



那些革命文物，值得我们停下脚步

□ 郝凯

聊城有多少革命文物？

答案或许会让很多人感到意外：全市现有不可移动革命文物110处，其中63处列入山东省不可移动革命文物名录；馆藏可移动革命文物450件(套)。从阳谷九都杨支部旧址到沙河崖刘邓大军渡黄河指挥部旧址，从珍贵档案文献到革命先辈遗物，这些承载着红色记忆的历史见证，散布在这片黄河与运河滋养的土地上。

这些数字告诉我们，革命历史并不遥远，革命文物就在身边。

走进纪念馆时，很多人都有过这样的经历：沿着展线一路前行，看过展板、照片和展品，拍几张照片，便匆匆离开。然而，总有一些文物会让人不自觉地放

慢脚步。

也许是一盏煤油灯，也许是一份泛黄的档案，也许是一件普通得不能再普通的先辈遗物。它们没有耀眼的光泽，也没有复杂的工艺，却总能让人在凝望中产生一种跨越时空的共鸣。

革命文物之所以珍贵，正在于此。

它们不仅是历史的见证者，更是历史的讲述者。

聊城是一片有着光荣革命传统的红色热土。从九都杨支部播下革命火种，到坡里暴动、谷官屯暴动的奋起抗争；从范筑先将军以身殉国，到刘邓大军强渡黄河揭开战略反攻序幕；从战火纷飞年代的浴血奋战，到和平时期的孔繁森无私奉献的为民情怀，一处处革命遗址、一件件珍贵文物，记录着这片土地上的奋斗与牺牲，也镌刻着共产党人的信仰与担当。

对于今天的人们来说，这些革命文物最重要的价值，并不仅仅在于证明某段历史的真实性。

历史书上的文字是凝练的，而文物是具体的。档案里的字迹、遗址上的弹痕、展柜中的遗物，让那些曾经的过往变得可触、可感、可知。透过一件件文物，人们能够看到革命先辈在艰难岁月中的坚定选择，感受到信仰的力量和奋斗的价值。

这也是革命文物最动人的地方。

它们不会说话，却比任何语言都更有力量。

今天，我们早已远离战火硝烟，但革命文物所承载的精神价值，并没有因为时光流逝而褪色。

相反，在城市快速发展、生活节奏不断加快的今天，人们更需要从历史

中汲取前行的力量。革命文物所记录的，不只是过去经历过什么，更在于启示我们今天应该坚守什么、传承什么。

为革命文物驻足，不只是为了回望过去，更是为了思考当下。

驻足之间，我们读懂的是信仰的力量；触摸历史，我们感悟的是奋斗的意义；缅怀先辈，我们传承的是精神的火种。

从这个意义上来说，保护革命文物，不只是保存几处旧址、修缮几件藏品，更是在守护一座城市的精神家园；而走近革命文物，也不仅是一场参观，更是一堂生动的精神教育课。

那些静静陈列的革命文物，承载着来时的路，也指引着前行的方向。

它们值得我们停下脚步。

因为每一次驻足，都是一次与历史的对话；每一次凝望，都是一次精神的传承。

画里画外



□ 李丽

近日，“心机商标”通过视频号“主播说联播”进入公众视野。有些面条或挂面的包装上虽然印着“手擀”“手打”等字样，但这些词语只是注册的商标，并不代表产品真的采用了手工制作工艺。这种借文字混淆视听的“心机商标”，是在刻意误导消费者，终将搬起石头砸自己的脚。

商标的本意是区分商品来源、保护品牌信誉。但当企业将其作为产品核心名称突出使用时，它就不再是普通标识，而成了具有工艺暗示的宣传用语。“手打”面、“一品牛”肉——这些词看似描述了某种特点，但商品与所描述的特点毫不相干，显然触碰了虚假宣传的红线。

市场竞争，归根结底是品质的竞争。如今消费者越来越理性，如果“手擀”面吃不出手工面的口感，买来的东西名不副实，只会让人感觉上当受骗，产生反感。这种“小聪明”只能做一锤子买卖，注定走不远。与其在商标上耍心眼，不如沉下心来深耕产品，以高质量赢得口碑与未来。

“心机商标”屡禁不止，根源在于违法成本低、潜在收益高。商家利用消费者追求“配料表干净”“安全”“有机”等心理设计话术，一旦被质疑，便拿“注册商标”推脱责任。实际上，早在2018年，就有企业因“文字套路”被法院判令“退一赔十”，赔偿消费者1.1万余元。

令人欣慰的是，相关治理已经启动。2026年4月底，国家知识产权局商标局官网正式上线“心机商标”治理专栏，发布典型案例并更新已宣告无效的商标名单。根据商标法，带有欺骗性、易误导公众的标识不得作为商标使用。正在修订的商标法修订草案也将加大对类似行为的整治力度。

治理“心机商标”须凝聚多方合力。监管部门应主动出击，依法宣告误导性商标无效，加大惩处力度。消费者也要学会辨识，例如要注意：包装上的“TM”标记仅代表商标已递交申请，实际上并不具备注册商标的法律效力。

营销要创新，诚信不能打折。只有摒弃流量执念，以品质为本，品牌才能实现可持续发展。

别再被『心机商标』忽悠了

有一说一

直播间不能成为弄虚作假的“演播间”

□ 吕晓磊

“有点热，我去开个空调。”近日，河北一名带货主播的翻车直播引发热议。该直播间利用绿幕抠像技术，虚构硕果累累的果园场景，宣传水果产地直采、现摘现发，一句不经意的“开空调”让这场带货闹剧原形毕露。

绿幕抠像、AI合成等数字技术，本是丰富直播场景、优化展示效果的创新工具，却被部分逐利主播变成了虚假营销的牟利手段。不少直播间套用虚拟果园、田间作业等模板，伪造“产地直销”的场景，营造货源正宗、物美价廉的假象。此类造假方式成本低、隐蔽性强，普通消费者难以分辨真伪，极易被虚假场景误导，落入消费陷阱。

技术造假的本质，是商家诚信缺失与逐利失范。直播电商的核心优势，是“所见即所得”的真实感，消费者青睐产地溯源、工厂实拍直播，核心是信任实景带货的品质。这份消费信任，是直播行业稳步发展的根基，一旦这种信任被瓦解，整个行业的生态都将遭受重创。

虚假场景带货刻意隐瞒货源真实信息，既侵犯了消费者的正当权益，损害了群众切身利益，也扰乱了行业公平竞争秩序。造假主播以低成本套路博取流量和利润，严重挤压了合规经营商家的生存空间，催生“劣币驱逐良币”的不良风气，制约了行业良性发展。

技术无罪，乱象须治。整治直播技术造假，不能仅靠主播自律，还须构建多

方共治格局。平台应压实主体责任，升级审核技术，完善虚拟直播识别机制，严查虚假造景、不实宣传行为，对违规账号从严处置。监管部门须细化行业标准，厘清技术创新与虚假营销的边界，加大执法力度，提高造假违法成本。同时，消费者应提升辨别能力，留存消费凭证，主动维权，倒逼行业规范经营。

直播间是诚信经营的阵地，绝非弄虚作假的“演播间”。数字技术可为直播业态赋能，但绝不能成为造假牟利的遮羞布。唯有主播坚守诚信底线、平台严守审核关口、监管筑牢法治防线，多方协同发力，才能破除直播剧本套路，净化电商经营生态，推动直播电商行业健康有序、行稳致远。