

# “新场景”打开乡村旅游更多可能性

□ 侯莎莎

“没想到乡村旅游越来越火”，这是高新区顾官屯镇兴隆村“顾乡咖啡”主理人刘洋的感受。自2023年到兴隆村创业，刘洋陆续开了面包房、俄罗斯商品馆，“五一”又新增“顾乡的云”酒店式民宿。随着游客需求的持续释放，刘洋的事业越做越大。

兴隆村的出圈是我市乡村旅游持续火爆的缩影。从黄河岸边的“顾乡咖啡”到茌平区贾寨镇的“海二八”宴，从东阿艾山的牡丹花海到冠县的万亩梨园，聊城乡村旅游正从小众选择走向全民奔赴。这场热潮是多重力量作用的结果。

首先，城乡资源有要素流动的驱动力。城市有就业创业、休闲度假、养老亲子教育、田园商务社交、新技术驱动等要素资源；乡村有文化情感联结、闲置宅基地、特色农产品、原生态环境等要素资源，二者可形成资源互补，而乡村旅游是城乡融合的最佳手段和载体。

其次，消费升级是乡村旅游火热的动力。当下，游客已不再满足于简单地吃农家饭、住农家屋，而是追求具有文化深度和体验价值的沉浸式乡村旅游。在聊城，农文旅融合新场景、新业态层出不穷。在顾乡平野片区，返乡青年刘洋与白俄罗斯妻子安娜打造的“顾乡咖啡”成为

打卡地，游客在这里喝咖啡、住民宿、买农产品，实现从看风景到过生活。聊城乡村文化遗产丰富，拥有国家级非遗12项、省级非遗88项、市级非遗356项，蕴含丰厚的可转化为文化生产力的产业价值。茌平区贾寨镇的“海二八”宴，正是其中的典型代表——这道省级非遗美食，每年都吸引不少省内外游客。

再次，业态创新是乡村旅游突围的载体。过去，乡村旅游常陷入“千村一面”的同质化困境，如今，聊城以片区化理念引领乡村全面振兴，因地制宜，各美其美。东阿县“沿黄九品·品品连乡”片区串联多个人文景观，形成“一村一品、瓜果飘香”

沿黄示范带。茌平区“工农互促·乐享共富”片区，草莓长在“头顶”，樱桃可控花期，热带瓜果蓬勃生长。与此同时，短视频助力破圈传播，让“顾乡咖啡”“艾山牡丹”“东昌葫芦”“高唐锦鲤”等乡村IP出圈。

乡村旅游正在重构城乡关系。乡村旅游每产生1元的直接收入，就能带动周边关联产业数倍增值。而乡村旅游的火爆，是市场、技术、文化共同书写的时代答卷。它折射的不仅是一种旅游方式的流行，更是人们对美好生活的向往。随着聊城在文化深度、服务品质、人才支撑上持续发力，相信将开辟出更多乡村旅游新场景，打开乡村更多可能性。

## 两河漫话

## 街谈巷议

□ 辛音

“原谅我不敢用堆砌起来的一组形容词来祝福你们。”北京大学哲学系主任程乐松今年的毕业致辞，火了。据报道，在致辞中，程教授自嘲是“演技纯熟的老登”，调侃这种“年度作文”一向内卷；接着以哲学家特有的浪漫与思考，希望毕业生在今后的生活中完成“人间是否值得”的论证，在众声喧哗中坚定前行。没有套路化的祝福、没有“爹味”十足的说教，这篇毕业致辞迅速刷屏网络，引发网友共鸣。

近年来，校长或名师致辞已成高校毕业典礼的常规动作。不少高校的毕业寄语饱含深情又十分接地气，既体现致辞者的水平和气度，也折射高校真诚的学风和文风；既受到毕业生欢迎，也赢得社会点赞。与此同时，也有部分高校的毕业致辞辞藻华丽而内容空洞，沦为“剧本化”操作、演讲技巧比拼，无法引发共鸣。

在一众精心准备的毕业致辞嘉宾中，程教授能够脱颖而出，恰恰在于他放弃了“演技”，以坦诚的表述和思想分量十足的内容，深入体察毕业生的心态。作为哲学学者，程教授没有搬弄艰深拗口的学术术语，摆出居高临下的说教姿态，而是以轻松幽默的口吻，把哲学的智慧融入毕业生最关切的现实命题。他从年轻人的普遍困惑出发，点破多数迷茫来自错误的提问方式，认为“生活本就需要容纳适度的混乱和未经筹划的意外，完全无序与高度精确的生活都是无法想象的”。字里行间有对学子离校的不舍，更以良苦用心为学子走向未来注入精神力量。网友点赞这篇致辞，同样是因感受到程教授的直率和真诚，也能获得一把解答人生困惑的思维钥匙。

华而不实的演技，不该出现在毕业典礼的舞台；字里行间的真诚，才是毕业典礼最温暖的底色。真诚是高校“最后一课”的永恒主题，也是送给所有毕业生最珍贵的礼物。

## 没有『演技』的毕业致辞更感人

据《北京晚报》



## 清单变负担

辛政 作

## 有一说一

# 胖东来给商业服务“打了个样”

□ 刘学

6月20日，正值周末，笔者来到位于河南省新乡市的胖东来，被超市的服务细节打动，看到了商业服务的深层潜力。

上午9点，笔者开车到“三胖”附近，有工作人员迎上来贴心引导进入停车区域。离商超开门还有半个小时，工作人员已引导等候的顾客有序排队，并为他们发放遮阳伞。在胖东来，这些看似微小的服务并不特殊，却引出一个值得深思的问题：当零售业普遍感叹“生意难做”时，胖东来为何能逆势突围？答案或许就藏在那些被同行视为“额外成本”的细节里。

或许有人会质疑：如此“不计成本”

的服务，是否违背商业逻辑？事实恰好相反。数据显示，胖东来2025年销售额超235亿元，员工平均月收入9000元，人员流失率仅约1%。高投入换来的是员工发自内心的归属感，进而转化为对顾客的真诚服务，最终赢得市场回报。这不是简单的“花钱买服务”，而是构建了一套“对员工好—员工忠诚—服务优质—顾客信赖—企业良性发展”的商业闭环。当大多数商家还在拼价格、拼促销时，胖东来用实践证明：商业竞争的终极壁垒，不是规模，不是资本，而是真诚与信任。

胖东来的意义，不仅在于一家企业的成功。在新乡，它正带动整座城市的商业升级。当地将推广“胖东来式”服务纳入制度部署，交警、文旅、城管等部门

协同配合，把商超流量转化为城市发展的增量；推出“南太行山水+胖东来购物”文旅线路，高铁站到商圈开通直通车，让“为一家商超而来”变成“为一城精彩而留”。一家企业激活一座城市的商业文明，这或许是胖东来带给地方经济深远的启示。

胖东来的实践告诉我们：消费潜力一直都在，关键在于商家能否用真诚的服务激活它。与其抱怨市场“内卷”，不如扪心自问——我们是否做到了像胖东来那样，把每一名顾客真正放在心上，把每一个细节做到极致。从胖东来门口蜿蜒的队伍来看，消费者渴望的或许不只是商品，更是被尊重、被善待的体验。这，正是商业服务更为广阔的潜力所在。