

多地影院打造综合性文化体验空间——

『电影+』的花样选择

近期,国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》,提出推动电影院业态创新、模式创新、服务创新,将电影院打造成为集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。

从特色主题影厅到复合业态叠加,从亲子研学平台到城市文化地标……如今,多地电影院以“电影+”为抓手打破业态边界,更好满足人民群众多样化、多层次、个性化的精神文化需求,为激活消费潜力、繁荣电影市场注入动力。

“吃着美食看电影”成为现实

周末下午,25岁的程序员陈伟来到位于浙江杭州的浙影时代影城(西湖文化广场店),准备解锁一场与众不同的观影新体验。

今年4月,由国家电影局指导,中央广播电视总台、浙江省政府主办的电影文化嘉年华启动现场,推荐了一批从电影院向“电影+”综合文化体转变的“电影院行业典范”,浙影时代影城(西湖文化广场店)便是其中之一。

戴上VR(虚拟现实)头显、握紧交互手柄,伴随眼前的景象变化,陈伟已“站”在了盛唐的长安街头。脚下是青石板路的触感,耳边是商贩的叫卖声,迎面而来的人群让他下意识侧身避让。这并非传统的电影放映,而是沉浸式VR影片《永远的盛唐》打造的互动场景——观众不再是屏幕外的旁观者,而是置身剧情之中的“戏中人”。

走上三楼,消防体验厅里,一群小学生正在试穿迷你消防服。当模拟烟道透出淡淡的橙灰色光晕,小朋友乐乐拧动消防栓道具的金属阀门,抱着微型水枪“扑灭”了电子屏幕上的虚拟火情。“没想到在电影院还能上一堂消防课。”乐乐妈妈拿着手机记录下这一幕,连连称赞。

这座面积超1.3万平方米的“电影大厦”,不仅强化了科技赋能,更布局了多层次、多主题的特色消费空间:从地下空间的影餐厅、一楼的糖果屋以及VR沉浸式互动影院,到三楼的儿童主题影厅和消防基地,再到五楼的电影书店、六楼的智慧党建基地,业态丰富,满足多样化的文化需求。

同样在杭州,电影院正在涌现越来越多的消费新场景。

周六傍晚,杭州星光嘉映影城(上城天街店)的火锅影厅里,红油锅底咕嘟冒泡,升腾着热气,眼前的巨幕上则在放映电影。“餐桌灯光相对较暗,不影响就餐,也不影响观影,可以体验‘双倍快乐’。”带家人前来观影的李女士对此啧啧称赞。这家2025年11月底开业的影城,精心设置了火锅厅、宠物厅等差异化主题影厅,尝试突破传统影院“电影+爆米花”的单一消费模式。

业态升级的浪潮,正从杭州扩展至浙江更多城市。在宁波寰映影城阪急店,除特色影厅外,还引进了花店、美甲店等配套店铺,并针对不同群体推出系列惠民举



措——为老年人开设爱心通道,为青少年打造研学观影课堂,为特殊群体开展公益专场。

数据显示,2025年,浙江新开影院63家,开展“电影+”活动千余场。“下一步,我们将以电影为媒、以文化为核,推动更多浙江影院转型升级,让‘电影+’成为拉动消费的新动能。”浙江省委宣传部电影处相关负责人表示。

营造青年“社交充电站”

前不久,一场别开生面的儿童电影嘉年华在四川绵阳中环影城的一家门店拉开帷幄。配音秀环节中,孩子们走上舞台为影片《长安三万里》配音,惟妙惟肖的模仿赢得阵阵欢笑与掌声。随后,几名儿童登台高歌,一名女孩敲起架子鼓,孩子们系着红领巾翩翩起舞,现场汇聚成欢乐的海洋。

每年举办儿童电影嘉年华活动,中环影城已坚持了10多年。通过探索“电影+”融合新模式,绵阳中环影城正将影院建设为亲子研学平台、青年社交平台、红色党建平台,营造出涵盖文化活动、餐饮消费、社交体验等多层次的服务新生态。

亲子研学,让影院成为家庭教育的延伸。“我们开设了主题观影厅,放映《放下手机》《寻秘自然:生命密码》等融入非遗元素、科普内容的优秀儿童影片。”中环影城负责人王征介绍,影院组织了“跟着电影赏非遗、学科普、做配音”等亲子课堂,让受众沉浸式体验多元观影娱乐。此外,影院还推出多样科普体验活动,在近期举办的航天主题活动中,200多名亲子齐聚影城观看影片《登月》、阅读航天知识书籍并参与互动问答,影院的文化“含金量”持续提升。

同时,影院也为青年群体搭建了新型社交平台。此前,电影《给阿嬷的情书》火爆出圈,吸引大批青年走进影院。“我们借势举办观影交流活动,请青年分享心得,交流对侨批文化和潮汕文化的理解。”王征说,借此契机,不少青年互留联系方式、组建社群,常态化探讨文化话题。

多年来,中环影城通过举办艺术展,并配套健身房、餐酒吧等延展空间,进一步丰富了青年的交流场景。“现在,我们影院也成了青年人的‘社交充电站’。”王征表示。

伴随多层次服务生态的孕育,影院的

流量红利持续释放。影院周边餐饮、娱乐商家也从中受益。如今,中环影城年营收保持高速增长,正朝着发展为绵阳本地文化生活服务的重要节点的目标迈进。

变身城市文化“会客厅”

2025年在《哪吒之魔童闹海》上映期间,凭借亚洲最宽的32.16米的IMAXGT银幕,贵阳越界影城便已“越界出圈”,吸引全国影迷纷至沓来,单日票房屡登榜首。

热度易逝,如何将“流量”沉淀为“留量”?越界影城选择走一条“电影+”综合文化体的探索之路。

《哪吒之魔童闹海》中有一段侗族大歌的空灵奇幻韵律。去年2月,在《哪吒之魔童闹海》电影热映期间,越界影城请来这段韵律的原班配乐团队。当侗歌声响起,全场观众如痴如醉。旋律尚未结束,拦门酒已斟满,红鸡蛋递到手中,非遗手工艺品在展台静静生光……影院门口瞬间人潮涌动,仿佛一场盛大的民俗节庆在银幕之外同步上演。

这场“声临其境”的联动,拉开了越界影城“电影+非遗”跨界实践的序幕。安顺地戏铿锵登场,银幕上的神话英雄与戏台上的青铜面具隔空对话;六枝特区“长角苗”展演,原始奔放的歌舞与华美服饰掀起阵阵惊叹……

在传统文化与现代光影的交融中,越界影城正变为一座开放、温暖、可参与的城市文化会客厅。2025年,影城吸引全省17个县区前来开展47场非遗展演,涵盖国家级非遗项目10项、省级非遗项目11项。

随后,影城联手开心麻花和春黔社,把魔术、情景喜剧、黔派相声、演唱会等搬到影厅,让影院成为演艺新空间;引入“贵阳礼物”非遗文创店,构建起集展示、体验、社交于一体的沉浸式空间,让影迷近距离感受贵州文化底蕴与非遗沉淀;推出非遗美食城,让影迷在观影的同时,一站式解锁贵州非遗美食……

从传统放映向沉浸式体验转型,让观众在科技中感受历史人文韵味,从票房火爆到文化地标,越界影城以文化魅力解锁新场景、新玩法,形成“影片火、周边热、文旅旺”的良性循环。通过系列文化活动,影城带动周边餐饮住宿消费环比增长45%,非遗产品日均销售额突破10万元。

(据2026年7月14日《人民日报》)