

你所不知道的聊城

古楼旧影藏烟史

——光岳楼老照片里的“烤”字招牌解读

□ 王洪升

走进聊城老照片博物馆，一幅 1925 年拍摄的光岳楼东大街全景照片极具代表性，完整留存下东昌古城百年前的街巷市井风貌。照片中两块醒目的“烤”字招牌，于历史尘烟中，藏着一段近代商贸往事。

“烤”字招牌： 古城街巷的时代印记

本地文史学者吴云涛在《旧相片》一文中专门记述了这幅影像里的一处特殊标识：光岳楼东大街临街商铺门前，悬挂着一对醒目的圆形招牌，牌面仅书一个硕大的“烤”字，这是当年英美烟公司旗下翠鸟牌香烟特有的招牌标志。

细看这张黑白老照片，光岳楼巍然矗立，古楼之下东大街两侧商铺鳞次栉比，各式商号招牌错落排布，完整还原民国时期东昌府商贸盛景。路北可辨识“东昌万丰祥洋货店”“信泰昌山珍海味帖套南纸杂货俱全”“泰盛号丝线店”等字号；路南便是带有“烤”字标识的翠鸟香烟经销商铺，旁边并列两块“新泰恒钱店”牌匾，另有“庆泰恒广货庄”“谦义公铁货店”等行业的商铺。众多商号招牌频繁选用“泰”字，寄托着旧时商户百姓期盼家业昌盛、生活安泰的美好心愿。

两块醒目的“烤”字招牌看似简单，背后却藏着近代烟草种植、加工技术变革的完整脉络，想要读懂这

个字的特殊含义，还要追溯烟草传入中国的发展历程。

从晾晒烟到烤烟： “烤”字背后的烟草技术革新

烟草传入我国最早可追溯至明代，明代姚旅《露书》记载：“吕宋国（菲律宾）出一草曰淡巴菰，一名曰熏，以火烧一头，以一头向口，烟气从管中入喉，能令人醉，且可辟瘴气。”明万历三年（1575 年），烟草经由吕宋传入台湾、福建，随后逐步向全国各地普及。

早期国内本土种植的烟叶统称晾晒烟，加工方式仅依靠自然晾晒、露天风干，是延续数百年的传统烟叶加工工艺。而烤烟属于近代外来加工品类，原产于美国，核心工序为人工烘烤，和传统晾晒烟工艺存在本质区别。

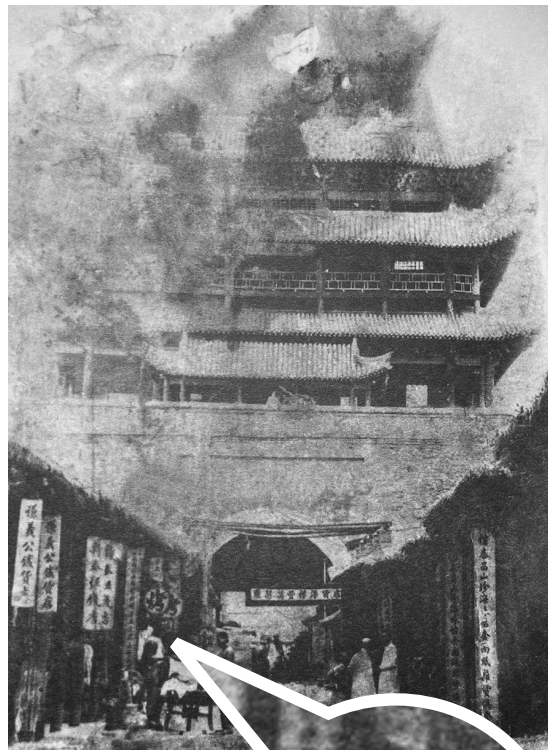
1910 年之后，英美烟公司将烤烟品种引入我国，先后在山东潍坊、河南襄城、安徽凤阳等地试种推广，烤烟种植在国内逐渐形成规模。利用烘烤工艺加工出来的烟叶，香气醇厚、口感柔和，风味远好于传统晾晒烟，这也是英美烟公司刻意在门店招牌突出“烤”字的核心原因。商家以单一“烤”字作为视觉符号，直观区分自家烤烟产品与市面传统晾晒烟叶，打造翠鸟香烟独有的产品记忆点。

翠鸟烟标实物佐证： 英美烟公司在鲁西的经销布局

与老照片对应的翠鸟牌香烟广告、烟标藏品，成为印证这段历史的一手实物。作为烟标票证收藏爱好者，我多年前曾在北京报国寺古玩市场觅得民国时期英美烟公司原版翠鸟牌“烤”字大型广告画，后续又陆续收藏同品牌不同版式烟标、配套广告宣传品数种。

这套翠鸟牌香烟宣传图标设计特征鲜明：大幅广告画面左侧印有巨型红色“烤”字，中间绘制翠鸟图案，标注英文“KINGFISHER（翠鸟）CIGARETTES（香烟）”，下方附中文解说文字，专门阐释烤烟相较于传统晾晒烟的风味优势，落款标注驻华英美烟公司；配套烟标同样印有翠鸟形象与大号“烤”字样，图文呼应，和聊城光岳楼老照片里的门店招牌形成完整史料互证。

英美烟公司当年在国内推出的香烟品牌品类繁多，包含品海、大前门、哈德门、三炮台、老刀、翠鸟、孔雀、鸡牌等数十个种类，其中“品海”是该公司进入中国市场最早投放的香烟品牌。依据 1957 年 4 月版《中国近代工业史资料（1895—1914 年）》记载，上世纪初，英美烟公司在东昌府设立官方纸烟经销商号“宝



1925 年光岳楼东大街街景，一店铺前悬挂“烤”字招牌
（据《聊城图片百年》）



作者收藏的翠鸟牌烟标（作者供图）

记烟栈”，由王铸颜担任经理人。此人同时打理大名、邯郸两处烟栈，构建起覆盖鲁西、冀南的烟草销售网络。

英美烟公司总部设立于上海，全国设立百余个经销网点，东昌府周边辐射周村、枣庄、大名、邯郸、徐州、天津、北京、张家口等数十座城市的商贸城镇，鲁西聊城是黄河下游重要的香烟集散节点。如今淄博周村旱码头古城，已经复原当年英美烟公司经销门店景观，店内还原旧时经营陈设，搭配洋人坐店“经商”蜡像，直观再现近代外商烟草企业在北方城镇的经营样貌，成为当地特色文旅打卡点。

聊城晚报公益广告

让阅读滋润生命
让书香伴随成长

