



## 夜市、夜游、夜探

# 花样玩法带热夏夜消费

新华社记者 刘彤 陈爱平 吉宁

四年一度的世界杯开赛，多地抢抓商机打造夜经济新项目；商业地标、热门景点等通过“AI科技+文体IP”，推出园林夜游、沉浸式打卡等活动；为吸引更多暑期亲子客流，文博机构探索夜场新玩法……炎炎夏日，多地围绕夜市、夜游、夜探花样创新玩法，丰富人们夜生活，助推夏夜消费持续升温。

眼下2026美加墨世界杯赛事正酣，多地围绕火热进行中的世界杯赛事做文章，开发多元消费场景，让夜间消费迸发出新活力。

北京亦庄大族广场户外，成片草坪绿意盎然，休闲桌椅整齐摆放。晚风徐徐，烤串、啤酒香气扑鼻，悦耳音乐不绝于耳，各式世界杯主题装饰、足球元素遍布全场。

世界杯主题沉浸式市集——第三届“一桩好市”城市主题市集正在大族广场户外广场举办。市集汇聚近百家特色摊位，涵盖环球美食、文创手作等多元业态，国际足联2026世界杯官方系列授权商品零售店也精彩亮相。“今年新推出的毛绒大力神杯等产品，很受消费者欢迎。”零售店负责人辛丹国说。

在上海市闵行区七宝镇，大型商业综合体七宝宝龙城以世界杯为引子，推出将持续至7月19日世界杯赛事收官的“醉醒夏夜”系列活动暨2026年七宝镇夜生活节。活动期间，多家商户延时营业至深夜，推出夜宵及酒



5月18日，人们在内蒙古赤峰市红山区“红山·水岸拾光国风街”观看表演。夜幕降临，位于内蒙古赤峰市红山区的“红山·水岸拾光国风街”内，霓虹闪烁、人头攒动。该街区以国风景观为载体，打造古风演艺、特色美食及亲子娱乐等多元业态，有效带动当地夜经济发展。

新华社记者 贝赫 摄(资料图片)

水专属优惠。

宝龙商业七宝项目总经理张捷说：“今年夜生活节我们选择用‘醉醒’这个词，就是想借着世界杯的热潮，唤醒大家的味蕾、热情与社交活力。”

在陕西西安西咸新区，王府井奥莱等商业综合体、商业街通过举办世界杯购优选好物等主题促消费活动，带动全区夜间消费额环比上涨5.7%。

除联动世界杯外，多地商业地标、热门景区还纷纷打造夜间文旅新项目，以新玩法拉动消费新需求。

暮色四合，北京北海公园静心斋的朱红门扉缓缓开启，一场穿越时空的园林夜游悄然启幕。游客循着光影交织的园林小径缓步前行，移步换景间，亭台、水榭、回廊化作天然的舞台。当昆曲《牡丹亭》的唱腔在夜色中响起，观众感慨“真是人在戏中，戏在景中”。

“这让我有一种光影与时代的交错感。”游客王科芳说，这不仅是一次夜间游园，更是一场与历史的深情对话。

“我们希望游客在晚间也能领略古建之美，在园林实景中感受中华传统文化的魅力。”北海公园副园长康玲介绍，“印·静心”晚间文化活动自推出以来，不断升级灯光与演艺，巧妙融合古典园林造园理念，致力于活化古建空间，丰富市民、游客的晚间文化生活。

陕西咸阳以秦文化为底色，融合光影科技与市井烟火、潮流时尚与非遗文脉，打造业态丰富、体验多元的夏夜文旅盛宴。到汇通夜市尝鲜、沉浸式打卡热播剧《主角》取景地咸阳老街，成为很多外地游客“必选项”。

与打扮成宋应星、黄道婆等的NPC(非玩家角色)互动，吃鸡蛋糕、三明治……上海科技馆探索拓展夜间消

费业态，特别设计了科普互动活动，选择与中国古代科技发展相关的NPC，引进清淡可口的小吃，吸引大批市民体验。

与此同时，一些文博机构挖掘自身资源禀赋，打造夜探、夜宿等新体验项目，拓展夜间消费新空间。

深夜，上海自然博物馆“生命长河”展区“长”出一朵朵橙色的“蘑菇”——这是博物馆今年新推出的夜宿活动。预订活动的亲子家庭在博物馆闭馆后进入场馆，跟随专业人员仔细观察展品，并参加博物馆特别推出的“科普+手工”“科普+美育”活动。最后，观众在博物馆内不同区域搭起帐篷，在恐龙群、北极熊、剑齿虎等化石、标本的陪伴下入眠。

“夜探博物馆加搭帐篷的双重体验非常奇特。”上海观众王静说。

今夏，上海自然博物馆推出的多场夜宿活动在旅游平台热销。上海自然博物馆展教中心主任宋娟介绍，随着人们参观需求与日俱增，他们探索推出多层次的科普服务：日间以满足公众科普需求为主，覆盖广大市民、游客，力求“大”和“全”；夜间在不影响场馆正常运行的前提下推出个性化、差别化的科普活动和夜场夜宿项目，以“精”和“特”为特点。

无独有偶，入夏以来，上海动物园几乎每周都有夜探活动，除了爬行动物专题，还有乡土动物、萤火虫等主题。根据游客对专业知识的接受能力，活动划分为幼童、大童、成人等不同组别。相关活动一经推出门票便“秒光”。

中国旅游研究院院长戴斌表示，文化和旅游之光正照亮人们休闲生活的“夜空”，文旅、演出、比赛等夜生活场景激活交通、零售、住宿等多个消费链条，促成了多方合作共赢。

据新华社

## 辽宁海城：宠物箱包里的消费新场景

新华社记者 崔师豪

辽宁沈阳“90后”养宠人李欣准备带着宠物猫去大连旅行。出发前，她特意网购了一个透明舱宠物双肩包。“以前出门准备的是行李箱，现在还得给猫准备一个‘专属舱位’。”她笑着说。

如今，这样的消费场景越来越常见。随着越来越多人把宠物视为家庭成员，携宠旅行、自驾露营、周末出游逐渐成为新的生活方式。消费者购买的不再只是一个装宠物的箱包，而是一种人与宠物共同出行的生活体验。

消费需求的变化，悄然改变着一座东北县级市。

位于辽宁鞍山市海城市南台镇的箱包产业集群，过去主要生产旅行箱、拉杆箱、学生书包等传统产品。近年来，面对消费市场的新变化，不少企业把目光投向了宠物用品赛道。宠物航空箱、宠物双肩包、宠物车载包、宠物外出背包等产品陆续走下生产线，成

为企业新的增长点。

在海城市南台镇美丽家制袋厂车间里，工人正忙着组装一批宠物双肩包。与传统旅行箱相比，这些产品增加了透气观察窗、防抓耐磨面料、减震背负系统等设计细节，以适应消费者携宠出行需求。

“做宠物包和做普通箱包，工艺相似，但消费者关注的重点完全不同。”企业负责人王晓娟介绍，如今消费者更愿意为设计感、安全性和舒适性买单，企业也从过去拼价格转向拼研发、拼创意。

《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示，2025年我国城镇犬猫消费市场规模达到3126亿元，预计未来几年仍将保持增长态势。

围绕宠物出行和情感陪伴的新消费场景不断涌现，也催生出更加细分的产品需求：航空运输需要符合尺寸标准的航空箱，自驾出游需要安全固定的车载包，城市漫步则更青睐兼具颜值与功能的宠物双肩包。

一只宠物包，串起了一条不断延伸的消费链。

距离海城几十公里外，台安县依托丰富的畜禽资源布局高端宠物食品产业，进一步丰富了东北地区高端宠物食品供给；鞍山市铁西区引进国际宠物医疗机构，围绕诊疗、康养等培育宠物健康消费；鞍山当地宠物繁育、检疫、运输等产业基础，也为消费市场提供了丰富供给。

在鞍山状元训犬基地，越来越多宠物主人把小狗送来接受行为训练。训练场上，训犬师代宏静正耐心指导一只边牧学习随行、卧倒等动作。

“现在越来越多家庭希望狗更好地融入生活。”代宏静说。近几年，宠物行为训练已从小众服务变成不少养宠家庭的新选择。

从一只宠物背包出发，海城抢抓的是不断升温的宠物消费市场。

鞍山市农业农村局副局长韩伟表示，消费不断创造新的需求，需求又不断催生新的供给。“活体是鞍山宠物产

业的基础。利用好这些品种资源，不仅能为科学繁育提供基础，也可为宠物医药、食品等相关领域提供支撑。”

从传统箱包到宠物用品，从制造产品到营造消费场景，海城这座箱包之乡正顺应消费升级趋势，在一个个新产品、一项项新服务中拓展消费新空间，也为县域经济培育消费新增长点提供了鲜活样本。

新华社沈阳6月30日电

