

最新研究成果颠覆固有认知 三星堆青铜器系古蜀祭祀“实录”

提到三星堆青铜器，纵目阔耳的青铜面具、2米多的青铜大立人、近4米的巨型青铜神树……一件件造型独特的国宝，充满想象力，人们通常认为这些器物是古蜀人天马行空的神话艺术创作。近日，四川省文物考古研究院发布最新研究成果：三星堆青铜器物是古蜀先民祭祀仪式的“实况记录”。

外地制造+本地拼接 多元技艺与文化融合

研究以3号祭祀坑出土的青铜顶尊跪坐人像为核心物证，不仅还原了古蜀祭祀的真实面貌，还有力印证了中华文明多元一体的核心特质。负责研究的四川省文物考古研究院副研究馆员郭建波介绍，通过对该器物开展金属成分分析

与文化源流考证，研究团队解锁了这件国宝的两大核心价值。

青铜顶尊跪坐人像并非一体浇铸成型。此器物由上下两部分组成：上部为高55厘米的青铜大口尊，尊口沿内侧铸有短柱，肩部铸接精美的龙形饰件和牛形饰件；下部为一尊高60厘米、双手持物于身前的跪姿铜人。下部的青铜人像与上部的青铜尊，是由不同工匠在不同时间、不同地点分别铸造完成，最终在三星堆本地拼接组合而成。这直接佐证了三星堆文明并非封闭发展，而是多元技艺与文化的汇聚融合。

神兽托人+人顶礼尊 还原古蜀祭祀场景

郭建波表示，青铜顶尊跪坐人像的形

态是古蜀祭祀场景的真实投影：人像肃穆沉静，手握神物作揖膜拜，头顶青铜大尊，尊内还盛有海贝等珍贵物品，每一处细节都经过古蜀工匠精心设计，反映出三星堆祭祀场景，尽显先民对神灵的敬仰。

该器物还可与8号祭祀坑出土的青铜神兽组合成套，复原后通高1.589米，结构层次清晰：下层是昂首挺胸的青铜神兽，中层为盛装跪拜的青铜人像，上层是纹饰精致的三段式折肩尊。这种“神兽托人、人顶礼尊”的结构，反复出现在三星堆各类青铜器物上，再现了古蜀祭祀场景，反映了古蜀人在祭祀活动中对世间万物、天地宇宙的认识，也体现出中原文化和古蜀文化的融合。

据《北京晚报》

►三星堆青铜顶尊跪坐人像



韩国高温预警系统 升级后首发最高级警报

韩国气象厅7月12日上午10时发布了针对东南部庆尚北道庆山市和浦项市两地的最高级别高温警报，建议民众立即暂停户外活动、转移至阴凉处并补充水分。这是韩国上月升级高温预警系统后首次发布最高级别高温警报。

韩国的高温预警系统原本只分两级，为适应越来越频繁的极端天气，系统新设最高级别“高温重大警报”，并于6月1日起生效。发布“高温重大警报”的条件是：在连续两天最高体感温度达到35摄氏度及以上的地区，预计最高体感温度将达38摄氏度及以上或实际最高气温达39摄氏度及以上。

“‘高温重大警报’不仅意味着天气极端炎热，还提示即使是健康人群，面临高温相关疾病和死亡的风险也显著升高。”韩国气象厅长李美善在记者会上说。

韩国气象数据显示，过去5年，韩国平均每年有19天为高温日，即当日最高气温达33摄氏度以上，比20世纪70年代年均8天的高温日天数多一倍以上；同期比较，下午6时至次日凌晨9时气温维持在25摄氏度以上的“热带夜”也从4个夜晚增至14个夜晚。

据新华社

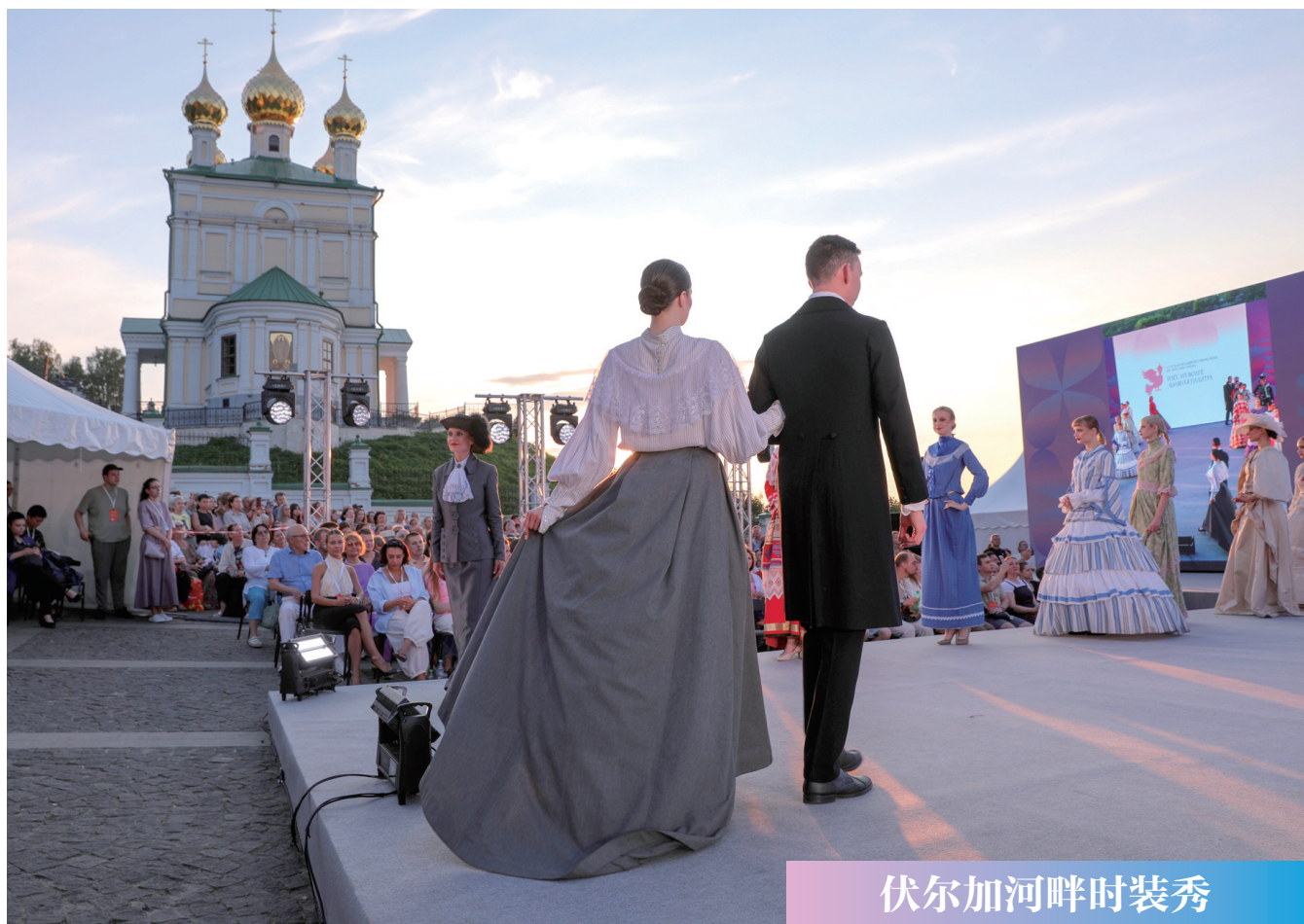
德国6月溺亡近百人 高温下“野泳”成主因

德国救生协会7月12日发布的数据显示，受高温天气影响，德国6月至少有99人因溺水死亡，为2003年以来历年同期最高值。

根据统计数据，超过90%的死者为男性，其中多数为年轻人。救援人员分析，许多人低估了水流湍急、入水前后温差等风险，不幸丧命。此外，游泳技能欠佳、过度自信、跳入浑浊水域等也被视为诱发事故的原因。德国救生协会主席乌特·福格特说，若再次遭遇热浪，溺亡人数恐进一步攀升。

德国气象局统计数据 displays，今年6月是德国自1991年以来第二热的6月，仅次于2019年，其中26日至28日连续三天气温破纪录，最高达到41.7摄氏度。德国疾控机构罗伯特·科赫研究所估算，德国6月份约有5100人死于与高温有关的因素，其中绝大多数死者是老年人。

据新华社



伏尔加河畔时装秀

7月11日，在俄罗斯伊万诺沃沃普廖斯市，模特展示设计师服装。

当日，位于伏尔加河畔的俄罗斯伊万诺沃沃普廖斯市举行时装秀，展示来自俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等国家的设计师服装。

新华社记者 郑悦 摄

解说燃 收费低

美国球迷追捧世界杯西语转播

2026美加墨世界杯已决出四强。最新收视数据显示，在本届世界杯主办国之一美国，越来越多并不懂西班牙语的球迷选择收看西班牙语解说的赛事转播。

美国西班牙语电视台世界电视台日前援引尼尔森公司数据说，美国观看本届世界杯的观众里，约一半人或多或少观看了西语转播。

根据美国全国广播公司环球媒体公司数据，截至7月2日，每场世界杯赛事平均有460万名观众通过世界电视台和“孔雀”流媒体平台观看西语转播。

世界电视台体育频道副总裁米格尔·洛伦佐说：“这些数字令人震惊，要知道，只有20%的美国人口是西班牙裔。”洛伦佐还说，自2022卡塔尔世界杯以来，其频道的收视率增长122%。这一趋势表明，越来越多说英语的观众在享受西语解说的世界杯赛事。

美联社认为，西语解说充满激情、一些西语频道和流媒体收费更低等，是这一现象背后的原因。一些球迷说，不懂西语并不妨碍他们通过西语解说了球赛进程，产生强烈的情绪共鸣。密歇根州

球迷布劳纽斯说：“当他们(解说员)不大声说话时，什么也没发生。当声音越来越快、越来越大时，就有机会了。当他们变得非常大声时，可能要进球了。”

美国知名主持人特雷弗·诺亚说，世界电视台的转播更加完整，不会像福克斯电视台那样，在球员补水休息时间插播广告，这让球迷们能看到“球员在场上讨论发生了什么、哪个教练压力更大、一些球员在互相拍背……这是比赛的一部分”，失去这些，球迷们也失去了一些快乐。

据新华社