



新 聊 城



日 报 公 众 号

聊城晚报



晚 报 公 众 号



新 闻 网 公 众 号

聊城日报社 出版

2026年8月24日 星期一 丙午年七月十二

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049

今日8版 第6045期

我的城市在成长

AI“穿针” 国风“引线”

——2026第二届棉服AI设计大赛侧记

文/图 本报记者 张目伦 刘晓伟

8月22日晚,聊城水城广场,灯光璀璨、人潮涌动。一场关于传统与未来的对话,在这里悄然上演。模特身着融合盘扣、刺绣等国风元素的棉服款款而行,观众席间不时爆发出阵阵赞叹。

这不是一场普通的时装秀——2026第二届棉服AI设计大赛暨颁奖典礼正在举行。大赛以“水城棉韵·AI织新潮”为主题,不仅展示了30组从全国3000余份原创AI设计作品中脱颖而出的佳作,更让人们看到,当人工智能走进传统棉服制造业,会发生怎样奇妙的化学反应。

一场大赛,激活创新“一池春水”

当晚,来自全国各地的行业专家、设计师与企业代表齐聚一堂,共同见证传统产业与人工智能的“双向奔赴”。30组由AI设计的棉服从虚拟走进现实,在T台上依次亮相,科技感与时尚感扑面而来。台下,市民谢丽举着手机拍个不停,连声感叹:“衣服漂亮又时髦,没想到咱聊城的棉服已经这么潮了!”

大赛组委会相关负责人庞焱介绍,自征集启动以来,全国新生代设计力量踊跃响应,最终30组兼具创意、美感与量产潜力的作品晋级决赛。

金奖作品《沙语衍境》的设计师王冉冉坦言:“AI不是全然替代我,而是帮我跑出了100种初稿灵感,我负责把灵魂放进去。”这正是本届大赛的深层用意——打通AI设计到成衣量产的落地路径,让“算法”赋能“手艺”。

颁奖典礼后,东昌府区委常委、副区长刘伟杰发布了产业发展规划。现场,东昌府区政府与高校、协会签约,侯营镇与上下游企业、批发市场签约,棉服企业与设计师签约,侯营棉服产业园区同步签约——从设计端到市场端,一条“AI+棉服”的新链路正在逐步闭合。

一个产业,撑起乡村“半边天”

大赛的热闹,根植于产业的厚

土。东昌府区纺织服装产业链完备,纺纱、织造、印染、面料、服装、销售环节相扣。而侯营镇这个北方最大的秋冬轻质棉服生产基地,更有着让人惊叹的数字:100余家加工厂,年产量近4000万件,产值超12亿元,人均产值18万元。

更动人的,是车间里“缝着袄,背着娃,养着老,护着家”的日常。侯营镇有6500余人从事棉服加工,占常住人口的四分之一,覆盖10个新村(社区)、60个网格村。庭院里支起缝纫机,足不出户就能月入2000元到7000元——这是侯营镇独有的“庭院经济”模式,也是乡村振兴最温暖的注脚。

“以前觉得AI离我们很远,现在发现它可以帮我们设计出更受欢迎的款式,订单也跟着多了起来。”聊城市町贝思服装科技有限公司董事长张书海笑着说。AI让老产业有了“新脑子”,也让守着家、踩着缝纫机的农村妇女,有了更强的底气。

一种信念,织出“智造”新未来

从车间到T台,从庭院到云端,一场关于“智造”的变革正在悄然发生。“本届大赛以AI为纽带,赛产联动、产教融合,放大‘赛、秀、展’平台效能,目的就是擦亮聊城棉服这张区域名片。”活动现场,组织者庞焱的话掷地有声。

湖边广场的静态展区,“东昌好品”琳琅满目,产业链各环节实力尽显;T台之上,AI设计作品争奇斗艳,年轻设计师的畅想与对个性化、快反订单的迫切呼唤在此交融。

市民的掌声、企业的签约、专家的点赞、政府的规划,共同交织成一个清晰信号:聊城棉服,正在从“制造”迈向“智造”,从“贴牌”走向“品牌”。

当AI的“新潮”注入古老的纺织机杼,当庭院里的缝纫机接上数字化的“大脑”,聊城棉服产业正以一种既接地气又具魄力的姿态,织出一幅传统产业转型升级的生动图景。



比赛现场



T台走秀



机器人表演



模特展示国风棉服

水城棉韵·AI织新潮

2026第二届棉服AI设计大赛

2026 SECOND COTTON-PADDED CLOTHING AI DESIGN COMPETITION

指导单位
聊城市商务局、聊城市工业和信息化局

主办单位
聊城市轻工纺织产业协会、聊城市东昌府区人民政府



颁奖现场