



徐民作

入夏以来,一批防晒“黑科技”闯入消费者的视野。“每天一粒,全天防晒”的口服防晒保健品,穿上就能“润肤”的玻尿酸防晒衣……这些产品真有那么神奇吗?记者近期调查发现:所谓“黑科技”多为营销噱头,相关功效缺乏权威依据。

乱象 1

口服产品五花八门 个个号称功能强大

“出门不想撑伞、抹防晒霜?懒人福音,每天吃一粒,全天不怕晒!”进入夏季,口服防晒保健品热销,尤其受到一些敏感肌人群追捧。

记者在某电商平台搜索发现,这类口服防晒保健品种类繁多,包括胶囊、片剂、软糖等,价格从几十元到数百元不等。一款售价255元的“防晒软糖”打出“全光谱防护”的广告语,宣称“天然口服‘遮阳伞’,细胞根源减少晒伤色沉”;一款“防晒糖豆”保健品月销量超过5000件,详情页写着“每天一粒,替代防晒霜,全天抵御紫外线”“吃出来的白皙”。

至于防晒原理,商家普遍解释为,产品中的维生素C、维生素E、花青素、绿茶提取物、葡萄籽提取物等成分,以及少量烟酰胺、蕨类植物提取物,能够“从细胞层面防晒”。记者以消费者身份询问了5家店铺客服,对方均表示产品为“海外原装进口保健品”,并强调“国外皮肤科医生推荐”。

记者查询发现,这些口服防晒保健品的产地多是西班牙、瑞士、澳大利亚、新西兰、日本,通过跨境电商进入我国。记者登录国家市场监督管理总局“特殊食品信息查询平台”检索,未查到口服防晒保健品相关信息。

北京友谊医院皮肤科医生王乐一表示,理论上,维生素C、维生素E、葡萄籽提取物等抗氧化成分确实能在一定程度上帮助皮肤修复紫外线造成的光损伤,但并没有医学证据表明,这类成分有防晒的功效。“防晒和抗氧化是两回事。”防晒是通过物理或化学手段使皮肤直接免受紫外线侵害,而抗氧化则是针对紫外线对皮肤产生的自由基进行清除和修复。抗氧化成分无法在皮肤表面形成保护层阻挡紫外线吸收。“商家用‘可以吃的防晒霜’来宣传,把抗氧化的辅助修复作用偷换成防晒概念,属于误导消费者。”

防晒『黑科技』真有那么神奇吗?

吃一粒『全天不怕晒』,一上身瞬间降温……各类产品让人眼花缭乱

乱象 2

“玻尿酸防晒衣”热销 声称穿上像“钻进空调间”

“怕晒黑的姐妹看过来!面料特别添加玻尿酸,越穿越润肤,今天直播间下单只要125元!”在某短视频平台的直播间里,主播身穿黑色防晒衣,对着镜头展示“科技面料”。屏幕下方实时滚动的数据显示,这款主打“玻尿酸”卖点的防晒衣已售出超过3.2万件。“上身瞬间降温5℃,就像钻进空调间。”主播不断重复着这些功能,催促观众下单。

在某电商平台上,一款售价329元的“玻尿酸防晒衣”月销超过4000件,详情页写着:“面料植入玻尿酸精华,缓解夏日暴晒干燥泛红”“帮皮肤维持充足水分含量”“穿上即凉快”等广告语。该产品客服声称:“玻尿酸能渗入皮肤,修复日晒后的干涩紧绷感,就像给身体敷了一张面膜,坚持穿皮肤会越来越光滑。”

不只是玻尿酸,木糖醇也被添加进面料。一款售价109元的“木糖醇凉感防晒衣”打出“双重凉感”“给皮肤降温”等宣传语。商家介绍,该产品面料中添加木糖醇,有降温功效,再配合“十字交叉编织工艺”,穿上后皮肤能一直感受到凉意,汗液也能快速排走,不会粘在身上。

一位服装材料科学领域的专家表示,玻尿酸和木糖醇在化妆品中添加具有保湿功效,而添加到织物中是否能带来清凉触感和保湿功效仍待更可靠的研究验证。至于宣称

能被皮肤吸收润肤,隔着衣物让有效成分透过皮肤吸收,更是缺乏足够的证据。

该专家提醒消费者,面对“黑科技”面料时,可以要求商家出示检测报告,并留意报告是否带有红色的CMA(中国计量认证)标志和蓝色的CNAS(中国合格评定国家认可委员会)标识,以及检测项目是否与宣称功效对应。具有CMA标志、CNAS标识的报告方才同时具备法定证明效力和国际公信力。

记者在某电商平台搜索“玻尿酸防晒衣”“木糖醇防晒衣”,按销量排序选取了前8款产品,包括前文提到的3款防晒衣,逐一联系店铺客服,要求其提供能证明“降温”“润肤”功效的第三方检测报告。结果,仅有1家出示了报告,其余7家或以“报告在厂家那边”“不方便提供”“没有报告”等为由回复,或干脆不回应。

唯一提供报告的商家,出示了1份防紫外线第三方检测报告和1份玻尿酸面料保湿性能第三方检测报告。其中,防紫外线检测报告带有CMA标志和CNAS标识。玻尿酸面料保湿性能检测报告对比了实验室条件下穿着前和穿着两小时后面料保湿变化,显示该面料具有保湿效果,但报告并未带有CMA标志和CNAS标识,且并未涉及“面料能降温”“玻尿酸能被皮肤吸收”等商家宣称的功能。

提醒

挑选防晒衣要查看两项标准

北京服装学院材料设计与工程学院教授张天骄提醒,消费者选购防晒衣时,可以查看吊牌是否标注了我国现行有效的两项防晒衣物标准——GB/T 18830-2009《纺织品 防紫外线性能的评定》和FZ/T 74007-2019《户外防晒皮肤衣》。标注前者,说明产品通过了纺织品防紫外线性能检测;标注后者,则代表其不仅防晒达标,在物理性能 and 设计要求上也有更高保障。按照标准,UPF值(紫外线防护系数)大于40、UVA(长波紫外线)透过率小于5%的产品才能称为防紫外线产品。

“夏季穿着防晒衣,防晒达标只是‘及格线’,穿着舒适同样重要。另外,深色系通常比浅色系防晒效果更佳。”张天骄表示,价格高低与防晒效果并不直接挂钩。几十元的产品只要标准号齐全、UPF值达标,同样能满足日常防护需求。

此外,市面上常见的防晒衣物多建议手洗并悬挂阴干。为防止防晒衣物变形或防晒涂层损坏,消费者应避免使用强力机洗、漂白和高温烘干、熨烫等洗涤模式。若防晒衣物明显变薄或防晒涂层脱落,建议消费者按需更换。

警惕紫外线长期累积性伤害

“夏季防晒非常重要,在所有伤害皮肤的

因素里,紫外线是极少数人们能够主动、低成本去控制的因素。”王乐一说,紫外线对皮肤的伤害,可分为短期和长期两类。短期伤害最为直观——晒红、晒伤,严重时起水疱,随后皮肤启动自我保护机制,生成更多黑色素,也就是晒黑。这些症状经过一段时间可能自行缓解。

真正值得警惕的,是长期累积性伤害。光老化是紫外线长期累积的后果之一,例如皱纹、松弛、肤色暗沉,都与长期日晒密切相关。此外,紫外线也会诱发、加重黄褐斑、晒斑等色素性疾病。

王乐一建议,日常通勤,大部分时间在室内,仅上下班路上短时间日晒,出门可以搭配遮阳伞或帽子,涂抹SPF(防晒系数)30+、PA(长波紫外线防护等级)+++的防晒霜。户外运动,跑步、爬山、骑行,长时间暴晒且大量出汗,建议搭配防晒衣、宽檐帽、墨镜等装备,选用SPF50+、PA++++的防晒霜。

不同人群防晒方式有区别。孕妇和儿童首选帽子、防晒衣、遮阳伞等“硬防晒”,防晒霜选用二氧化钛、氧化锌等物理防晒剂,温和安全。敏感肌人群选择防晒霜时也可优先考虑物理防晒剂,避免化学防晒剂中某些成分可能引发的刺激。皮肤健康状态下油性皮肤人群可选肤感相对更清爽的化学防晒剂,干性皮肤人群则可选含保湿成分的物化复配型防晒剂。

据《北京晚报》