

咱们这样买·数码新消费

高考落幕遇上“618”大促

聊城“后高考经济”持续升温

文/图 本报记者 于建军 姬翔

2026年高考顺利落幕，聊城消费市场迎来暑期首轮消费热潮。连日来，记者先后走访银座商城、百货大楼、万达广场、当代购物中心等城区重点商圈发现，以准大学生为核心消费群体的“后高考经济”持续升温，手机、笔记本电脑、平板电脑组成的数码“入学三件套”成为不少学生的必备采购品。叠加“618”年中大促多重优惠让利，线下选购、线下体验线上成交等多元消费模式并行，数码、家电全品类消费热度持续攀升，本地消费市场供需两旺。

6月15日，记者来到百大三联数码专区看到，华为、小米等品牌体验店内人头攒动，不少学生在家长陪同下前来选购数码产品。学生们拿着样机反复操作，逐一测试手机拍照效果与系统运行流畅度。“高三这一年，我基本没碰新的电子产品，之前就看好这款手机，今天来线下试机，感觉真不错。算上学生补贴和国家补贴，优惠力度不小，门店还能当场贴膜、迁移数据，我就直接下单了。”正在和妈妈办理购机手续的学生李梓轩说。

百大三联数码采购总监李佑印介绍，针对高考考生，商场专门推出学生数码购物节，相关优惠可与国家补贴、品牌让利叠加，部分热门机型累计优惠超千



学生在体验数码产品

元，近几日客流量较平日近乎翻倍。数据显示，高考结束以来，商场手机数码类产品整体销售额增幅近30%。

万达广场同样掀起数码体验与选购热潮，轻薄便携笔记本、高性能游戏本成为咨询量最高的两类产品。考生张宇浩正和同学查看一款笔记本电脑的屏幕显

示效果，他坦言：“我提前在网上了解过这款电脑，今天来门店主要感受下键盘手感与机身重量，合适的话就去品牌线上直播间下单，快递隔天就能送达。”门店销售人员介绍，近期到店的学生消费者中，有不少是先线下体验再线上采购的，线下门店充分发挥产品展示、实地体

验的优势，与线上销售渠道优势互补，持续拉动消费增长。

银座商城各大数码门店内，除手机、电脑等主力设备热销外，无线耳机、快充充电宝、便携键盘等各类数码配件销量同步攀升。陪同孩子采购的市民张新民选购完数码产品后，又在商场购置了行李箱、床上用品等入学生活用品，一站式配齐开学所需装备。当代购物中心内的数码集合店则主打高性价比机型，深受学生群体青睐，中端智能手机、实用型笔记本电脑销量涨幅明显。

数码消费火热的同时，“618”年中大促也带热全品类家电焕新消费。各大商圈纷纷推出家电惠民让利活动，不少家庭借着暑期节点更换空调、冰箱等家电。百大三联联合海尔、海信、美的等家电品牌推出套购满减活动，消费者家电套购单笔满万元最高可返现5000元；门店同时升级售后服务，郑重推出“30天质量问题包退、180天质量问题包换、全市免费送货上门”的服务承诺。银座商城同步开启家电以旧换新活动，叠加节能补贴政策，有效降低居民家电升级消费成本。

业内人士提醒，学生与家长选购数码产品应结合专业需求与家庭实际情况理性消费，通过正规渠道选购并妥善保存消费凭证。

全市防汛应急救援准备工作扎实推进

本报讯(记者 赵琦)6月15日，记者从聊城市应急管理局获悉，为切实做好今年防汛应急救援工作，全市应急管理系统坚持早谋划、细部署、抓落实，聚焦隐患排查、力量整合、物资保障和机制建设等重点环节，全面筑牢防汛安全防线。

市应急管理局制发专项通知，组织全系统聚焦河道堤防、城市低洼地段、城乡管网等重点区域，深入开展防汛防台风督导检查，推动风险隐患整改到位。

同时，对全市危险化学品忌水企业、尾矿库、涉高温熔融金属企业实施重点盯守，督促企业严格落实汛期安全风险防范措施，严防泄漏、爆炸等事故发生。

在应急救援力量建设方面，全市统筹现有各类应急资源，组建起覆盖全域的防汛抢险队伍，形成专业力量与民兵力量相结合、市县联动的救援布局；组织开展多场景应急演练，持续提升队伍实战能力；组织市县乡三级业务骨干及村(社区)党

支部书记等基层关键岗位人员参加防汛减灾能力提升专题培训，实现“应训尽训”，全面提升一线防范处置水平。

全市积极争取上级资金支持，陆续配备大流量排水抢险车、移动强排泵、水陆两栖救援车、排涝机器人等专业救援装备，以及柴油机移动泵车等防汛设备，持续提升应急抢险装备现代化水平。市县两级储备充足的棉被、棉褥、折叠床、棉大衣等救灾物资，库存储备充足，可有

效满足紧急转移安置需求。

在联动工作机制落实方面，市应急管理局加强与水利、气象、水文、城管、黄河河务等部门会商研判、信息共享和应急联动，形成统一指挥、分工负责、高效协同的防汛工作机制。按照“平战两用”原则，充分整合装备物资，建立起县级统筹、镇街调用的应急调配机制。全系统严格执行汛期值班值守制度，确保信息畅通、响应及时，第一时间应对突发情况。

聊城晚报 公益广告

远离危险水域

珍爱生命 预防溺水