

两部门:外籍个人股息红利需缴个税

新华社北京9月1日电(记者 申铖) 财政部、税务总局9月1日对外发布公告,明确自9月1日起,外籍个人从外商投资企业取得的股息红利所得,应按照20%税率缴纳个人所得税。

据介绍,按照个人所得税法规定,个人取得股息红利,应按照20%税率计算缴

纳个人所得税。为促进改革开放、吸引外商投资,我国自1994年起对外籍个人从外商投资企业取得的股息红利所得暂免征收个人所得税。

北京大学中国财税研究中心主任刘怡表示,该项免税政策出台已超30年,在特定阶段对吸引外资发挥了积极作用。

随着我国加快构建高水平社会主义市场经济体制,外资来华更关注法治环境、市场规模、产业配套等整体营商环境,继续依靠内外资不平衡的税收政策吸引外资,与新形势新要求已不相适应。

“对比国际经验,当一国经济发展到一定阶段,一般不再依赖税收优惠来吸

引外资,而是更关注稳定、健全、公平的市场环境。”北京国家会计学院副院长李旭红表示,此次政策调整,有利于维护税制公平统一,建立更加健康的外商投资环境;有利于堵塞税收漏洞,推进全国统一大市场建设。



9月1日,在南京市雨花台区实验小学善水湾分校,学生在开学第一课上分享自己的暑假趣事。当天,各学校组织开展形式多样、寓教于乐的开学第一课,开启全新的学期。

新华社发(方东旭 摄)

消防救援队伍在吉隆泥石流受灾区域持续开展排查搜寻

新华社西藏吉隆9月2日电(记者 黄韬铭 戴锦铭)9月2日,消防救援队伍持续坚守救援一线,克服高海拔、地形险峻、落石频发、天气多变等极端困难,开展不间断拉网式搜寻工作,全力以赴摸排失联人员、排查灾害隐患、推进抢险救援各项任务。

当前,G216线损毁路段抢修工作持续推进,救援通道不断延伸。消防救援

人员依托逐步贯通的救援通道,持续向灾区纵深挺进,进一步提升全域搜寻效率。在前期搜救基础上,调整优化作战指挥模式,在距离吉隆口岸1.5公里处设立前进指挥所,同步架设应急通信基站和370兆公网集群,形成梯次近前的指挥架构。针对吉隆口岸核心受灾区、河谷滩涂、沟壑死角、道路损毁路段等关键区域,救援人员分组轮番作业,携带生命探

测仪等专业设备,搭配搜救犬深入人力可及的每一处盲区,逐段、逐片、逐点开展精细化排查,做到“不漏一处、不缺一角”。

一线消防救援队伍将根据现场灾情动态调整搜寻方案、优化力量部署,扎实推进后续抢险救援、灾情处置、善后保障等各项工作。

有关部门依法查处两起涉中医药网络违规营销宣传问题

新华社北京8月31日电 记者8月31日从国家中医药管理局获悉,近期,在中医医疗违法违规行为专项治理工作中,国家中医药局会同有关部门依法查处两起涉中医药网络违规营销宣传问题。

其中,“‘香港大药房’网店违规营销案”中,多家以“香港大药房”名义开设的网店销售“透骨膏”“无湿丸”等产品,在直播营销中涉嫌虚假宣传。经查,“透骨膏”等产品系日用品,并非药品,但相关店铺在直播营销中宣称缓解疼痛等功效,涉嫌违反《中华人民共和

国广告法》第十七条有关规定。

国家中医药局将相关线索移交市场监管部门,经督促整改,京东、拼多多、小红书、抖音、快手等主要互联网平台共下架无有效商标注册证及香港品牌店授权的店铺35家、违规商品链接3318个、违规广告342条,拦截违规广告素材460条,并督促平台完善内部合规管控制度。

“百万粉丝医生违规推荐处方药案”中,微博账号“青峰侠一Bee”发布“百万粉丝医生换话术推同一款处方药”内容,披露部分医务人员以健康科

普名义,借网络平台违规推荐处方药“排毒清脂颗粒”。经查,这一事件涉及多个省份的22个医疗机构、27名医生,违规推荐处方药“排毒清脂颗粒”情况基本属实。

相关省级中医药主管部门会同卫生健康、市场监管部门逐一核查处置。国家中医药局商请网信部门下架所有涉事视频,并督促涉事医疗机构全面自查,排查医务人员网络账号运营情况。

国家中医药局表示,两起事件均利用互联网平台、借中医药名义实施违规营销宣传,隐蔽性强、影响范围广,损害

消费者合法权益,影响中医药行业声誉。

下一步,国家中医药局将会同网信、市场监管等部门健全信息互通、线索移送、协同联动机制,加大对涉中医药网络违规营销宣传行为的查处力度,压实医疗机构和互联网平台主体责任,规范医务人员健康科普行为,加强中医药科普宣传和消费者权益保护。

同时,国家中医药局提醒广大消费者通过正规渠道购买中医药相关产品,购买时注意核验经营主体资质和产品信息;对假借中医药名义开展的营销推广增强辨别意识,谨防上当受骗。

新华社北京9月1日电(记者 王思北)记者从9月1日在京举行的2026年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉,2026年国家网络安全宣传周主题为“网络安全为人民 网络安全靠人民——智能时代 网安护航”,将于9月14日至20日在全国范围内统一举行,开幕式等重要活动在山东济南举办。

2026年国家网络安全宣传周期间将举办开幕式、网络安全技术高峰论坛和15场专题分论坛、网络安全技术应用体验区、网络安全和信息化人才招聘会等。其中,网络安全技术应用体验区将全面展现网络安全领域重要成果,发布行业领域重要需求和新型产品,集中开展技术推介和交流合作,还将同步开展网络安全互动体验,组织“网安门诊”“AI复刻数字人”等活动,通过实物展示、视频宣传、人机交互等多种方式,推动网络安全技术成果普惠共享。

今年网安周还将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题日活动,组织网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭等宣传普及活动,以人民群众通俗易懂、喜闻乐见的形式宣传网络安全知识和防护技能。此外,还将组织网络安全创新创业大赛暨全国大学生信息安全竞赛,开展“文艺话网安”系列活动,面向全国广大网民开展网络安全云竞答活动、微视频征集展映。

2026年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办。

2026年国家网络安全宣传周
将于9月14日至20日举办