



新 聊 城



日 报 公 众 号

聊城晚报



晚 报 公 众 号



新 闻 网 公 众 号

聊城日报社 出版

2026年8月20日 星期四 丙午年七月初八

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049

今日8版 第6043期

七夕
话新风

百年古树下 七对新入定义中式浪漫



新人展示婚书

文/图 本报记者 赵艳君
本报通讯员 李云铮

8月16日,高唐县“情定七夕·翰墨蜜缘”文明婚恋暨甜蜜经济主题活动浪漫启幕。作为“我们的节日”系列重要活动之一,本次活动将传统婚俗文化与文旅产业深度融合,为新入打造了一场别开生面的国风集体婚礼,也为当地“甜蜜经济”发展注入了新动能。

活动当天,观光车载着7对新入缓缓穿行于国际营地园区,沿途绿意葱茏、花香鸟语。在园区百年桑葚树下,新入们将亲手书写的良缘许愿卡高挂枝头,携手执笔共写“和”字,并互赠定制的“锦鲤折扇”“蜜礼”等信物,寓意未来生活和和美、甜甜蜜蜜。

来自高唐县鱼邱湖街道的郭昊天与金玉涵,在得知活动消息后第一时间报名参加。郭昊天难掩喜悦地说:“能在生态优美的国际营地参加集体婚礼,并在百年古树下许愿,非常有新意。这种简约、新颖、别致的婚仪形式,很符合我们年轻人的审美和期待。”

高唐县将婚恋与文旅有机结合,持续创新婚恋场景、盘活浪漫文旅资源,打造更具创意、

吸引力、适应年轻人审美需求的新式婚礼,抵制高价彩礼、铺张浪费,树立文明婚俗新风。同时,依托“甜蜜婚恋”活动,发展“甜蜜经济”,不断激发消费新活力。

清平古城门、梁村兴国寺塔、柴府花园等历史人文景观,鱼丘湖、双海湖等生态水系资源,书画小镇、国际营地等新潮文旅打卡点,为发展以“婚恋+文旅”产业为主导的“甜蜜经济”创造了良好的条件。

本次活动深耕传统婚俗文化,打造古今交融的国风婚旅新地标。高唐县依托浓厚书画文化底蕴及国际营地优美风光,将自然生态、古树文化、婚恋新风三者融合,定制“百年葚缘·许你一生”仪式,身着古风服饰、新中式礼服的新入在百年古树下浪漫许愿、互赠专门定制的“翰墨蜜缘”伴手礼,在古树枝头许心愿卡等,以古树为证,许下相守一生的美好心愿。仪式中,还融入新入执笔共书画、非遗落子舞助兴等内容,诠释新时代中式婚俗文化魅力。

活动现场发布了“营地喜事”婚旅服务场景、产业机会清单,推出了“五服务”活动,包括相亲交友服务、婚姻登记服务、婚礼配套服务、婚姻食宿服务、甜蜜文创服务等,升级为集文

化体验、休闲消费、品牌传播于一体的特色婚恋文旅新场景。

高唐国际营地负责人李金栋介绍,营地结合“520”、七夕等重要节点,持续推出“笔墨定情·蜜意相守”等以甜蜜、喜庆、团圆为主题的文化庆典活动,积极探索“甜蜜婚恋”与“甜蜜经济”融合发展的新路径,力求让传统节日有新意、婚恋新风有温度、文旅发展有亮点。同时,营地充分利用社交媒体平台广泛宣传、聚集人气,立足自身资源禀赋,植入百年古树祈福文化,并与文旅、餐饮、婚庆等行业深度合作,推出情侣套餐、家庭套餐等组合产品,提供“一站式”婚恋服务,促进游客多元消费。此外,营地还注重讲好高唐故事,推广本地特色美食、文创产品及精品旅游线路,以“婚恋+文旅”融合发展激发区域消费新活力。

高唐县委宣传部副部长朱桂林表示,“婚恋+文旅”模式是该县推动婚俗改革、倡导喜事新办简办的一次创新尝试,也是“甜蜜经济”融合发展的第一步。今后将以“婚恋+”为方向,把当地书画、锦鲤等特色文化及产业品牌资源串点成线,持续丰富业态供给,实现协同发展,让“甜蜜经济”持续赋能文旅产业高质量发展。

主办单位:县委宣传部 团县委 县妇联 县文联 县国
承办单位:汇鑫街道办事处 三十里铺镇人民政府 琉璃寺镇人民政府 国
协办单位:今生有约文化传 润发蜜蜂 殖专业合



现场发布《高唐县文明婚恋新风倡议书》

新人共系同心结