

咱们这样买·体育新消费

泳池边的热闹 碧波里的成长

——聊城暑期游泳培训见闻

文/图 于建军

7月18日上午，聊城开发区荣富中心中大健身游泳馆内，欢笑声与划水声此起彼伏。泳池边，一群6至14岁的少年正围在教练身旁，全神贯注地聆听动作要领。

“手臂伸直，头埋进水里，憋气三秒——开始！”随着教练一声令下，孩子们跃入水中，水花四溅。胆小的孩子紧抓浮板，熟练的学员已能自如划水，欢笑声与加油声此起彼伏。“我去年开始学习游泳，今年想把动作练得更标准！”10岁的李浩然抹着脸上的水珠笑着说。他的母亲张女士在一旁，目光始终没有离开过儿子，嘴角挂着欣慰的笑意：“游泳对关节友好，还能体育考试打基础，总比在家玩手机强。”不远处，几位奶奶举着手机录像，不时交流：“我家孙子以前怕水，现在敢跳水了，进步真大！”

场馆负责人王山岭望着池中翻腾的水花感慨：“今年暑期班报名人数已超过40人，半数会转为长训班。”他指向泳池一侧：“看那个戴红色泳帽的女孩，12岁的赵雨桐，学了两年，现在能连续游200米。她母亲说孩子以前体质弱，换季就感冒，坚持游泳后跑800米都不怕了。”王老师自豪地说，“泳池就是个小舞台，每个孩子都在这里演绎着自己的成长故事。”

泳池边的热闹，是聊城体育消费蓬勃发展的生动缩影。近年来，聊城掀起健身热潮：清晨的社区体育公园里，老人晨练、孩童嬉戏；傍晚的健身步道上，晃动着夜跑者的身影；而游泳，正从“小众兴趣”走向“大众技能”。聊城市教育和体育局相关负责人表示，随着“体教融合”不断深化，体育在升学中的分量加重，家长的观念也在转变——游泳不再只是消暑玩乐的一种方式，而是关乎孩子身心成长与未来竞争力的“必修课”。

中大健身游泳馆的火爆并非孤例。全市范围内，公共体育场馆暑期向青少年免费开放，学校泳池与第三方合作开展公益培训，商业机构则用趣味课程吸引家庭参与。社会力量与政策引导交织成网，托起孩子们对游泳的热爱：商业场馆用“水中寻宝”“接力闯关”激发兴趣，游泳协会组织联赛挖掘游泳苗子，企业赞助赛事搭建成长阶梯。在这里，“学会游泳”只是起点，更多孩子正从“会游泳”发展为“游得好”“游得远”。

一节游泳课结束，孩子们裹着浴巾离开水池，脸颊通红，兴奋不减。学生家长张女士感慨：“儿子现在作息规律多了，每天都盼着来游泳。”这场景让人看到体育教育的深层力量：当游泳从技能训练延伸为习惯培养，当泳池成为

社交场所与成长课堂，体育便不再只是强健体魄的工具，而是塑造品格、磨砺意志的熔炉。那些在水中扑腾的手臂，那些呛水后依然坚持的孩子，那些从怕水到爱上游泳的蜕变，都在诉说着体育最本真的意义——教会人在挑战中突破自我，在坚持中收获自信。正如杨树清教练在课前动员时所说：“游泳教会你们的，不是如何游得快，而是如何面对人生中的每一片‘深水区’。”

聊城的体育蓝图，正随着泳池里的水波荡漾开来。硬件上，“15分钟健身圈”让运动触手可及；社区里智能健身驿站配备AI运动分析系统；软件上，政策将游泳纳入课后服务，中考将游泳纳入可选考核项；社会层面，多元主体共筑泳池生态——某连锁游泳馆推出“游泳奖学金”，对在市级比赛中获奖学员全额退还学费；高校与场馆合作，培养具备急救资质的游泳教练。数据显示，全市青少年游泳参与率连年增长，肥胖率显著下降。这些数据背后，是无数家庭教育理念的更新，是城市对“健康第一”的践行。

暑期班的火爆，折射出聊城体育消费的新趋势。在“双减”释放的时间红利下，家长更愿意为孩子的健康与能力投资。游泳凭借其全年可练、伤病风险低、兼具体能与技能培养的优势，成为暑期“新刚需”。未来，这一趋势将持续深化：公共场馆的免费开放将消解经济门槛，小学启蒙、初中强化、高中特长的培养链条将更完善，游泳甚至可能衍生出水中健身新玩法，满足差异化需求。

当泳道里的水花与城市的未来相连，这个夏天的故事便有了更辽阔的想象空间。聊城正以游泳为突破口，重构体育生态：让运动设施普惠全民，让体教融合浸润日常，让社会力量激活市场。可以预见，未来每个夏天，都会有更多孩子在碧波中收获成长——他们或许会成为校园泳池里的健将，或许在市级联赛中摘得奖牌，又或许将游泳化为一生的热爱。而无论走向何方，这段与水的相遇，都已在他们生命中刻下独特的印记：关于勇气，关于坚持，关于在挑战中拥抱成长的喜悦。

夕阳为泳池镀上金边，孩子们的欢笑仍在水中回荡。这浪花，既映照着当下的活力，也拍打着未来的岸。在这片土地上，体育正从一种选择，转变为一种生活方式；而每一朵跃起的水花，都是城市奔向“活力之城”的生动注脚。当游泳课成为夏日必修课，聊城少年正用碧波里的成长，书写着全民健身与消费升级的双重答卷。



教练指导学员练习游泳动作



教练一对一指导



学员集体学习