



一份慰问金与一个企业的“家事”逻辑



万和通物流集团工作人员与骆鑫锐(右)交谈

文/图 本报记者 张目伦
本报通讯员 李文文

8月15日,在茌平区万和通物流集团有限公司的会议室里,18岁的骆鑫锐面前摆着一张登记表。表格上,“潍坊理工学院音乐教育专业”一行字,标注着这名艺术生即将开启的大学生涯。

今年,万和通物流集团首次为准大学生发放助学慰问金,包括骆鑫锐在内的10名职工子女,每人收到1000元慰问金和一份专属贺信。

从职工到家人 守护小家的坚实底气

骆鑫锐的父亲骆承力是万和通物流集团的一名货车司机,常年在外跑车,两三个月才能回一趟家。这份工作让他在路上的时间远多于在家的时间,也让他错过了儿子成长中的很多时刻。

直到8月1日骆鑫锐收到录取通知书,骆承力才从公司得知,自己也能成为儿子升学这件事的“参与者”——公

司决定奖励准大学生,他是受益者之一。

“很开心,也很激动。”骆承力这样形容自己的感受。常年奔波在路上的货车司机,习惯了用沉默承载家庭的重量,但那一刻,他切实体会到了公司的温暖。

骆鑫锐报考的是音乐教育专业钢琴方向,但他计划申请改学声乐,将来做一名声乐老师。这份抉择背后,离不开父亲常年奔波却始终不变的家庭支撑;而企业对职工子女的关怀,也为这个普通家庭增添了一份温暖。

从首次到常态 一家企业的关怀逻辑

奖励准大学生,是万和通物流集团今年首次推出的关爱举措。但这家深耕物流行业30余年的茌平本土龙头企业,在关爱职工这件事上,早已形成了一套制度化的逻辑。

万和通物流集团有限公司党支部书记、董事长王观英曾在多个场合表

示,创办企业的目的有四个:为员工谋福利、为社会培养人才、向社会传递正能量、推动社会发展。这一理念被写入公司管理制度,并落实在一项项具体举措当中。

公司制定了明确的表彰制度:见义勇为、抢险救人、妥善处置突发事件的员工,每人可获得5000元至1万元的奖励。今年3月,驻外员工姜廷敏在内蒙古自治区甘其毛都办事处附近发现隔壁超市起火,临危不乱,拿起灭火器扑灭火源,事后婉拒了超市经营者的谢礼。公司将他确立为集团标杆,奖励现金5000元。

安全驾驶同样被纳入奖励体系。公司设立“安全标兵”制度,连续5年零事故且运行里程达标者,奖励汽车一辆。该项激励制度已实施7年,先后有60余名员工获奖,最多的一年发出了16辆汽车。

该公司总经理李鹏鹏告诉记者,司机安全是家庭幸福的源头,家庭稳定是司机安心的后盾,两者合力方能助推企业高质量发展。于是,公司制定了安全行车标准“三大纪律八项注意”,为一线职工打造了一个温暖的港湾,构建起“安全共同体”。

从个人到全体 一套体系的完善成熟

奖励准大学生并非孤立事件。记者在采访中了解到,万和通物流集团已建立起一套覆盖职工及其家庭的常态化关怀体系——

今年5月31日,公司妇联和关工委联合举办“童心向暖 奔赴美好”六一亲子活动,邀请职工子女走进企业园区,近距离感受父母的工作环境。活动还邀请专业心理咨询师开展亲子沟通培训。

6月16日,公司工会邀请茌平区中医医院医护人员来企业义诊,免费开设把脉问诊、穴位针灸、推拿正骨等项

目。此前,公司还联合茌平区总工会开展“夏送清凉”行动,将防暑物资送到加油加气站、修理厂等一线岗位。

从夏日的清凉到冬季的温暖,从职工的身体健康到子女的升学大事,“关爱”二字被拆解成了一项项实实在在的举措。万和通物流集团用30余年时间走出了一条从传统运输企业到综合型物流产业链集团的发展之路。而在这条路上,它同时在做另一件事——把职工的“家事”当成企业的“心事”。

记者手记

看见普通劳动者的家庭重量

万和通物流集团奖励10名准大学生,每人1000元。数额不算大,却格外有意义。

对一线从业者而言,常年奔波在外,亏欠家庭、缺席子女成长,是较为普遍的现象。当职工子女收到大学录取通知书时,企业没有选择沉默,而是以看得见的方式回应这些家庭的喜悦。

这背后的逻辑并不复杂:企业看见了普通劳动者的“家庭重量”。

在不少企业眼里,员工的价值被简化为KPI和产出,员工的家庭冷暖则被视作“私事”。但万和通物流集团的做法却提供了不同的答案——职工子女升学这类“家事”,同样可以成为企业表达关怀的切口。

更值得关注的是,这不是一次孤立的“作秀”。一组组数字背后,是一种将职工视为“完整的人”而非单纯“劳动力”的管理哲学。

30多年行稳致远,靠的不仅是科学的管理和不断扩张的业务版图。当一家企业能看见员工的家庭、听见员工的冷暖、回应员工的喜悦,这份双向奔赴的信任,才是最长久的凝聚力。



8月18日,在茌平区贾寨镇耿店村举办2026年大学生欢送仪式。

仪式上,村干部向顺利考入高校的10名准大学生送上行李箱、光荣牌匾,肯定学子勤学善思、不负韶华的拼搏精神,厚植青年爱乡、返乡、兴乡的深厚情怀,营造崇学重教的良好乡风。

本报通讯员 赵玉国 摄