



新 聊 城



日 报 公 众 号

聊城晚报



晚 报 公 众 号



新 闻 网 公 众 号

聊城日报社 出版

2026年7月15日 星期三 丙午年六月初二

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049

今日8版 第6017期

消费券发放、夜市直播、首店经济多点开花

聊城全力打造高品质消费市场

本报讯(记者 赵琦)7月12日,记者从聊城市商务局获悉,“十五五”期间,我市将坚持促消费和惠民生相结合,实施提振消费专项行动,推动社会消费扩规模、提品质、优场景,努力让群众愿意消费、方便消费、放心消费。

优化消费供给。办好标志性促消费活动,搭建产销对接平台,营造“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的消费氛围。实施消费品以旧换新行动,做优做强“惠循环”数字化以旧换新平台,优化“线上申请+上门回收+换新补贴”全链条服务,推动消费品以旧换新惠及更多消费者。今年国家出台汽车以旧换新、家电以旧换新及数码产品购新政策,6月份,聊城新增扫地机器人(含洗地机)、助行类外骨骼机器人、智能马桶、吸油烟机、家用燃气灶(含集成灶)、净水器、洗碗机、助听器8类地方自主品类补贴,更多市民参与消费品以旧换新活动。推动

老字号企业创新发展,引导我市老字号品牌与潮流文创、城市文旅、网络知名IP跨界联动,开展产品迭代、包装升级、文创产品研发,做精做强国货潮品。推动服务消费扩容,联合教体、文旅等部门大力发展旅居康养、赛事观演、票根联动等服务消费,培育消费新增长点。启动“2026山东活力之夏·聊城品质服务消费季”活动,我市家政、养老、托育、物业、医疗保健、文旅等行业的优质企业积极参展。近期将发放餐饮消费券,每周五发放一次,发放4轮,共计100万元。

丰富消费业态。加快推进惠可惠新零售平台建设,打造“半小时全城配送圈”,实现居民生活便利化、商家运营数字化、服务供给智能化。推动电子商务与阿胶、灵芝、禽肉等本地特色产业深度融合,构建“产业+电商+服务”良性发展生态;将直播间嵌入“铁塔夜市”“久和夜市”等人气商圈与消费热点区域,通过场景化、沉浸式展示,提升本土品牌影响力。深挖乡村特色资源,鼓

励电商从业者、村党支部书记等走进田间地头、农村大集等特色场景开展直播,为本地产品上行注入新动能。大力发展首发经济,依托万达、当代等大型商场及柳园路核心商圈,吸引知名品牌开设旗舰店、概念店、首店等特色门店,更好地满足青年群体的消费需求。

培育消费场景。实施城市商业提质行动,整合金鼎、五星、银座等商业载体,做强做优柳园路智慧商圈;结合“大聊之城”文旅项目,推动香江路商圈向“商业+文旅+智慧”复合式商圈转型;围绕振华购物中心、当代购物中心,打造东昌路—中华路智慧商圈;依托月季里特色文旅商业街区,培育特色鲜明的月季里商圈。在八一社区、广场社区、长江路社区等已建成的18个一刻钟便民生活圈试点基础上,推进全域试点,由主城区向各县(市、区)延伸。激发下沉市场消费潜力,实施县域商业增效行动,改造提升乡镇集贸市场和农村便民商店,拓展便民惠民服务功能。

我的城市在成长



7月13日,南环路车流穿梭,路旁的望岳湖水澄澈、绿树环岸,湖路景致相映成趣,尽显生态之美。

作为南水北调东线工程的重要枢纽,望岳湖湖面开阔、生态优美,是江北水城旅游度假区的核心景观,亦成为市民、游客休闲游玩的热门打卡地。

本报记者 许金松 摄