

极端热浪催生欧洲制冷市场 我国家电企业创新出海

# 中国免装空调火到“一机难求”

极端热浪席卷,让欧洲多国出现破纪录高温。欧洲仅有约20%的家庭配备空调等制冷设备。高温之下,中国制造的移动空调等纳凉产品销量激增,甚至到“一机难求”的程度。各企业深耕本土化创新,推出适销对路的免安装空调产品,成为接住这一波增量红利的关键。

## 有多火 免装空调一机难求

“PortaSplit 免安装分体空调成为爆品,今年出货量已超20万套,销量较去年实现翻倍。”美的空调欧洲大区总监熊学勤告诉记者,受夏季高温周期拉长影响,今年上半年,美的欧洲市场空调品类销量增幅超70%。近期需求集中爆发,企业渠道合作模式正从“美的主动拓展”转为“渠道主动要货”。

不只是美的。“市场激增,前5个月,长虹空调欧洲业务销售规模创新高。”四川长虹相关负责人表示,上半年,欧洲市

场作为全球空调行业的战略高地,正释放出历史性机遇。负责人介绍,目前欧盟住宅空调普及率仅20%左右,每年要从中国进口1000多万台,存量市场高达上亿台。在极端高温背景下,长虹1至5月在欧洲累计出货量与销售规模已创新高。

“今年销售远超预期,出现脱销现象。”海信空气事业部品牌总监杨祥玺透露,前6个月,海信空调西欧市场整体同比增幅超20%。其中法国市场增速尤为亮眼,同比增幅突破100%;意大利市场6月同比增长30%。

## 好在哪 不打孔免安装

欧洲仅约20%的家庭配备空调等制冷设备,专业人士介绍,其原因一方面是,以往欧洲夏天长时间高温天气并不频繁,人们安装空调需求并不多。另一方面,许多地方空调安装难度大、成本高。西欧国家传统分体机安装费可达

1000欧元至2000欧元,预约安机需等待两周至一个月。再加上欧洲建筑普遍较为老旧,还有大量列入保护名录的老建筑物,申请安装空调的流程烦琐且有难度。

不过,中国企业直接绕开安装壁垒,相当于开辟了一个数千万台级的增量市场。

此次热销的美的PortaSplit免安装分体空调,核心覆盖德国、法国等国家,是专为这类空调渗透率低、安装成本高且存在法规限制的市场而设;海信在西欧卖到脱销的空调,也是U6分体系列,因其针对欧洲预埋管使用场景的独特易安装设计,安装效率同比常规产品提升35%;针对欧洲老房要打孔、安装费贵两大“痛点”,海尔也研发出“易安装、易拆卸、易维修”的高端挂机系列。对安装工而言,这种空调可节约高达50%的安装时间。

## 啥启示 创新出海是正道

产品领先,才能真正提升市场竞争

力。在这背后,是中国出海企业加速本地化研发,实现从“制造出海”向“创新出海”的跃迁。

如美的热销产品由欧洲本地团队率先洞察需求并提出,联合中国国内研发团队、意大利工业设计团队共同合作开发,整体研发周期历时3年。“这不是把中国产能输出到全球,而是把研发能力扎根到全球。”美的方面表示,依靠本地化正向研发,美的还跑出一串现象级产品,每一款都精准击中当地结构性痛点。

在此过程中,“中国制造”正加速向“中国品牌”升级。PortaSplit这一由中国企业完全自主定义的新品类,在欧洲无直接竞品,售价约1000欧元,毛利率显著高于传统分体机,拥有自主定价权。这给中国品牌出海带来哪些启示?在熊学勤看来,最核心的一点是,只有尊重当地文化、切实解决本地消费者的生活需求,才能获得全球市场的认可。据《北京晚报》



## 德国持续刷新本国高温纪录

6月28日,人们在德国柏林大教堂前的喷泉旁消暑。

多家德国媒体6月28日援引德国气象局的初步观测数据说,德国当天测得41.7摄氏度高温,连续第三天刷新该国历史最高气温纪录。

新华社/路透

## 厌倦算法推送

# 韩国人回归传统媒体

随着对算法推送内容的厌倦,越来越多韩国人开始回到电影院里观影,重新看起了报纸和电视。

韩国《中央日报》6月29日报道,首尔上班族金苏楨(音译)说,自己在今年的韩国茂朱电影节期间,观看了20部上映电影中的15部。她说,像自己一样厌倦了社交媒体算法推荐模式的人越来越多,他们开始寻求能够让人专注、沉浸、不受干扰的高质量娱乐内容,去电影院观影就成了一个好选择。

韩国电影振兴委员会数据显示,截至6月27日,韩国今年电影票房收入已

达3672亿韩元(约合2.38亿美元),创下新冠疫情以来上半年票房最高水平。

行业专家表示,电影已重新成为消费者触手可及的娱乐方式。此外,流媒体平台促使观众形成了更鲜明的观影偏好,如今,一旦某部电影口碑发酵,人们更愿意走进影院观看。

除了回归电影院外,年轻人还重新读起了报纸。韩国言论财团2025年对2674名小学四年级至高中三年级未成年人进行的调查显示,报纸订阅率为12.7%,较三年前的上一次调查上升了1.3个百分点。

韩国电视收视率也有所上升。新闻、时事节目的收视率分别上升了3.2个百分点和4.1个百分点。

调查认为,这一反弹背后有两个原因:一是人们将电视视为灾难及紧急情况下的重要信息来源,二是人们对算法驱动的内容日益不信任,对虚假信息的警惕性提高。专家提醒,这一趋势并不必然意味着传统媒体的持久回归,影院应继续提供有价值的电影和独特的体验,传统媒体则必须在数字环境中保持自身公信力。

据新华社

## 世界杯在美赛事 面临高温天气

天气预报显示,导致欧洲创纪录热浪的“热穹顶”本周预计将笼罩美国中部和东部地区,一些举行世界杯足球赛的城市将面临体感温度超过40摄氏度的高温。

根据美国国家气象局发布的预警,费城及周边地区7月1日至4日持续高温,加上潮湿的空气,白天体感温度可达43.3摄氏度。堪萨斯城及密苏里州部分地区3日晚上将有体感温度40.6摄氏度至43.3摄氏度的闷热天气。纽约市7月1日至4日面临逼近纪录的高温,体感温度最高可达42.8摄氏度。波士顿从7月1日起体感温度可能飙升至43.9摄氏度。

美国国家气象局警告说:“如果不注意降温和补水,这种程度的高温可能导致死亡。”

据新华社

## 特朗普政府收紧医疗补助 遭半数州集体起诉

美国25个州和哥伦比亚特区的民主党人士6月29日联合对特朗普政府提起诉讼,要求停止实施其本月早些时候发布的一项医疗补助新规,因为新规将导致大量原本符合条件的民众无法获得所需服务。

原告由各州民主党籍总检察长和州长组成。他们认为,这项由美国医疗保险和医疗补助服务中心发布的新规对“大而美”法案相关内容作出狭隘解释,涉嫌违反《行政程序法》。

根据2025年7月成法的“大而美”税收和支出法案,自2027年1月1日起,美国19岁至64岁的扩展计划参保人每月必须工作或参与社区服务至少80小时,或至少参与半日制教育项目,才有资格获得医疗补助,而“医学脆弱”、正接受成瘾治疗等情况的人群可获得豁免。然而,根据新规,参保人的健康状况必须“严重损害”其从事工作、志愿服务或上学的的能力,才可获得豁免。民主党人士表示,新规与美国医疗保险和医疗补助服务中心此前向各州提供的初步指导材料内容不符。此外,新规在行政手续上给参保人群造成更多不便,残疾或正接受癌症治疗的“医学脆弱”人群,将不得不额外提交文件。据新华社