

大众日报记者 唐晓宁

学习人工智能的发展历程,通过编程规划路线引导寻宝机器人完成自主任务,了解图传技术、人脸识别、光电巡线等前沿科技……不久前,艾瑞特人工智能研学基地迎来一批研学团队,不少青少年选择在这个夏日来一场充满未来感的科技探索。

暑期,亲子研学游热度走高,“边玩边学”成为家长们带娃出游的原动力。山东的暑期研学游市场有哪些新趋势?又如何解决“只游不学”?记者进行了走访调查。

AI 科技研学走热

与往年扎堆名胜古迹、自然景区不同,这个暑期人工智能科技主题研学异军突起,越来越多的亲子游家庭选择走进大厂体验高科技的魅力。

家住济南的秦女士给自家孩子报名了青岛的“小小汽车家——奇瑞青岛超级工厂”研学营。“我儿子最近迷上了汽车,正好放假我们打算去青岛玩一圈,看到有这种厂子能了解汽车的智能化制造全过程,就让孩子顺道去体验一下。”秦女士说。

“今年暑假工业类和科技类的研学很热,我们线上线下咨询就没停过。”青岛一家研学游机构工作人员告诉记者,该机构今夏推出了探访一汽解放汽车、走进青岛港、探秘人形机器人、跟着蛟龙号探秘深海等不同主题的工业科技类研学游产品,每期研学营常常提前几天就报满。

中国旅行社协会发布的《2026年中国研学旅游市场景气调查报告》显示,“科技创新研学”“自然科学研学”等领域位居研学市场最具潜力的细分领域前列。根据去哪儿7月初发布的《2026暑假出行报告》,“工业研学”相关产品热度同比增长超五成。

具体到山东,根据7月份发布的《2026年山东省研学旅游市场景气调查报告》,人文历史与劳动实践仍是基本盘,科技创新及“AI+研学”产品增长潜力突出。

记者从山东省研学旅行协会获悉,今年暑期研学游市场主题更加多元,红色研学、传统文化、航天科创、海洋科学、劳动实践类产品热度领跑,传统走马观花式观光线路热度下降。其中,航天航空、人工智能、海洋工程、现代农业等科技研学持续爆发,国家超级计算济南中心、浪潮集团、歌尔等成为热门研学目的地。

近年来,DeepSeek、机器人等引爆全民关注,叠加家长对孩子AI素养的焦虑持续升温,推动了如今AI科技研学的走热。但与此同时,市面上的AI科技类研学夏令营存在定价偏高、参观大于实操的问题,引发家长群体担忧。

科技研学走热 走马观花线路热度下降

暑期研学游开始拼『研值』 拒绝只游不学

精品研学产品需求明显上涨

作为两个孩子的家长,家住泰安的黄洁最近一直在为孩子的研学出游计划犯愁。“去年暑假去了一个传统文化的研学团,结果回来一问学了什么,有什么收获,啥也说不清楚。”黄洁说,“今年就比较谨慎了,作了很多咨询和对比,不能让孩子只是换个地方打卡逛景点。”

山东省研学旅行协会在暑期摸底调研中发现,家长和机构从单纯比价转向优先考察课程方案、师资配置和安全预案,中端精品研学产品需求明显上涨,低价“观光型研学”订单持续萎缩。3—5天中长期研学营占比提升,一日短途走马观花式产品热度下降。

随着客群对研学游产品的质量要求不断提高,供给侧也在迎合市场需求,课程内容向有“研”有“学”的深度体验转变。淄博陶瓷琉璃博物馆已形成“走进陶瓷琉璃的奇妙世界”等12个系列品牌课程,注重让青少年从“看展品”到“做展品”;东平县推出运河主题二日沉浸式研学课程,内容涵盖水利科技、文化传承、生态保护。

山东省精品旅游促进会副秘书长、研学和红色旅游分会执行会长张令伟分析,今年山东研学市场正进入“挤水分、拼内功”的深度调整期,呈现从规模扩张转向质量提升、从单一客群转向多元客群、从资源拼接转向课程研发、从低价竞争转向价值竞争四大趋势。

近期,省教育厅等9部门印发《关于进一步促进中小学生研学实践活动高质量开展的若干措施》,首次厘清了学校主导、公益属性“研学实践活动”与市场行为“研学旅游”的边界,有利于规范市场发展。

“过去部分机构混淆概念,用市场化产品对接学校研学实践项目,公益属性与商业运营边界模糊,滋生收费不规范、权责不清等问题。”山东省研学旅行协会相关负责人表示,新政将促使机构抛弃“旅游包装研学”模

式,加大课程研发和师资建设投入,只有具备完整课程体系、专业师资、规范服务的机构才能存活,推动行业从低价竞争转向内容竞争。

下功夫解决“只游不学”

记者走访发现,今年暑假,“游而不学、重游轻研”现象较往年有所缓解,但尚未完全根除。突出问题表现在:部分中小机构直接套用旅游线路,课程方案简单拼凑,缺少研学任务单和课后评价体系;少数机构仍依靠低价抢单,压缩师资、课程和安全保障成本。

“只游不学”的痼疾如何解决?需要在课程产品、人才队伍、标准化建设方面下功夫。

近期,山东发布涵盖儒家文化、海洋文化、非遗传承等十大类省研学旅游名课,让全省研学课程有样可参;计划于下半年对60家研学旅游基地营地提升试点评估验收,新推培育第二批试点单位,打造市场认可、口碑过硬的研学旅游阵地。

同时,山东将对标研学旅游指导师国家职业标准,建立全省统一的研学旅游指导师培训认证体系,积极探索持证研学旅游指导师上岗制度;加紧制定研学旅游服务标准体系,规范课程设计、基地运营、机构服务等各环节。

为提高省域研学品牌知名度,山东正在构建“好客山东·见识齐鲁”品牌体系,打造“跟着孔子研学游”“行走黄河口”“奇趣海洋”“我的沂蒙行”等城市、区域与产品品牌。

为最大限度激发市场活力,已正式实施的“引客入鲁”奖补办法覆盖入境大团队奖励、国内旅游市场拓展等四大类,有效期达三年,适用研学团队。其中,凡组织省外研学团队乘山东旅游列车来鲁的,单团超20人即可申报,人均最高奖补200元;乘“半岛1号”游船的,可按船票最高60%奖补;组织入境研学,还可以享受包机、邮轮等专项奖励。

据2026年8月13日《大众日报》

