



# 无愧于民就不怕曝光

□ 郝凯

为什么同一个问题,打电话反映没有下文,拍成视频发到网上却很快得到回应?为什么一些群众遇到困难时,第一反应不是找部门,而是拿起手机打开镜头?从公共服务到基层治理,从消费维权到民生诉求,类似现象并不少见。一些问题经网络曝光后迅速进入处理程序,也让人产生思考:曝光究竟是治理的压力,还是治理的助力?

群众拍视频、发网络,本质上是一种社会监督方式,是公众参与治理的一种体现。在互联网时代,每个人都可能成

为问题的发现者、记录者和推动者。一些难以及时解决的问题,因为进入公众视野而得到关注,一些服务短板,也因为群众反馈而不断改进。从这个意义上说,网络曝光不是社会治理的对立面,而是社会监督的重要补充。一个真正重视群众利益的治理体系,不应害怕群众提出问题,更不应把网络监督视为“添麻烦”。

同时也要看到,值得警惕的不是群众曝光,而是一些治理主体把“舆情关注度”当成“问题严重程度”,把“被曝光”当成“处理信号”。如果一个问题没有形成舆论热度,就可以拖一拖、缓一缓;一旦

登上网络平台,就迅速回应、立即解决,这实际上形成了一种不正常的逻辑:不是问题推动治理,而是关注推动治理。长此以往,群众就会产生一种无奈认知——正常渠道解决不了的问题,只有曝光才有效。

当然,也不能把网络曝光视为解决问题的“万能钥匙”。群众通过视频表达合理诉求,是行使监督权的一种方式,但“我拍视频把你发网上”不应成为表达的唯一方式。正常的投诉渠道、沟通机制、服务体系如果失去作用,才会让群众越来越依赖网络曝光。一个成熟的社会治理体系,既要保障群众表达诉求的权利,

也要让群众相信,镜头之外,还有畅通有效的解决渠道。

对于治理者而言,真正应该建立的,不是“避免曝光”的心态,而是“经得起曝光”的底气。工作做得扎实,就不怕群众看;服务做得细致,就不怕社会评;心中装着群众,就不怕被监督。

无愧于民,就不怕曝光;无愧于民,就不怕舆情。怕曝光,往往是怕问题被发现;不怕曝光,是因为相信事实、相信群众,也相信自己的工作。好的解决方式,不是追求没有质疑、没有声音,而是在提醒中进步,在监督中完善。

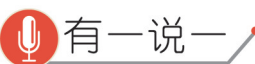


□ 吕晓磊



## 某景区:圈景收费

徐民作



# 网红无底线逐利终会反噬自身

□ 李丽

近期,多起网红突破法律与道德底线、肆意炒作流量的事件,引发社会广泛关注。从恶意诋毁袁隆平院士育种技术、博主利用AI造谣抹黑企业引发股价波动到摆拍“浸猪笼”闹剧挑战公序良俗,涉案者或被刑拘,或被永久封号。这一系列重拳整治,给所有沉迷网络流量的人敲响了警钟:网络不是法外之地,博取流量绝不能突破底线,无底线逐利终将反噬自身。

这三起事件,尽管情节各异,但套路如出一辙:为博取眼球、收割流量,不惜造谣传谣、歪曲事实、践踏共识。坐拥200万粉丝的网红杨某,打着“保卫老种子”的幌子,恶意曲解杂交水稻育种专业术语,污蔑袁隆平院士的科研成果。

其言论不仅亵渎了为国奉献的科研巨匠,更触及粮食安全的民生底线,最终落得封号刑拘的下场。罗某某借助AI工具捏造企业负面谣言,引发资本市场动荡;网红团队摆拍“浸猪笼”游行,渲染暴力低俗氛围,公然冲击公序良俗。

这些吸粉快、博取高收益的“捷径”,实则是在透支个人口碑、消耗大众善意、破坏网络信用。靠炒作堆砌的流量,表面光鲜,实际上是非常脆弱的,一旦触碰红线,所有光环瞬间都会消散。

“流量至上”的本质,是拿公众信任当赌注,把社会责任抛诸脑后。当谣言被戳穿、真相浮出水面,涉事账号被封禁、当事人被行政拘留甚至追究刑事责任,正是这种短视行为必然付出的代价。

值得肯定的是,监管部门持续发

力、精准施策,从封禁违规账号到依法刑事拘留当事人,斩断了恶意流量变现的链条。平台审核持续收紧,监管力度不断加码,靠造谣、抹黑、低俗炒作的野蛮模式早已行不通。

事实上,真正能长久立足的网络账号,从不靠噱头和套路出圈。深耕知识科普、传播传统文化、记录人间温暖、助力基层发展的优质内容,凭借正确的价值观积累忠实粉丝,实现口碑与收益共赢,才是网络创作的正道。

流量有价,底线无价。网络发声有边界,内容创作有规矩。所有网络创作者都应心存敬畏、行有所止,严守法律、道德与价值底线。唯有以真诚创作立身、以合规经营立足,摒弃投机炒作心态,传递正能量,才能在网络浪潮中行稳致远。

近日,有媒体曝光了一系列“网红儿童”乱象:有家长为打造吃播网红,将3岁女儿喂到70斤;有自媒体利用未成年人吞虫子、野草博眼球;有账号发布姐弟互殴、兄妹反目等视频刻意制造家庭矛盾;更有甚者,将儿童模特包装成情侣进行炒作带货……种种突破底线的操作,将孩子异化为流量变现的工具,令人愤怒,更令人心痛。

“网红儿童”乱象的本质,是流量思维对童年的绑架。在部分家长和运营者眼中,孩子不再是需要呵护的未成年人,而是可以快速吸粉的“流量砝码”。为了博眼球、赚收益,他们无视孩子的身心健康,刻意制造低俗、猎奇、冲突化内容,造成孩子身体受损、价值观扭曲、隐私泄露等多重伤害。当亲情被剧本替代、童年被流量肢解,孩子已然沦为可量产、可牟利的“数字商品”。

乱象肆意滋生,暴露出网络监管与平台治理的短板。当前,相关禁令虽严禁借“网红儿童”牟利,但落地执行仍有漏洞。部分平台审核宽松、算法唯流量至上,对“网红儿童”的不良内容疏于管控,变相纵容乱象传播。与此同时,一些家长监护失责,被流量利益蒙蔽,透支孩子的童年牟利。

遏制“网红儿童”乱象,必须明确红线、压实责任、精准治理。监管部门要细化未成年人网络保护规则,清晰界定内容创作边界,对恶意炒作、刻意制造低俗剧情等行为从严查处,斩断儿童流量变现的灰色链条。对此,已有制度明确将利用未成年人形象从事商业炒作、内容演绎等列为违规行为,明确了恶搞炒作、演绎不良剧情等认定标准,当下关键在于严格落实执行。平台更要扛起主体责任,摒弃唯流量论,优化审核机制与算法推荐,主动甄别、限流、下架伤害未成年人的不良内容,从源头遏制乱象蔓延。

当然,守护孩子的童年,最终还要靠家长守住监护底线。“晒娃”一旦沦为逐利的生意,亲情就会被剧本裹挟。孩子可以被镜头定格,却不该被困在流量里。整治网红儿童乱象,需要监管亮利剑、平台守关口、家长存本心。三方协同发力,才能彻底斩断向未成年人的流量黑手。

## 不能把孩子当作『引流』工具