

进了『薅羊毛』群小心反被『薅』 『免费领好物』『低价秒杀』『王炸福利』都是套路

“0元购”“免费领好物”“低价秒杀”……如今各类主打免费、低价、零门槛的“薅羊毛”群层出不穷，不少人抱着“不薅白不薅”的心态加入其中。殊不知，看似划算的福利背后暗藏套路和风险。除了可能买到比市价还贵的“假优惠”、仿冒名牌的山寨货，还可能落入诈骗分子设下的骗局。

现象 进群“捡漏”跟风下单

“最后一期，限量800床！”上午10时30分，在一个“甄选”群里，夏凉被返场活动准时开始。群主甩出一条链接，配文声称是某品牌同款面料、工艺，专柜动辄四五百元，“而我们配置更高，用料更实在，价格更划算，只要139元起。”

消息弹出不久，就有群友晒出下单截图，“两床到手，给我爸妈也安排了一床，这品质这价格抢到就是赚到了。”紧接着，又有群友跟进附和：“最后一期，这次不抢，这个夏天会遗憾！”接连几波晒单将群内气氛推向高潮。

这样的场景，每天都在不同的“薅羊毛”群中轮番上演。在这些群里，群主或管理员会全天候发布各类商品信息及购买链接，有时还会贴心地附上“领券教程”。商品种类五花八门：日用百货、母婴用品、小家电、保健品、鞋服箱包、休闲食品等一应俱全。

在65岁的陈大妈手机里，各种各样的“薅羊毛”群不下20个，她每天睡前的最后一件事就是挨个点开这些群，看看有没有新的“漏”可以捡。“速度冲”“王炸福利”“内部券马上失效”……这些充满紧迫感的字眼不断吸引着她下单。“有时候链接过期了没抢到，心里就觉得亏大了，一整天都不舒服。”陈大妈说。靠着这份“勤快”，她抢到过不少低价商品：免费的抽纸、2.99元100抽的湿巾、1.9元50个的垃圾袋……几元钱的小额好物让她愈发“上瘾”。

杨女士是被同事拉进“捡漏群”的。起初她只是潜水观望，后来看着群里满屏的“好评”也心动了。她试着下单了一瓶洗衣液，价格确实比超市便宜了好几块。从那以后，她开始频繁关注群消息，隔三岔五跟风下单。“其实也不一定是刚

需，”杨女士坦言，“但大家都说好，我就跟着买了，反正也不贵。”

案例 “薅羊毛”可能财物两空

“薅羊毛”真的能省钱吗？答案是：不一定。在一个“薅羊毛”群里，一款某品牌天猫旗舰店140节30卷的卷纸，群主推送的“专属价”为46.87元。记者直接在该旗舰店找到同款商品，发现45.4元即可购买。

更需警惕的是商品品质。杨女士曾被群里一条大鹅羽绒服的推送吸引，文案宣称“线下专柜五六千一件，今天群内活动只需299元至699元”，链接中的商品详情图里还能看到大鹅品牌的标识。“我当时挺心动的，但仔细一看，购买链接不是主流电商平台，而是一个从没见过的陌生跳转链接。”杨女士心里犯起嘀咕，“大几千的羽绒服只卖几百块，还不在于正规平台交易，这能是真的吗？”后来，杨女士再点那个链接时，页面上多了一行提示：“该域名被用户投诉违规营销/骚扰。”

此外，记者发现自己加入的部分“薅羊毛”群被平台标注了风险警示，有的群聊顶部醒目提示：“本群涉嫌传播欺诈内容，请规范使用”，还有的提示：“请注意核实群内成员身份，保护自身财产安全”。江苏南通市公安局曾披露了一起典型案例：受害人被“薅羊毛0元购”的广告吸引入群，随后按要求转发链接、邀请好友“做任务”，下单后却被以各种理由拖延发货。后来，对方以“手续费”“税费”为由要求转账，想到自己已投入大量时间和精力，受害人还是选择了支付，付款后却没有收到商品，群管理员也失联了。

调查 收割链条层层递进

在社交平台上不时刷到的“福利”广告很诱人：“仅限本周！遛娃神器9.9元起包邮到家。”“高压锅1.9元”，后面还有个小小的“起”字……记者通过广告信息添加好友、进入多个群后发现，所谓9.9元起的遛娃神器、1.9元起的压力锅只是引流的幌子。有的群自始至终从未售卖

过广告中提到的商品，有的群虽然上了相关商品，价格却与广告天差地别：比如“1.9元起”的高压锅，实际标价却是149元。

进群之后，活跃的“互动”扑面而来，“已拍成功”“真的太划算了”“感谢群主福利”等消息不断滚动刷屏，配合着一张张订单截图，仿佛大家都在沉浸式“薅羊毛”。然而，记者蹲守一段时间后发现，这些快乐的“消费者”不少是烘托气氛的“氛围组”。在某福利群推广骆驼奶产品时，两名“群友”前后脚发布了同一张骆驼奶照片，配的文案竟然一字不差：“早上睡醒，来一杯骆驼奶配咖啡，一口下去瞬间清醒，味道好极了。”

更为离谱的是，不同的“薅羊毛”群间也共享着同一套话术。记者加入的两个群里推送了同一套护肤品，商品介绍发出后，紧接着就有人说：“我要三套，我妈我婆婆我们一人一套”，随后有人问“里面都有啥”，另一人接话“我也想着是送两套护肤品”……两个群里，不同群成员进行着一字不差的对话。

群主为何如此卖力运营？答案藏在佣金里。在一个“同行交流群”里，每条推广链接都标注着预估佣金，比例多在5%到30%。以一款纸尿裤为例，用户通过群链接下单，付款146.52元，群主可得38.86元，综合提成比例达26.5%。

在社交平台上，还有人公开招募“薅羊毛”群主，记者添加好友后，对方要求下载一款返利App，填写对方邀请码，并直言：“填写邀请码后，你群里的人下单我有分成；反过来，别人填你的码你也能获利。”对方还将记者拉入一同行群，成员每邀请一定数量的人填写邀请码，即可获得奖励，增粉越多，收益越高。

提醒 点击陌生链接风险大

针对“薅羊毛”群里的种种隐患，北京市常鸿律师事务所律师彭艳军提醒，警惕贪小便宜吃大亏。群里售卖的商品良莠不齐，所谓的“大牌同款”是典型的消费欺诈，法律支持消费者主张“退一赔三”。

更值得警惕的是点击陌生链接的风险。点进陌生链接，不仅可能买到假货，而且存在把钱转给诈骗分子的风险。彭艳军解释，这些链接很可能是诈骗团伙的“引流”工具。诈骗分子构建虚假购物页面，收钱不发货，一旦出现问题，受害者将陷入维权困境。首先是可能找不到人，陌生链接的商家是谁、在哪儿一概不知，链接随时失效，群主也不清楚来源。其次，民事诉讼要求有明确的被告，姓名、地址、身份证号缺一不可。陌生链接背后的商家往往用虚假身份注册、匿名收款，甚至服务器在境外。最后，还存在证据不足的问题。陌生链接常常“一次一链”，交易完成链接失效，订单信息无处可查。彭艳军分析，“0元购拉人头”的本质都是刷单诈骗，且参与者可能沦为犯罪“工具”，群里晒单的“成功者”很多是“托”。

对此，彭艳军给出了几点防范建议：不贪“免费”，不进陌生群，不扫不明二维码，不点不明链接，不下载非官方App，不向个人账户转账。“一旦被骗，立即拨打110或反诈专线96110报警，并保留群聊记录、转账凭证等证据。”

据《北京晚报》

