为主线,将秦腔的兴衰融入个人命运与时代浪潮,用普通人的悲欢离合映照文化传承的艰辛,让观众在共情中自然感知秦腔的魅力。更可贵的是,《主角》推动传统文化从“荧幕热度”转化为“现实活力”,秦腔、戏服、手工艺品热度攀升,形成“影视引流—非遗出圈—文旅增收”的良性循环。同时打破了“传统等于老旧”的刻板认知,让古老文化对接时代审美,让秦腔实现了从“小众非遗”到“大众文化”的跨越。

共情时代,让传统文化有温度。《主角》爆火的深层原因,在于跳出“文化展示”的单一维度,以传统文化为载体回应时代命题、传递精神力量。忆秦娥的成

长,是逆境坚守、初心不改的写照;秦腔的传承,是薪火相传、生生不息的缩影。这种精神,既契合秦腔“高亢激昂、坚韧不拔”的艺术特质,也契合当代人对奋斗精神、初心力量的价值追求,引发广泛共情。

立足本土,让传统文化有力度。《主角》以秦腔破圈,为地域传统文化崛起提供了鲜活范本。聊城非遗资源丰富,葫芦雕刻、黑陶烧制、东昌木版年画等代代相传的技艺,是齐鲁文化的重要组成部分。对标《主角》经验,建议走好三条路径:一是守正固本,系统梳理保护非遗技艺与历史遗存,健全传承体系,培育本土传承人;二是创新融合,善用新媒体、新技术,推动传统文化与影视、文创、文旅、教育深度融合,讲好聊城文化故事;三是赋能发展,挖掘传统文化精神内核,将文化传承与城市发展、乡村振兴相结合,让传统文化成为聊城高质量发展的软实力与新引擎。