

8部门推出17项举措促“人工智能+消费”

商务部等8部门关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见6月18日对外发布。实施意见以推动人工智能与消费深度融合为主线,以扩大智能商品消费、赋能服务消费、创新消费场景为重点,以人工智能新产品新服务新场景示范应用为路径,提出5方面17条举措。

在商品消费领域,实施意见提出增加人工智能产品新供给,推动消费电子产品和家居家电产品更新换代,培育智能穿戴消费市场,打造“人、车、家”全场景联动的智能产品生态;促进人工智能机器人消费,面向“一老一小”等重点人群,加快养老机器人、陪伴机器人、人工智能生活助手等新型人工智能产品应用示范;建设人工智能商品首发平台,支持

人工智能商品首发首展。

在服务消费领域,实施意见围绕居家、养老、文旅、住宿餐饮、教育五大场景,提出多项务实举措。包括研究将智能家居及服务应用纳入“好房子”建设指南;指导养老服务机构运用人工智能技术,配备智能护理机器人、康复机器人等产品;推动人工智能赋能旅游,与行程规划、票务办理、导游导览、酒店预订等全链条深度融合;在机关、学校、医院等推广“智慧食堂”等。

在商业创新领域,聚焦零售、电商和物流三个关键环节,实施意见提出加快发展智能零售,实施零售业创新提升工程;推动电子商务与人工智能深度融合,赋能运营、客服、设计、营销、直播等

全场景全流程;利用人工智能技术完善县乡村三级智能物流配送体系,推广自助提货柜、智能快件箱(信包箱)等物流终端,提高偏远地区物流配送覆盖面等。

在推广和环境保障方面,实施意见提出建设“人工智能+消费”集聚区,建设一批人工智能体验中心;鼓励以商业综合体、步行街、景区、博物馆、养老机构等公共场景为重点,开展人工智能产品租赁、共享、试用等新模式创新;鼓励地方在消费品以旧换新政策框架内,自主制定实施补贴政策,重点支持“人工智能+”行动明确的新一代智能终端等消费。

据新华社

挪威将对中小学生学习AI设限

挪威首相斯特勒6月19日说,该国将原则上全面禁止小学生使用生成式人工智能工具,并限制中学生使用此类工具,以防止对学习产生负面影响。

斯特勒当天在新闻发布会上说,“在学校里最重要的是让孩子学会读、写和做数学题”,而使用人工智能增加了儿童在教育过程中跳过重要步骤的风险。因此,挪威政府决定将在今年8月下旬新学年开始时实施这一新规。

根据新规,6至13岁的一至七年级小学生原则上禁止使用人工智能工具;14至16岁的初中生可在教师监督下谨慎使用人工智能工具;17岁至19岁的高中生应学会恰当使用人工智能工具,为日后升学和步入职场做准备。

据路透社报道,挪威从上世纪90年代开始在学校课堂上使用电脑,2010年之后又逐渐引入平板电脑,从而减少对纸质书本和手写的依赖。但由于学生考试成绩普遍下滑,挪威政府2024年宣布禁止学生在校使用智能手机,并给予教师更多权限来维持课堂纪律。挪威政府今年4月还宣布,计划向议会提交法案,禁止16岁以下人群使用社交媒体。

据新华社

卢浮宫新设“安全协调员”一职

法国卢浮宫博物馆6月18日发布公告,宣布任命奥利维耶·古皮为该机构“安全协调员”,负责统筹协调卢浮宫安保事务。

公告称,古皮将于7月13日到任。他曾就职于法国上塞纳省、伊夫林省和巴黎市的警察部门,随后入职巴黎大众运输公司,主导了安全指挥中心现代化改造项目。

卢浮宫博物馆馆长克里斯托夫·勒里博17日在法国参议院举行的听证会上说,古皮将负责卢浮宫内部安全事务,协调博物馆的接待、安保、消防等部门,确保提升安保水平。

据法国媒体报道,去年10月卢浮宫发生珠宝劫案后,法国文化部责令其实行管理改革措施,其中包括任命一名安全主管,协调各部门工作。

据新华社

因混入异物 日清公司召回近29万份方便面

日本日清食品公司6月19日宣布,因生产的部分杯装方便面中混入异物,该公司决定在全日本范围召回已出货的近29万份产品。

据日本媒体报道,日清公司今年4月接到消费者投诉,称在该公司生产的“日清杯装酱汁炒面”中发现异物。本月4日,日清公司再次收到类似投诉。该公司调查发现,这款方便面中所含异物为约10毫米大小的蓝色合成树脂片,混入原因尚不清楚。

日清公司说,这款产品由合作厂商“东日本明星株式会社埼玉工厂”今年3月10日生产,保质期至9月10日。生产当天,这家工厂用于投入粉状调料的设备因发生故障更换过零部件。由于担忧同一批次其他产品也混入异物,日清决定召回共计28.7万份“日清杯装酱汁炒面”。

目前尚未发现有消费者因食用这款产品出现健康问题。

据新华社



俄远东举行“中国日”活动

6月20日,在俄罗斯远东城市符拉迪沃斯托克,人们体验投壶游戏。

“中国日2026”活动暨中国式现代化成就图片展6月20日在符拉迪沃斯托克举行,数万名民众参加活动并观展。

新华社发(安德烈·马特维延科 摄)

显示无票为何乘车时却有座

铁路12306向旅客详解背后原因

近日,针对网上出现的“铁路12306显示无票,乘车时却发现有空座”疑问,铁路12306技术中心作出回应。

据介绍,旅客发现有“空座”,第一类情况,实际上是未发售的与该旅客出行需求不匹配的站间车票所对应的空余席位。该旅客欲购买的与其出行需求相匹配的站间车票售罄,至开车前也未产生新增票额,系统一直显示为“无票”,但与该旅客出行需求不匹配的、且有站间重合的车票未售出,其对应的席位在旅客乘车期间就会呈现“空座”状态。

第二类情况,实际上是该旅客查询购票后该次列车新增票额未售出形成的空余席位。旅客在铁路12306系统看到显示“无票”是指针对该旅客特定的查询条件,在某一时间节点系统显示的结果,并不意味着该车次在后续发售过程中均“无票”,受退票改签、票额动态调整、加挂扩编等因素影响,系统余票情况会实时变化。

旅客购票后,有其他旅客因行程调整办理退票、改签手续,释放的票额会重新进入系统发售,未售出会造成“空

座”。车票发售过程中动态裂解产生的新站间车票未售出会造成“空座”。铁路加挂扩编后,新增票额未售出也会造成“空座”。

第三类情况,旅客发现的“空座”,实际上是其他旅客未按购票区间乘车,中途上车或提前下车形成的空余席位。个别旅客购买了长于自身实际出行站间的车票,在票面出发站之后的车站上车,或抵达实际目的地后提前下车,导致该席位在剩余站间处于“空座”。

据《北京晚报》