



城市发展,也要给小生意留位置

□ 郝凯

正值暑期,众多消费场景发生在夜晚。天色渐暗,市城区久和夜市摊位陆续亮灯,摊主忙着招呼客人,市民三三两两前来消费,烤串、炒饭、饮品的香味混在一起,升腾起浓浓的市井烟火气。可热闹背后,一些“小问题”也随之显现:客流集中后,停车空间紧张,垃圾清运、环境卫生等配套也面临更大压力。消费活力起来了,城市服务如何跟上,也成了摆在眼前的现实课题。

一座城市的烟火气,从来不是凭空产生的。街边早餐店、社区便利店、小饭馆、理发店,以及夜市上的一个个摊位,

看似不起眼,却连接着最日常的消费,也承载着不少人的生计。对聊城这样的生活型城市而言,这些小店既是商业的“毛细血管”,也是城市生活最真实的肌理。城市发展,不能只有大商圈、大项目,也要给这些小生意留出位置。

留位置,首先要留经营空间。城市更新和社区治理不能只关注街面是否整洁、设施是否漂亮,也要考虑居民愿不愿来、商户能不能经营。像久和夜市,人气起来后,停车、卫生、垃圾清运等问题就更加突出。与其等问题出现后再处理,不如在规划夜市、培育消费场景时,就把停车、保洁、公厕、交通组织等配套考虑进去。小生意一旦活起来,考验的就不只是经营

者的能力,还包括城市的服务能力。

当然,给小店留位置,并不意味着替商户经营,更不是让市场竞争让路于“照顾”。市场有进有退,经营有成有败,这是正常规律。真正需要做的,是帮助小店增强自身的生存能力。对小店经营者而言,也不能只等客上门,而是可以从细节中找机会:根据周边居民需求调整品类,算清人工、房租和库存成本;借助短视频、团购等渠道拓展客源;把服务和品质做成口碑,让消费过一次的顾客变成长期客源。小店体量小,更要在特色和效率上下功夫,少一些盲目跟风,多一些精细经营。

城市管理也可以为小生意提供更轻量、更精准的支持。针对小店缺流量、缺

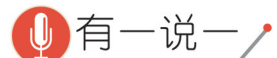
经验、缺数字化能力等短板,可以通过商圈运营、平台培训、消费活动、金融服务等方式提供帮助;对经营规范、特色鲜明的小店,给予更多展示机会和消费引导。扶持的重点不在于“保全部”,而是让有需求、有特色、有韧性的小店有公平竞争的机会。

小生意看似只是几个摊位、几张桌子,背后却连着就业、消费和生活。一家店开起来,是一个人的生计;一片小店活起来,是一座城市的活力。城市发展,既要向上生长,也要向下扎根。给小生意留位置,既要留经营的空间,也要把配套服务做扎实,让小店有人气、城市有秩序,市井烟火才能真正转化为发展的活力。



投诉月亮

辛政 作



告别“排场内卷”,让婚恋回归本心

□ 吕晓磊

七夕佳节,“甜蜜经济”如期升温。与以往追求奢华铺张不同,今年的婚恋市场呈现全新气象:集体婚礼、简约中式婚典等婚事简办文明新风悄然盛行。年轻人挣脱攀比式婚恋消费惯性,正以仪式感、实用性、性价比为标尺,悄然重塑婚恋消费的底层逻辑。

长久以来,婚恋消费一度陷入“排场内卷”的怪圈。天价彩礼、盛大婚宴、过度包装的婚恋仪式,不仅加重经济负担,也让婚姻在物质堆砌中迷失了底色。如今,年轻人的婚恋观念愈发理性,不再一味追求“面子至上”的消费逻辑,不痴迷浮夸的外在形式,而更看重婚姻的情感内核。他们偏爱简约雅致、底蕴十足的中

式婚礼,推崇质朴纯粹、温馨走心的婚恋仪式,让浪漫回归本心。

这种转变折射出当代青年婚恋观的成熟刻度。他们既愿意为情感价值买单,也精打细算每一分钱的去处。这不是浪漫的退潮,而是理性与感性的一种平衡——婚姻不再是一场“演给别人看的秀”,而是一段“过给自己看的日子”。这种理性选择在日常婚恋消费中已有鲜活注脚——各地推广的集体婚礼便是有力佐证:既传承传统婚嫁礼仪文化,又践行勤俭节约理念;既保留了专属的仪式感,又规避了不必要的资源浪费,完美契合年轻人的婚恋需求。

年轻人婚恋观的转变,也对城市公共服务提出了新要求。当下年轻人的婚恋诉求早已不止于一场婚礼,而是期待

全方位的公共支撑。城市管理者与商业机构应提供全方位服务:从靠谱的公益交友平台、专业的备婚咨询指导,到婚姻家庭辅导、婚后便民服务等全链条保障。唯有精细化、暖心化的婚恋配套服务,才能真正适配青年需求,为甜蜜生活保驾护航。

婚恋风尚是社会文明的缩影。年轻人婚恋的理性转型,既是消费观念的进步,也是社会文明程度提升的体现。摒弃物质内卷、追求务实美好,是新时代年轻人对爱情与婚姻的全新诠释。相关部门当顺势而为,持续培育文明婚嫁新风,完善婚恋公共服务体系,引导甜蜜经济良性发展,让每一份真挚的爱意,都能在简约而又温馨的氛围中生根、发芽。

□ 李丽

据《中国经济周刊》报道,AI情感陪伴呈现普及化和低龄化趋势。暑假里,不少孩子喜欢和手机里的AI聊天,问作业、说心事,AI已深度融入青少年日常生活。

中国青少年研究中心调研发现,中小学生AI使用率超过六成,小学生使用率高于初中生,超三成中小学生学习与AI谈心,近半数孩子在遇到烦恼时更愿意向AI倾诉,而非身边亲友,部分孩子甚至“不想和真人聊天”。

AI的即时回应、无限包容与共情,的确能帮助孩子暂时缓解情绪焦虑,却无法给出客观评判并给予行动支持,这容易让孩子困在“被迎合”的舒适区里。习惯了被肯定,就难以应对现实中的挫折与批评。长此以往,孩子难以形成完整的自我认知,缺乏直面矛盾、接纳不完美的能力,步入真实社会后,容易因无法面对人际交往中的困境而陷入迷茫。

孩子偏爱与AI聊天,折射出家庭教育与亲子沟通的缺位。调研中的一组数据令人深思:八成家长自认为经常与孩子沟通,但仅有两成孩子认可亲子交流。生活中,多数家长的沟通偏向于问成绩、纠正行为习惯,而缺少耐心倾听与共情,忽视孩子的内心需求。久而久之,孩子就容易封闭内心、疏远父母,转而向AI寻求情感慰藉。

守护未成年人健康成长,绝非杜绝AI,而是要规范使用、扬长避短,实现多方协同共治。家长需摒弃粗放式教育,放下说教、用心倾听;做好言传身教,主动学习AI相关知识,与孩子共同制定AI使用规则,划定使用边界,引导孩子多参与线下阅读与户外实践。平台需优化未成年人模式,打造适龄、正向的交互内容,杜绝无底线迎合。学校要常态化开展AI素养教育,教学生辨别虚拟与现实、规避AI使用风险。

科技向善,方能助力成长。AI已融入生活,但它只能是学习赋能的工具,而非亲情陪伴的替代品。唯有家庭、学校、社会协同做好引导,才能让未成年人在AI的浪潮中,成长为能够独立思考、敢于直面风雨的独立个体。

AI『聊天搭子』无法替代父母陪伴