

2元理发剪出邻里温情



文/图 本报记者
陈彩红 万彤彤 赵静华

在阳谷县侨润街道谷北社区，一个仅有十余平方米的惠民理发店，成为辖区居民心中最暖心的港湾。开业近三年来，店主于丽萍始终坚守2元理发不涨价的承诺，用心服务老年人、环卫工人、外卖小哥等群体。除此之外，她还主动上门，为行动不便的老人理发，用小小剪刀剪出社区大爱。

6月13日上午8时30分，理发店准时开门营业，多位老年居民陆续进店，于丽萍手法娴熟，动作利落地为每一位老人修剪头发。

谈及开办平价惠民理发店的初衷，于丽萍坦言：“母亲从小就教导我，要温暖待人，尽力发光发热。我始终觉得理发也可以是一份暖心善举。考虑到老年人收入有限、平时舍不得花钱，我便开了这家理发店。”

亲民的价格、贴心的服务，让这个小小的理发店收获了一批忠实顾客。三年来，居民白女士和老伴始终在此理发，对于丽萍的服务连连称赞：“剪一次头发只需要2元，价格实惠。小萍服务热情、手法细致，这么便宜又贴心的理发店几乎找不到了。”

据了解，2023年8月，谷北社区面向社会公开招标便民惠民服务项目，补齐社区便民服务短板。热心公益的于丽萍主动报名竞标并成功入驻，开设惠民理

发店。门店实行差异化收费：70周岁以上老人理发2元/次，60至70周岁居民理发3元/次，60周岁以下居民理发4元/次，同时配套染发等增值服务，全方位满足辖区居民的日常需求。

暖心的平价服务，不仅惠及社区老年群体，也温暖着户外劳动者。环卫工人、外卖小哥平日工作忙碌，很难抽出时间理发，并且普通理发店收费偏高。于丽萍的惠民理发店为所有户外一线劳动者提供2元平价理发服务，切实减少了他们的日常开销。

环卫工人周生亮对此感触颇深：“以前在外边理发最少8元。自从有了这家惠民理发店，我们理发只需要2元，店主服务好、手艺好，我们以后都会在这里理发。”

于丽萍还常年为高龄老人、患病群众、独居老人等行动不便的特殊群体提供上门理发服务。只要接到居民的求助电话，她便携带工具第一时间上门，把暖心关怀送到群众心坎上。

“每次看到老人剪完头发露出舒心的笑容，我就觉得一切付出都值得。常有老人家属特意下楼迎接，上门理发虽说路途奔波、携带工具繁杂，但能得到大家的认可，我的心里特别暖和。”于丽萍表示，双向奔赴的善意，是她坚持公益服务最大的动力。

小店能够长久运营、惠民服务常态落地，既源于于丽萍的默默坚守，也得益于社区的精准扶持。谷北社区党委书记、居委会主任袁友峰说：“社区为理发店免除全部房租、水电费用，有效降低了店主经营负担。平价惠民理发项目落地以来，切



于丽萍在为老人剪发

实解决了社区老年人、户外劳动者理发难、理发贵的问题。”

于丽萍没有惊天动地的壮举，亦无慷慨激昂的豪言壮语，唯有日复一日的默默坚守。谈及未来，她表示将始终守

住2元平价理发的惠民初心，不涨价、不减服务，用心用情做好每一件民生小事，以手中剪刀传递温暖、服务群众，让温情常驻邻里之间。

编后

一把普通剪刀，2元亲民价格，十余平方米小店，藏着实实在在的民生温度。于丽萍扎根社区近三年，坚守低价理发承诺，面向70周岁以上老人、环卫工人、外卖小哥推出2元理发服务，还主动上门为行动不便的老人服务，以平凡善举温暖邻里。

开办惠民理发店，源于她心底朴素

的善意。这份惠民服务能够常态开展，既靠于丽萍数年如一日的坚守，也得益于社区实实在在的扶持，有效解决了社区群众理发难、理发贵的问题。

2元钱不多，承载的却是普通人的赤诚与担当。于丽萍用一把剪刀践行惠民初心，也让我们看见，平凡人身上的微光，汇聚起来便是温暖人间的大爱。



6月14日，聊城滨野野生动物世界内，聊报小记者们开启了一场酣畅淋漓的水枪大战。

近期，聊报小记者团策划开展“万物编辑部·自然探索一日营”活动。小记者们亲手制作动力小船、体验高空漂流、参与浑水摸鱼、畅玩水枪大战，在趣味满满的夏日探索之旅中，锻炼了动手能力，提升了专注力，增强了勇气。

肖淑丽 赵帅 摄

高唐网宣干部董翌事迹 入选第六届“百个巾帼好网民故事”

本报讯(刘学)6月15日，笔者从聊城市妇联获悉，高唐县网络安全和信息化中心副主任董翌深耕网络正能量宣传、坚持讲好高唐发展故事的先进事迹，入选第六届“百个巾帼好网民故事”。

据了解，2025年以来，全国妇联、中央网信办组织开展了第六届“百个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集推选活动。经过初筛、网络展示、专家推选等环节，最终选出100个巾帼好网民故事和10个争做巾帼好网民优秀案例。

工作中，董翌不断创新方法，构建传播矩阵，多件暖新闻冲上热搜全网获赞，相关信息

全网浏览量突破2000万。编导原创作品《按键伤人?悔!》《反诈护万家》等网络文明短剧，引导网红群体为家乡宣传聚力赋能。她策划重点选题20余个，联动各级媒体发布本地网宣网评内容3000余条，累计传播量超1200万次，推出一批“破壁出圈”的爆款作品。打造“遇见·高唐”网络主题宣传品牌，突出高唐文化禀赋、特色产业、重点项目和美景美食，引导县内外网络达人持续创作输出优秀网络作品，让热爱家乡、赞美聊城的正能量自媒体内容积聚成势，为地方经济社会高质量发展构建宣传新格局。