



别让AI替你选择人生

□ 侯莎莎

高考结束,紧接着就是志愿填报。近期,阿里、百度、腾讯等相继发布新的AI填报志愿产品或服务。千问App上线国内首个全周期高考志愿填报Agent,为全国考生免费提供志愿填报和咨询服务;百度推出全新的“AI志愿报告”;腾讯发布“元宝高考通”,它们都强调向考生免费开放。

一时间,AI志愿填报成为热门话题,也引发了舆论反思。

不可否认,AI志愿填报,精准击中了许多考生家庭的现实痛点。面对海

量的院校信息、复杂的录取规则、变幻的就业形势,考生和家长往往陷入“信息过载”的困境。AI能快速整理数据、分析位次、匹配专业,的确可以成为高效的信息搜集助手,弥补学生及家长的认知盲区,提升决策效率。从这个意义上说,科技赋能教育,让报考变得更透明、更便捷,是时代进步的体现。

然而,舆论的担忧同样值得警醒。

当商业巨头争相抢占“高考经济”赛道时,免费服务的背后或许隐藏着数据收集、精准营销、误导性建议的风险。而且AI生成的内容,信息是不是真实可靠、方案是不是适合考生,都得打个问号。盲

目跟风、过度依赖,不仅可能偏离考生的真实需求,还可能被商业利益裹挟。

高考志愿,不仅是一份择校名单,更关乎考生未来几十年的人生走向。它涉及考生兴趣、性格、理想、家庭期望、职业发展等,许多是无法量化的。AI可以基于历史数据给出“最优解”,却无法了解一个少年内心真正的热爱,无法预判未来各个行业的走向,更无法替考生承担选择背后的遗憾。如果把重大人生决策交给AI,本质上是对自我责任的逃避。

说到底,AI是工具,不是决策者。AI让信息检索更高效,却理解不了个人选择背后的初心。真正好的志愿,应是考生在

充分了解信息的基础上,结合自身兴趣、能力和人生规划,审慎做出的选择。

其实,高考填报志愿的几天,也是考生追问“我是谁、要去哪儿”的时刻。自己的兴趣是什么?特长在哪里?以后需要成为什么样的人,才能担负起未来家庭、职业、社会三种角色的责任?一次妥当的志愿填报,能让人明确将要学什么,更能让人懂得学习的意义。

而青春的价值,并非在起点就急于求一个所谓的“正确答案”,其真谛在于探索、试错和成长。愿每一个面临志愿填报的年轻人,都能听从内心的声音,走出属于自己的路。

□ 刘学

近日,有媒体报道,济南英雄山脚下,山东歌舞剧团的“文艺三剑客”在周末为群众演出。没有华丽的舞台,没有炫目的灯光,只有笛音的婉转、唢呐的嘹亮。

有时,我们的文化艺术似乎陷入了一种误区,过分追求“高大上”,执着于“殿堂级”。很多艺术演出被“供奉”在富丽堂皇的剧院里,票价不菲。普通百姓想要感受艺术,往往要先掂量一下自己的钱包,甚至还要考虑一下自己的衣着打扮。艺术与百姓之间似乎筑起了一道无形的墙。

山东歌舞剧团的艺术家们到英雄山演出,打破了剧院的“围墙”,走到百姓中间。在这里,艺术不是高高在上的“奢侈品”,而是触手可及的精神食粮。笛声一起,唢呐一响,艺术就在百姓的掌声中获得了生命力。

文化惠民不是一句口号,而要体现在具体行动中,艺术普及也不能停留在纸面上,而要落在艺术家迈开的脚步里。当艺术家走进百姓生活,艺术也彰显了它更大的价值。

由此也不妨想一想:如何让更多艺术团体走出剧场?如何让文化服务更加贴近群众?一方面,应鼓励艺术团体创新演出形式,不要被传统的演出模式所束缚;另一方面,可在政策上给予支持,为文化艺术“走出来”创造条件。

近年来,各地涌现出许多文化创新的好做法。有的地方开展“戏曲进乡村”,让农民在家门口看上大戏;有的城市推行“公园音乐会”,让高雅音乐走进大众;还有的地方打造“街头艺术节”,让各种艺术形式在公共空间绽放。这些探索都表明,当文化“走出来”,艺术的天地会更加宽广。

当然,在鼓励艺术“走出来”的同时,也不应忽视剧场演出的独特价值。高水平的舞台艺术依然是文化发展的重要支撑,更是文艺工作者追求卓越的殿堂。我们需要的,是构建一个多元并存、相互补充的文化生态——既有精雕细琢的殿堂之作,也有接地气的即兴表演;既有精英文化的深度,也有大众文化的温度。

文化如水,润物无声。期待更多文艺工作者像山东歌舞剧团的艺术家一样,背上乐器,走出剧场,到乡村、社区、学校、工厂……让百姓在笛声与唢呐中,在笑声与掌声里,获得文化滋养。

文化惠民,重在『走出来』

画里画外



谁的小面

徐民作

有一说一

“毒牙刷”横行,拿什么守住行业信任

□ 李丽

近日,央视《财经调查》曝光了一则令人震惊的消息:市面上一些牙刷生产企业,竟违规使用化工废桶、旧牙刷柄、拖鞋边角料甚至口罩熔喷布等各类废旧塑料,全程不清洗、不灭菌,直接加工成全新的一次性牙刷柄。这些“垃圾牙刷”正大量涌入各地市场。

这是拿公众健康换取利润的黑心生意。谁也不曾想到,旅途中使用的一次性牙刷,竟是用塑料垃圾制作而成。厂家为压缩成本,明知回收料成分复杂、质量极不稳定,却照用不误,让六分钱一支的“毒牙刷”批量上市。专家指出,这种“回收料”牙刷用的塑料在高温熔融加工时,还会生成新的有毒有害物

质。人的口腔黏膜通透性好、血管密布,搭配牙膏表面活性剂,牙刷原料里的各类有害物质极易渗入人体,长期使用暗藏多重健康隐患。

这条灰色产业链的形成,根源在于监管的层层失守。生产端,无证小作坊大肆生产“三无”回收颗粒,再生塑料粒子缺乏强制溯源管控措施;流通端,部分酒店用品从业者明知质量低劣,却因进价极低照卖不误;采购端,一些小酒店或民宿为压低成本,只看单价不看资质,让“三无”产品堂而皇之摆上洗漱台。事实上,国家对牙刷等口腔器具早有强制性安全标准,涵盖材料、化学指标及微生物控制等要求,但监管的滞后与缺位,无疑给了不法商家可乘之机。

别让“一次性”沦为“无底线”。行

业协会与监管部门必须拿出硬手段。一方面完善塑料回收溯源体系,彻底斩断“垃圾塑料”流向日用品的黑色链条;另一方面大幅提高违法成本,让黑心商家付出惨痛代价。对于酒店和民宿而言,看似节省成本,实则透支了消费者的信任——一旦因“毒牙刷”引发纠纷,付出的代价远非那几角钱所能衡量。

同时也要提醒广大消费者,住酒店时不妨自备牙刷,实在不便,请仔细观察牙刷质地,留意包装上是否有厂名、厂址及执行标准。千万别拿自己的健康冒险。

“一次性”不能等同于“低标准”,更不该是“危险品”。当我们拿起牙刷时,刷掉的应该是口腔污垢,而不是对行业最基本的信任。