

民俗体验、演艺融合、惠民政策叠加

# 端午文旅消费涌现新动能

今年端午假期，短途游、亲子游、学生游叠加发力，出入境双向奔赴，文旅市场迎来消费热潮。各地围绕龙舟竞渡、民俗体验、演艺融合等主题推出丰富多彩的活动，并通过消费券、惠民政策等方式激发市场活力，呈现出传统与现代交织、消费新动能涌现的繁荣景象。

## 北京成都为热门目的地

粽香四溢，龙舟竞渡，端午假期，全国多地举办丰富多彩的文旅消费活动，拓展新业态、新场景，让游客感受传统文化魅力。美团、途牛、木鸟民宿等多家旅游平台6月21日发布的数据显示，北京作为京津冀文旅消费的龙头，有效承接了区域内及全国范围的游客需求，跻身热门目的地前列。

“北京好玩的地儿太多了，这次在副中心玩了两天！”来自河北唐山的游客王子英一家人观看了扣人心弦的龙舟赛，傍晚又来到湾里·汀云小镇欣赏夏夜歌会，在餐厅露台边小酌边遥望环球影城夜色，夜深了才回到酒店休息。次日北京环球影城之旅更是尽兴，一场水花与音浪齐飞的“环球酷爽夏日”演出让现场变成欢乐海洋。

据木鸟民宿数据，民俗、玩水成为端午假期最热门的出游关键词，北京、成都、杭州等城市仍是热门目的地，订单量同比增长17%。

## 票根释放消费乘数效应

“为一场活动赴一座城”成为常态，端午假期举办的动漫展、龙舟赛、演唱会

等，都让活动举办地旅游热度领涨，一张张票根成为拉动假期经济的重要增长极。

端午假期，青岛凭借两场大型演唱会的集中上演，跻身多家旅游平台发布的全国端午出游热门目的地前十榜单。携程数据显示，今年端午出游热门目的地前十榜单中，青岛出游人次及消费金额同比增幅均位列前十城市首位。当地文旅部门推出“旅游景点+酒店+演唱会+接驳车”专属定制套餐，让观众实现“观演+旅游”一站式体验，拉长消费链条。

票根不仅可以是门票，也可以是准考证。记者梳理各地文旅部门及景区发布的优惠政策发现，全国已有逾100家景区面向应届中高考考生推出免门票专属福利，部分景区还叠加了同行家属折扣

等多重优惠。途家数据显示，今年端午假期，“00后”民宿订单占比接近四成。

## 入境游客感受节日魅力

出境游火热的同时，入境游的需求同样走高。今年端午节，不少外国友人走进中国乡村、景区，包粽子、品美食、看演出，感受节日魅力。

因不少国家已放暑假，许多外国游客趁着端午带娃来中国旅游。去哪儿旅行数据显示，端午和暑假期间，上海、北京、广州仍是入境首选，但正从北上广深向内陆深度延伸，截至目前，兰州端午及暑期入境预订增幅达3.2倍，济南增长2.1倍，太原、合肥也分别增长了1.8倍和1.6倍。

据《北京晚报》



在巨石阵迎接夏至

6月21日，在英国威尔特郡，人们聚集在巨石阵观看日出，迎接夏至。

新华社/美联

## 多人身亡 美国大峡谷国家公园 警告极端高温

美国大峡谷国家公园近日发布声明称，近期高温引发的意外事件大幅增多，游客需警惕极端高温。

美联社6月20日援引这份声明报道，位于亚利桑那州的峡谷腹地近期高温中暑事件频发，已有三名徒步旅行者不幸身亡。6月12日，一名72岁老人徒步时因高温突发不适，最终身亡。6月16日，两名分别为67岁、68岁的徒步者疑似死于高温相关病症。

美国国家气象局对大峡谷国家公园发布了极端高温预警，预警时段为当地时间22日正午至23日。气象预报显示，位于大峡谷底部区域的幻影牧场气温可能达到或超过43摄氏度。

公园管理方和气象部门向游客强调，峡谷徒步的体感温差极具迷惑性，峡谷边缘的气温可能比谷底低10至14摄氏度。徒步者从高处往谷底行进时还算凉爽轻松，但返程需要攀登的高度达1000多米，十分耗费体力，且谷底气温高，极易在不知不觉间发生中暑。

据新华社

## 山东嘉诚拍卖公告

我公司将于近期利用中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)对以下标的进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：

一、2026年6月30日上午9时公开拍卖：圣路牌小型专用客车一辆。

标的展示时间、地点：2026年6月26日、29日，于标的所在地。  
保证金缴纳账户：户名：山东嘉诚拍卖有限公司；账号：2840051684205000011054；开户行：聊城农村商业银行股份有限公司古楼支行。

保证金缴纳时间：2026年6月29日下午5时止，过时不予办理报名。

二、2026年7月1日上午9时公开拍卖(项目编号：XDCCQY-2026-021)：茅台酒一宗(已鉴定)，包含飞天茅台、精品茅台等品类，整体拍卖。

标的展示时间、地点：2026年6月29日—30日，于标的所在地。  
保证金缴纳账户：户名：山东嘉诚拍卖有限公司；账号：15851001040027474；开户行：中国农业银行聊城开发区支行。

保证金缴纳时间：2026年6月30日下午5时止，过时不予办理报名。

三、2026年7月8日上午9时公开拍卖(项目编号：XLCCQY-2026-270)：位于聊城市古楼办事处东昌西路127号院内1号楼4单元4楼西户房产。

标的展示时间、地点：2026年7月2日—7日，于标的所在地。  
保证金缴纳账户：户名：山东嘉诚拍卖有限公司；账号：15851001040027474；开户行：中国农业银行聊城开发区支行。

保证金缴纳时间：2026年7月7日下午5时止，过时不予办理报名。

四、竞买人资格：竞买人须为具有完全民事行为能力自然人、法人或者其他组织，并自愿独立承担拍卖竞价的风险。

五、竞买申请：有意竞买者可与我司联系，咨询、查看标的有关情况，并缴纳竞买保证金(不成交保证金无息原数退还)，持拍卖公司要求的有效证件和保证金缴款证明到我公司办理手续；在竞拍前竞买人须登录“中拍平台”进行注册、实名认证、网络报名。

六、联系电话：1826556644(任经理) 15653115309(李经理)

联系地址：聊城经济技术开发区东昌东路星美大厦2楼19楼  
山东嘉诚拍卖有限公司  
2026年6月23日

## 墨西哥萌鸭走红世界杯

当墨西哥队1:0战胜韩国队，提前晋级世界杯32强时，墨西哥城宪法广场除了欢呼的人群，还有另一位“明星”吸引了无数镜头——一只穿着墨西哥国家队绿色球衣和白色民族风裙装的小母鸭。球迷们很快给它取了一个非常有墨西哥特色的名字：“胡安妮塔”(Juanita)。

由于此前爆红网络的“鸭界顶流”梅林(Merlín)同样身穿墨西哥队球衣，因此不少网友开玩笑说，胡安妮塔或许会因世界杯与梅林喜结良缘。短短数小时内，相关照片和视频便在社交媒体上广泛传播，“鸭子CP(情侣)”的话题迅速发酵。

虽然本届世界杯代表墨西哥赛区的官方吉祥物是美洲豹萨尤，但在胡安妮塔出现之前，梅林早已成为本届世界杯墨西哥赛区最具代表性的“民间吉祥物”

之一。

梅林是一只生活在墨西哥城的家养鸭，经常跟随主人在历史城区售卖饮品。世界杯开幕后，主人特意为它穿上迷你版墨西哥国家队球衣和小袜子。墨西哥队揭幕战击败南非队后，人们在街头庆祝时拍下了梅林摇摇摆摆穿行于绿色人海中的画面。视频上传网络后迅速走红。很快，梅林从一只普通宠物变成了世界杯“网红”。不少网友称它是“墨西哥国宝”“真正的世界杯吉祥物”。

随着热度持续攀升，国际足联向梅林抛出了“橄榄枝”。世界杯期间，梅林受邀参加墨西哥城市中心宪法广场的球迷节活动，并被墨西哥媒体称为国际足联球迷节“形象大使”之一。如今，随着胡安妮塔的出现，这场属于鸭子的世界



墨西哥城的网红鸭“梅林”

杯故事又增添了新的章节。对于许多球迷而言，它们已经成为本届世界杯最温暖、最具烟火气的记忆之一。

据新华社