

红蓝交汇映初心 志愿微光聚民心

——聊城市城市管理局以志愿服务擦亮城市文明底色

本报记者 张英东 本报通讯员 申东方 张双双

在聊城,有这样一道独特的风景——身着“城管蓝”的普法志愿者走进社区、校园、企业、公园,把法治的种子播撒到城市的每一个角落。近年来,聊城市城市管理局深入践行人民城市理念,创新打造“每周三 城管宣”普法志愿服务品牌,用一场场创意十足、贴近群众的普法活动,将晦涩的法律法规转化为通俗易懂的家常话,让法治精神在江北水城落地生根、深入人心。



“每周三 城管宣”主题普法活动

从单向灌输 到双向互动

知识抢答、场景找茬、盲盒答题……6月22日,东昌府区河东小学教室里,一堂别开生面的法治宣传课正在进行。市城管局女子普法宣传中队的志愿者把安全知识宣讲变成趣味游戏互动,让孩子们在轻松的氛围里争做“小小法治宣传员”。

这是市城管局“每周三 城管宣”主题普法活动的一个日常场景。“没有不抬头的听众,只有讲不好的宣传员。”针对传统普法“内容空洞、形式呆板、群众参与度低”等痛点,市城管局创新组建了由22名青年骨干组成的女子普法宣传中队,精心打造“每周三 城管宣”特色普法品牌,充分发挥女性耐心细致、亲和力强等优势,把生硬刻板的法律法规转化为群众喜闻乐见的朴实语言,成为深受校园、社区、企业、乡村群众欢迎的宣传力量。

“每周三 城管宣”主题普法活动紧紧围绕城市发展的大事、服务民生的实事、群众关切

事,形成阶段性的普法责任清单,主动把普法融入立法、执法、服务全过程,搭建起城市管理部门与市民群众的良性互动平台,形成了“市局主导、条块协作、多元参与”的大普法格局。

从照本宣科 到沉浸体验

从“普法大转盘”到“有奖套圈”,从“问答盲盒”到“法律灯谜”,从“法治文艺进社区”到“普法夜市”,“每周三 城管宣”将普法工作与群众日常生活场景深度融合,尊法学法守法用法在聊城蔚然成风。

市城管局彻底摒弃了“念条文、发手册”的老路,扎根基层打造品牌矩阵,先后与古楼街道向阳社区、柳园街道育新社区、新区街道八一社区创办城管宣“向阳行”“育新情”“八一诚”普法子品牌,分层分类推出创意普法集市、小小城管体验日系列活动。通过排演城市管理执法情景剧《守护》《直播》、三句半《法治城管》,用有趣易懂的方式讲好鲜活法律法规,让普法宣传由“枯燥说教”

变为“生动演绎”。

市城管局充分利用新媒体平台,在视频号打造“城管小姐姐”系列短视频,以执法实地场景同步结合画外音解读法律知识,累计播放量超10万次。设计“每周三 城管宣”IP形象——聊晓管、城晓宣,通过拟人化互动拉近与市民的距离,实现“见形象、学法规、共参与”的传播效果。

从星星之火 到燎原之势

市城管局围绕“落实好‘谁执法谁普法’普法责任制”这一核心,将普法宣传与民情恳谈、网格化服务管理、矛盾纠纷排查调解、重点人群服务管理等有机结合,让“看得见的”和“管得了的”问题汇聚在网格,矛盾纠纷化解在基层。

市城管局依托市、区、街道(社区)三级联动工作机制,严格选拔执法队伍中的“法律明白人”,推行法律服务“四步法”:热情接待群众来访一详细讲解法规政策一就地就快处理问题一定期回访跟踪管理,用最有力、最快速、最有效的方法及时回应群众诉求,推动解决一批急难愁盼问题。2025年,城管驿站累计接待群众1000余人次,受理并解决群众诉求77个,组织志愿服务活动80余次,市民群众满意度明显提升。

如今,“每周三 城管宣”已经成为聊城市普法宣传领域的特色品牌,并入选山东省“八五”普法典型案例,既拉近了城管部门与群众的距离,也引导更多市民主动参与城市治理,为建设现代化“两河明珠”城市注入法治力量,让文明底色在志愿服务的浸润中愈发闪亮。

(本版图片由卜若凡拍摄)

短评

志愿服务让城市更美好

张英东

一次用心的普法活动,能点亮一群人心中的法治灯火。市城管局以志愿微光汇聚文明暖流,把“人民城管为人民”的初心落在一次次暖心服务中,生动诠释了志愿服务是城市文明最鲜活的载体,更是推动城市治理提质增效的关键力量。

志愿服务之所以让城市更美好,在于它让法治有了温度。“每周三 城管宣”把枯燥的法条变成有趣的游戏,让群众在欢声笑语中学法知法。如今,在聊城,城市管理不再是“管与被管”的对立,而是“共建共治共享”的双向奔赴。

城市之大,不在楼宇繁华,而在人心向善。当“城管蓝”遇上“志愿红”,普法由“枯燥说教”变为“生动演绎”,尊法学法守法用法在聊城蔚然成风。市城管局以系统化、品牌化志愿服务为抓手,走出一条党建引领、专业赋能、温情善治的城市治理新路,以奉献传递温暖,以服务凝聚民心,让聊城因志愿而温暖,因文明而美好。



“奔跑吧,小小城管!”主题活动



文明骑行进校园活动

